

جهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٣

٨ مايو ٢٠١٣

١. المؤشرات المالية

الربع الأول من عام ٢٠١٣	
٧١٧ مليون جم بنسبة زيادة %٢٨	صافي المبيعات
٢٢٨ مليون جم بنسبة زيادة %٥٠	مجمل الربح
١٠٤ مليون جم بنسبة زيادة %٩٢	الأرباح التشغيلية
٧٢ مليون جم بنسبة زيادة %٦٧	صافي الأرباح التشغيلية
٢٤ مليون جم	أرباح تقدير العملات الأجنبية
٩٦ مليون جم	إجمالي صافي الربح
٣٦٨ مليون جم بنسبة زيادة %٢٢	مبيعات الألبان
١٨١ مليون جم بنسبة زيادة %٢٢	مبيعات الزبادي
١٢٩ مليون جم بنسبة زيادة %٢٩	مبيعات العصائر
٢٦ مليون جم بنسبة زيادة %٤٥٦	مبيعات المركبات
١٢ مليون جم بنسبة زيادة %٩٣	المبيعات الزراعية
٧١٧ مليون جم، وهو ارتفاع بمعدل %٦٧ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، وذلك قبل اضافة الإيرادات الغير المتكررة الناتجة عن أرباح تقدير العملات الأجنبية بمبلغ ٢٤ مليون جنية، وعليه يصبح صافي الربح عن الربع الأول ٩٦ مليون جنية. بينما بلغت المبيعات %٢٨ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.	هامش مجمل الربح %٣٠
٧٢ مليون جم، وهو ارتفاع بمعدل %٢٢ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، حيث بلغ صافي أرباح الشركة %٢٢ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.	هامش مجمل الربح %٣٧
١٢٩ مليون جم بنسبة زيادة %٢٩	هامش مجمل الربح %٢٦
٢٦ مليون جم بنسبة زيادة %٤٥٦	هامش مجمل الربح %٣٩
١٢ مليون جم بنسبة زيادة %٩٣	هامش مجمل الربح %٤٠

(القاهرة) – أعلنت اليوم شركة جهينه للصناعات الغذائية (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود JUFO.CA)، وهي الشركة المصرية الرائدة في تصنيع منتجات الألبان والزبادي والعصائر الطبيعية – عن النتائج المالية المجمعة للربع الأول من عام ٢٠١٣، حيث بلغ صافي أرباح الشركة ٧٢ مليون جم، وهو ارتفاع بمعدل %٦٧ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، وذلك قبل اضافة الإيرادات الغير المتكررة الناتجة عن أرباح تقدير العملات الأجنبية بمبلغ ٢٤ مليون جنية، وعليه يصبح صافي الربح عن الربع الأول ٩٦ مليون جنية. بينما بلغت المبيعات ٧١٧ مليون جم، بمعدل نمو %٢٨ مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.

حققت الشركة نمواً قوياً في أبرز قطاعات النشاط، حيث نجحت في تطوير مبيعات العصائر بمعدل %٢٩، ومبيعات الزبادي بمعدل %٢٢، ومنتجات الألبان بمعدل %٢٢.

في هذا السياق أعرب صفوان ثابت، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة جهينه للصناعات الغذائية، عن اعتزازه بمواصلة المبيعات القوية على الرغم من التحديات الاقتصادية الكلية التي تخيم على المشهد المصري. واعتبر أن نجاح الشركة في هذه الأوقات الصعبة يأتي نتيجة العمل الاستثماري على تطوير البنية الأساسية للنشاط الصناعي وترويج علامة الشركة، مصحوباً بحرص مسؤولي التسويق على رصد توجهات السوق بصورة متواصلة، والعمل على توعية المستهلك بأهمية الفوائد الصحية التي تتميز بها منتجات جهينه.

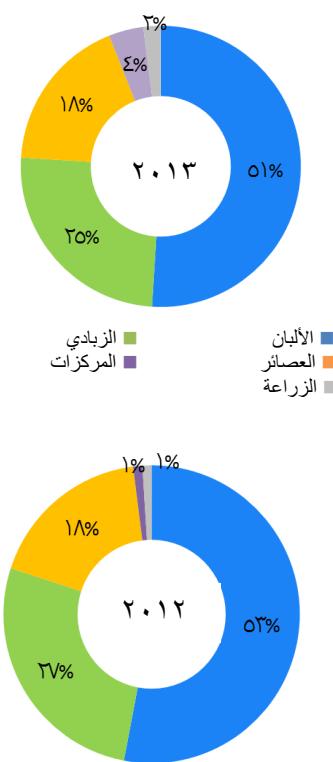
وأوضح ثابت أن هذه الإنجازات تشجع الشركة على مواصلة الاستثمار في الكوادر البشرية بجميع المستويات، حيث قامت الشركة بافتتاح اثنين من مراكز التوزيع الجديدة خلال الربع الأول، يقع أحدهما في القاهرة الجديدة والأخر في القليوبية، فضلاً عن توفير ٨٦ وظيفة جديدة خلال الربع الأول من العام، وذلك مع مواصلة الخطط الاستثمارية الخاصة بشركة إيجيفود لإنشاء مصانع الزبادي في أسيوط ومدينة السادس من أكتوبر.

وفيما يلي استعراض أداء شركة جهينه للصناعات الغذائية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، بالإضافة إلى الإيضاحات المتممة وتحليلات الإدارة لأحداث ونتائج الربع الأول من العام. ويمكن الحصول على نسخة كاملة من القوائم المالية للشركة عبر زيارة الموقع الإلكتروني:

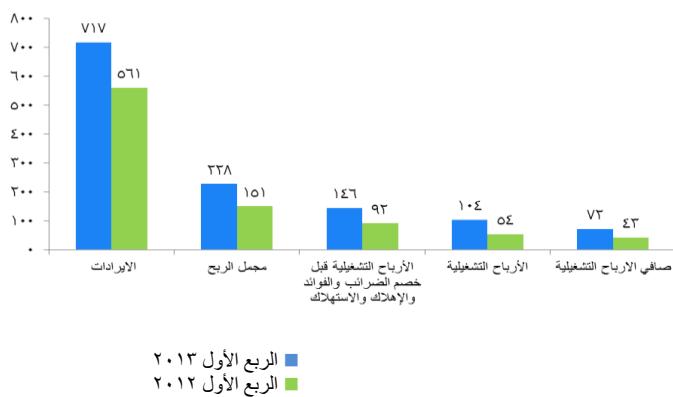
www.juhayna.com

السادة المساهمون

شكل (١) توزيع الإيرادات
الربع الأول ٢٠١٣ مقابل الربع الأول ٢٠١٢



شكل (٢): الأداء التشغيلي المجمع خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ مقابل الربع الأول ٢٠١٢



حققت شركة جهينه للصناعات الغذائية نتائج قياسية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ بفضل الأداء المتميز في جميع قطاعات وأقسام الشركة خلال فترة التقرير. وتعتبر الإدارة أن نمو المبيعات بهذه الصورة المشرفة، يعد نتيجة مباشرة لحرص الشركة على تنمية فريق العمل وتطوير البنية الأساسية لمشروعاتها المختلفة، مصحوباً بالجهود المستمرة لحسن تسويق العلامة التجارية للشركة.

وقد قامت الشركة بتوفير ٨٦ وظيفة جديدة خلال الربع الأول من العام، وقرباً ٧٠% من العاملين الجدد يشغلون وظائف القطاع التجاري من أجل المساعدة في تنمية المبيعات خلال المرحلة القادمة تحت قيادة المدير التنفيذي الجديد لقطاع التسويق والابتكار، والذي يحظى بخبرة تربو على ١٨ عاماً من العمل على تسويق الأغذية الاستهلاكية بالعديد من الشركات الكبرى منها شركة آرلا فودز.

وانضم عدد آخر من الموظفين الجدد إلى أسرة جهينه خلال الربع الأخير، وتحديداً بالقطاع الصناعي، ويشمل ذلك المدير التنفيذي الجديد للمصانع وخطوط الإنتاج، والذي يتمتع بخبرة ٢٥ عام من العمل في مجال الصناعات الغذائية بالعديد من الشركات البارزة مثل شركة Unilever.

ومن المخطط أن يتتصدر أولويات المديرين الجدد خلال الأشهر المقبلة، العمل على افتتاح مصنع الزبادي الجديد الخاص بشركة إيجيفود في محافظة أسيوط، بالتوازي مع بدء التشغيل الجزئي لمصنع إيجيفود في مدينة السادس من أكتوبر للاستفادة من تزايد المبيعات بالتزامن مع شهر فصل الصيف.

وتهدف هذه الاستثمارات إلى تحقيق النمو المستدام بأنشطة الشركة، حيث تأتي بالتوازي مع التقدم الذي أحرزناه في ملف التسويق، وتحديداً في قطاع العصائر الطبيعية. كما تقوم الشركة باستحداث برنامج جديد لتنمية القطاع الزراعي من خلال تطويراليات العمل مع الموردين وضخ الاستثمارات اللازمة لتنمية مزارع الألبان الخاصة بالشركة لتأمين الإمدادات اللازمة من مدخلات الإنتاج. وتواصل الشركة دراسة سبل تعزيز شبكة التوزيع والمبيعات التي تم تدعيمها بمركزين جديدين للتوزيع خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، يقع أحدهما في القاهرة الجديدة والآخر في محافظة القليوبية.

على هذه الخلفية، يسرني الإعلان عن موافقة الجمعية العامة للشركة على تقديم توزيعات أرباح بقيمة ١٥٠ جم للسهم عن نتائج السنة المالية المنتهية في ديسمبر ٢٠١٢، علاوة على قيام الشركة بتوزيع حصة العاملين من الأرباح ومكافآت مجلس الإدارة وذلك بقيمة إجمالية ١٥٢,٣ مليون جم.

أخيراً وليس آخرأ، تتطلع شركة جهينه للصناعات الغذائية إلى التفوق على نفسها من جديد في الربع الثاني من العام، والاستعداد إلى ارتفاع معدلات الطلب خلال شهر رمضان الكريم الذي يعد أكثر مواسم العام نشاطاً. وأود القديم بجزيل الشكر إلى كافة العاملين والموظفيين بالشركة تقديرًا لجهوداتهم المستمرة، وجميع الموردين العاملاء، وغيرهم من ملايين المستهلكين الذين وضعوا ثقتم الغالية في علامة جهينه.

صفوان ثابت
رئيس مجلس الإدارة والعضو
المُنتدب

٢. تحليل قطاعات الشركة

أولاً. المبيعات المحلية

سجلت القطاعات الخمس لشركة جهينه نمواً ملحوظاً خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، حيث حققت مبيعات الشركة زيادة بمعدل %٢٧ مقارنة بالعام الماضي.

	صافي المبيعات (مليون جم)	
	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
قطاع الألبان	٣٥٦	٢٧٩
قطاع الزبادي	١٨١	١٤٩
قطاع العصائر	١٢٦	٩٧
قطاع المركزات	٦	٣
القطاع الزراعي	١٢	٦
الإجمالي	٦٨١	٥٣٥

١. قطاع الألبان

شهدت مبيعات الألبان نمواً بمعدل %٢٨ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ – تماشياً مع معدلات العام الماضي – ويعود ذلك نتيجة مباشرة لنجاح حملات الدعاية والتسويق، وردة الأفعال الإيجابية تجاه العبوة الجديدة، مصحوباً بارتفاع وعي المستهلك بالفوائد الصحية للحليب المعبأ مقارنة بنظيره من الحليب السائب غير المبستر. وقد بلغ هامش الربح .%٣١.

	قطاع الألبان المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)	
	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	٥٠,١٤١	٤٠,٩٧٥
صافي المبيعات	٣٥٦	٢٧٩
مجمل الربح	١٠٩	٧٤
هامش مجمل الربح	%٣١	%٢٧

٢. قطاع الزبادي

ارتفعت مبيعات الزبادي بمعدل %٢٢ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، مصحوباً بوصول هامش الربح إلى %٣٧ خلال نفس الفترة، وهو ما يرجع إلى جهود الدعاية والإعلان والتسويق ومواصلة ضخ الاستثمارات الازمة لتطوير البنية الأساسية للمنشآت الصناعية التابعة للشركة. وتطلع الإدارة إلى افتتاح مصنع الزبادي الخاص بشركة إيجيفود في محافظة أسيوط خلال شهر مايو، فضلاً عن التشغيل الجزئي لمصنع الشركة في مدينة السادس من أكتوبر للاستفادة من نمو الطلب خلال أشهر الصيف.

	قطاع الزبادي المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)	
	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	١٧٠,٨٥	١٤٠,٢٦٧
صافي المبيعات	١٨١	١٤٩
مجمل الربح	٦٧	٥١
هامش مجمل الربح	%٣٧	%٣٤

٣. قطاع العصائر

تعكس المبيعات القوية لقطاع العصائر مردود الأنشطة التسويقية وحملات الدعاية والتوعية التي تتوه بالفوائد الصحية لمنتجات الشركة. وقد قامت جهينه بطرح عدد من المبادرات التسويقية المتميزة تشمل توفير التلاjات لعرض منتجات الشركة بالأكشاك ومنافذ البيع المختلفة لدفع عجلة المبيعات ومواصلة ترويج علامة الشركة، وهو ما ساهم في تنمية مبيعات القطاع بمعدل %٣٠، مع وصول هامش الربح إلى %.٢٦.

قطاع العصائر المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)			
	نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	%٢٦	١٩,٣٧٨	١٥,٣٨١
صافي المبيعات	%٣٠	١٢٦	٩٧
مجمل الربح	%٤٣	٣٣	٢٣
هامش مجمل الربح	%٢٦	%٢٤	

٤. قطاع المركزات

يمثل قطاع المركزات أهمية خاصة للشركة، حيث تستخدم %٥٠ من إنتاجه في تصنيع العصائر والمشروبات، مع بيع الفائض إلى شركات أخرى في السوق المحلي أو تصديره إلى الدول العربية المجاورة. شهدت مبيعات المركزات (باستثناء المبيعات إلى شركة جهينه) نمواً بمعدل %٦٣ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ وبلغ هامش الربح %٣٦ خلال نفس الفترة.

قطاع المركزات المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)			
	نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	%١١٥	٥١٣	٢٣٩
صافي المبيعات	%٦٣	٦	٣
مجمل الربح	%١٢٣	٢	١
هامش مجمل الربح	%٣٦	%٢٧	

٥. القطاع الزراعي

ارتفع أداء القطاع الزراعي بصورة ملحوظة، الأمر الذي يرجع إلى تحسن الطقس وأثره على حجم الغلة وجودة المحصول، مصححًا بتحسين أسعار التوريد، وساهم ذلك في نمو المبيعات بمعدل %٩٣ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، فضلًا عن نمو هامش الربح إلى %٤٠ خلال نفس الفترة. وتتركز خطط القطاع الزراعي على زراعة أعلاف الماشية وأشجار الفاكهة ومحاصيل زراعية أخرى، علمًا بأن مبيعات الربع الأول تمثلت في محصول البطاطس الذي تم زراعته وبيعه.

القطاع الزراعي المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)			
	نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	(%)٤	٨,٣٤٧	٨,٧٣٢
صافي المبيعات	%٩٣	١٢	٦
مجمل الربح	%٣٠٨	٥	١
هامش مجمل الربح	%٤٠	%١٩	

ثانياً. العمليات التصديرية

ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل %٣٥ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ بدعم من المركبات التي تصدرت تلك المبيعات، علماً بأن هامش الربح من العمليات التصديرية بلغ %٣٢ خلال الربع الأول من العام

العمليات التصديرية المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)			
	نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	%٢١	٥,٩٧٠	٤,٩٢٥
صافي المبيعات	%٣٥	٣٦	٢٦
مجمل الربح	%٨٧٩	١١	١
هامش مجمل الربح	%٣٢	%٤	

ثالثاً. قائمة الدخل المجمعة

الربع الأول ٢٠١٣ - الربع الأول ٢٠١٢		(مليون جنيه مصرى)
٥٦١	٧١٧	صافي المبيعات
(٤١٠)	(٤٨٩)	تكلفة المبيعات
١٥١	٢٢٨	مجمل الربح
%٢٧	%٣٢	هامش مجمل الربح
(٧٠)	(٨٦)	مصاروفات البيع والتوزيع
(٢٥)	(٢٩)	مصاروفات إدارية وعمومية
(٢)	(٨)	إيرادات (مصاروفات) أخرى
٥٤	١٠٤	نتائج أنشطة التشغيل
٩٢	١٤٦	صافي الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
%١٦	%٢٠	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك
١	١	نصيب القابضة في أرباح الشركات التابعة والشقيقة
(١٢)	١٠	إيرادات (المصاروفات) التمويلية
٤٣	١١٥	صافي الربح قبل خصم الضرائب
٢	-	فروق صرائب سنوات سابقة
(٤)	(١٧)	ضرائب الدخل
٢	(٢)	الضريبة المؤجلة
٤٣	٩٦	صافي الربح

التعليق:

بلغ صافي أرباح الشركة ٧٢ مليون جم، وهو ارتفاع بمعدل ٦٧ % مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، ذلك قبل اضافة الإيرادات الغير المتكررة الناتجة عن ارباح تقييم العملات الاجنبية بمبلغ ٢٤ مليون جنيه، وعليه يصبح صافي الربح عن الربع الاول ٩٦ مليون جنيه.

رابعاً. الميزانية المجمعة

العام المالي ٢٠١٢	الربع الأول ٢٠١٣	(مليون جنيه مصرى)
١٤٨٠	١٤٩٦	أصول ثابتة
٥٣١	٧٠٦	مشروعات تحت التنفيذ
٣٠	٣١	الثروة النباتية
٤٣	٤٤	استثمارات محاسب عليها بطريقة حقوق الملكية
٠٨	٠٨	أرصدة مدينة أخرى طويلة الأجل
٩٧	٩٧	الشهرة
٢٠٨١	٢٠٣٧٥	الأصول طويلة الأجل
٠٥٤	٠٥٤	الأصول المحافظ بها بغير ضرر البيع
٣٤٨	٥٦٧	مخزون
١٤٥	٢١٥	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
١	٢	مستحق من أطراف ذوي علاقة
٢٤٠	١٦٧	سندات خزانة
٥٣٠	٥٧٢	نقدية وما في حكمها
١٠٢٦٤	١٠٥٢٤	الأصول المتداولة
١٢	١٧	مخصص مطالبات
١٣	١٧	بنوك - سحب على المكتشوف
٣٥١	٦٨٨	بنوك - تسهيلات ائتمانية
٣٢	٤٦	قروض قصيرة الأجل
٢٣٧	٣٧٣	دائنون وأرصدة دائنة أخرى
٤٣	٤٣	ضرائب الدخل
١٥٢	١٨٤	قروض طويلة الأجل - الجزء المتداول
٨٤٠	١٠٣٦٩	الالتزامات المتداولة
٤٤٤	١٥٥	رأس المال العامل
٢٦٠٥	٢٠٥٣٠	اجمالي الاستثمار
يتم تمويله كالتالي:		
٧٠٦	٧٠٦	رأس المال المصدر والمدفوع
٤٠٢	٤٠٧	احتياطي قانوني
٣٣١	٣٣١	احتياطي عام - علاوة إصدار
٢٣٧	٣٩٢	أرباح مرحلة
-	-	أسهم الخزينة
٣١٣	٩٦	صافي أرباح الفترة بعد التوزيعات الفترية
١٩٨٨	١٩٣٢	حقوق الملكية المنسوبة لمساهمي الشركة الأم
٠,٥	٠,٦	حق الأقلية
١٩٨٩	١٩٣٢	حقوق الملكية
٥٢٦	٥٠٣	قرض طويلة الأجل
٣٢	٣٤	الالتزامات أخرى طويلة الأجل
٧	٧	إيرادات مؤجلة
٥٢	٥٤	الالتزامات ضريبية مؤجلة
٦١٧	٥٩٨	الالتزامات طويلة الأجل
٢٦٠٥	٢٠٥٣٠	اجمالي حقوق الملكية والالتزامات طويلة الأجل

نبذة عامة عن شركة جهينه للصناعات الغذائية

تعد شركة جهينه للصناعات الغذائية الشركة الرائدة في تصنيع وتوزيع منتجات الألبان والعصائر والزبادي منذ نشأتها في عام ١٩٨٣ على يد السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأس المال مدفوع يبلغ ١,٣ مليون جم.

بدأت باكورة الإنتاج في عام ١٩٨٧ بطاقة إنتاجية تبلغ ٣٥ طن يومياً ومباعات سنوية بقيمة ٢,٤ مليون جم. وتحرص الشركة على التواصل المستمر مع المستهلك وتلبي جميع احتياجات العملاء حيث تتمتع الشركة بخبرة واسعة تربو على ٢٥ عاماً جعلت منها العالمة الأكثر رواجاً في جميع البيوت المصرية.

تمتلك الشركة ٦ مصانع و٢٥ منفذ بيع ومراكيز توزيع في أنحاء الجمهورية، علماً بأن رأس المال المدفوع للشركة يبلغ حالياً ٧٠٦ مليون جم، ويكون فريق العمل من ١٥٢ موظف وعامل.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حفائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرات وأراء ومعتقدات شركة جهينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطعيمية مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمنس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يقدر"، "يسرع"، "يتوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جهينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية

/ فدوى حسام عيسى
رئيس علاقات المستثمرين
بريد إلكتروني: Fadwa.issa@juhayna.com

/ شادي حسن عبدالله
نائب رئيس علاقات المستثمرين
بريد إلكتروني: Shady.abdalla@juhayna.com

تلفون: +٢٠٢ ٣٨٢٨ ٦٤١٧
فاكس: +٢٠٢ ٣٨٢٨ ٦٥٦٧