

جيهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الاعمال عن النصف الأول من ٢٠٢٥

حققت جيهينه نمو في الإيرادات بمقدار ٢٣٪ خلال النصف الأول من ٢٠٢٥، لتسجل إيرادات قدرها ١٤,٢ مليار جنيه مصري، كما حققت جيهينه نمو في صافي الإيرادات خلال الربع الثاني بمقدار ٢٢٪، لتسجل إيرادات قدرها ٧.٤ مليار جنيه مصري.

الربع الثاني ٢٠٢٥

١,٠٧٥ مليون (١٤.٦٪) EBITDA ، (هامش)	١,٨٦٣ مليون (٢٥.٣٪) مجمّل الربح ، (هامش)	٧,٣٦٢ مليون صافي الإيرادات
▼ ١٠.٥٪ (YoY)	▼ ٣٪ (YoY)، ▼ ٦.٧٪	▲ ٢٢٪ (YoY)
٩٠٦ مليون (١٢.٣٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٤,٣١١ مليون صافي الدين ٢٠٢٥/٦/٣٠	٤٨١ مليون (٦.٥٪) صافي ربح ، (هامش)
▲ ٤٥٪ (YoY)، ▲ ٢٪	▲ ١١٩ YTD	▼ ٥٢٪ (YoY)، ▼ ١٠.١٪

النصف الأول ٢٠٢٥

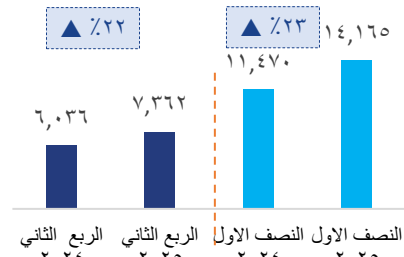
٢,٣٣٦ مليون (١٦.٥٪) EBITDA ، (هامش)	٣,٧٤١ مليون (٢٦.٤٪) مجمّل الربح ، (هامش)	١٤,١٦٥ مليون صافي الإيرادات
▼ ٨.٩٪ (YoY)، ▼ ٢٠٪	▼ ٢٪ (YoY)، ▼ ٦.٨٪	▲ ٢٣٪ (YoY)
١,٦٩٦ مليون (١٢٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٤,٣١١ مليون صافي الدين ٢٠٢٥/٦/٣٠	١,١٢٣ مليون (٧.٩٪) صافي ربح ، (هامش)
▲ ٣٧٪ (YoY)، ▲ ١.٢٪	▲ ١١٩ YTD	▼ ٢٤٪ (YoY)، ▼ ٥.٠٪

صافي إيرادات القطاعات

مليون جنيه	الربع الثاني ٢٠٢٥	الربع الثاني ٢٠٢٤	% تغيير	النصف الأول ٢٠٢٥	النصف الأول ٢٠٢٤	% تغيير
الألبان	٣,٦٢٤	٢,٦١٠	▲ ٣٩٪	٧,٠٦١	٥,١٤٣	▲ ٣٧٪
المبرّدات	١,٥٨٠	١,١٤٩	▲ ٣٧٪	٣,٣٦٩	٢,٤٤١	▲ ٣٨٪
العصائر	١,٥٤١	١,١٩٢	▲ ٢٩٪	٢,٧١٥	٢,٠٤٥	▲ ٣٣٪
المركّزات و الزراعة	٥٦٨	١,٠٣٥	▼ ٤٥٪	٩٤٢	١,٧٦٩	▼ ٤٧٪
التوزيع للغير	٤٩	٥٠	▼ ١٪	٧٠	٦٥	▲ ٩٪
الإجمالي	٧,٣٦٢	٦,٠٣٦	▲ ٢٢٪	١٤,١٦٥	١١,٤٧٠	▲ ٢٣٪

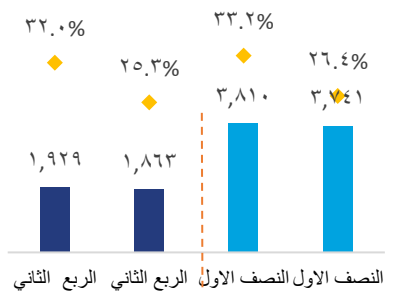
الإيرادات

(مليون جم)



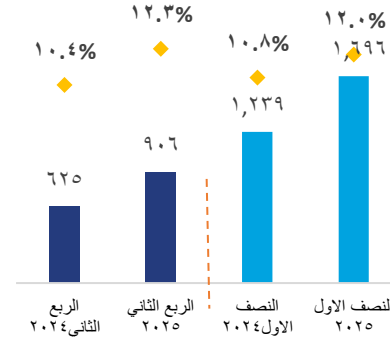
مجمّل الربح

(مليون جم , الهامش)



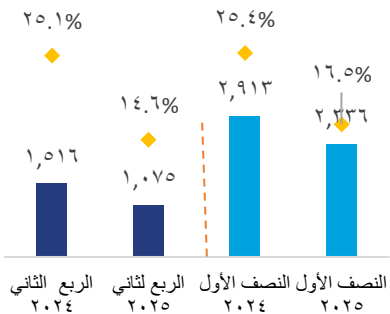
SG&A

(مليون جم , الهامش)



EBITDA

(مليون جم , الهامش)



أعلنت شركة جهينة للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي شركة مصرية رائدة في تصنيع منتجات الألبان والزيادي والعصائر – عن نتائجها المالية المجمعة المدققة عن الربع الثاني من ٢٠٢٥. حيث سجلت جهينة إيرادات قياسية بقيمة ٧.٤ مليار جنيه مصري بارتفاع قدره ٢٢٪، مدعومة بنمو حجم المبيعات المحلية والتوسع في تصدير المنتجات نهائية الصنع عالميا وهذا ما يدعم استراتيجية الشركة على التوسع محليا وعالميا، وعلي صعيد نتائج اعمال النصف الاول حققت جهينة نمو قدره ٢٣٪ لتسجل إيرادات قياسية خلال النصف الاول قدرها ١٤.٢ مليار جنيه مصري، هذا النمو الكبير جاء مدعوم بنمو في حجم مبيعات جميع قطاعاتها (قطاع الالبان، قطاع البردات، قطاع العصير) مع زيادة طفيفة في سعر بيع المنتجات وتسجيل صادرات قياسية من المنتجات النهائية.

في عام ٢٠٢٤، استفادت جهينة من الطلب العالمي القوي على مراكز البرتقال أحد منتجاتها التصديرية الرئيسية مما ساعد على تعويض أثر التقلبات الاقتصادية وتحديات أسعار الصرف. ومع عودة الأسعار العالمية إلى مستوياتها الطبيعية في أوائل ٢٠٢٥، انتقلت الشركة إلى استراتيجية جديدة تركز على تنويع المحفظة والابتكار، حيث أطلقت منتجات جديدة ضمن فئاتها الأساسية، مع تسريع نمو صادرات المنتجات التامة. ورغم الانخفاض المتوقع في أسعار مراكز البرتقال، حافظت جهينة على التزامها ببرنامج الإنفاق الرأسمالي الاستراتيجي وخطتها للتحويل نحو إيرادات أكثر توازناً وتنوعاً. ويعكس هذا النهج الاستثماري المنضبط، الذي أدى مؤقتاً إلى زيادة مصروفات الإهلاك والفوائد في النصف الأول من عام 2025، حرصت الشركة على تحقيق طموحاتها للنمو طويل الأجل وتعزيز مرونتها التشغيلية وتجدر الإشارة إلى أن دمج شركات جهينة التابعة في الشركة الأم في فبراير ٢٠٢٥ أدى إلى بعض الفروقات المؤقتة بين الأداء التشغيلي الوارد في بيان تقرير نتائج الأعمال والقوائم المالية المجمعة.

حققت جهينة هامش مجل ربح قدره ٢٥,٣٪ خلال الربع الثاني من ٢٠٢٥، لتسجل مجمل ربح قدره ١,٩ مليار جنيه مصري، متقاربا مع نفس مستويات مجمل الربح خلال الربع الثاني من ٢٠٢٤. وعلي صعيد نتائج اعمال النصف الأول من ٢٠٢٥ حققت جهينة هامش مجمل ربح قدره ٢٦,٤٪ ليصل مجمل الربح الي ٣,٧ مليار جنيه مصري . ويعكس التراجع النسبي أثر عودة أسعار مركز البرتقال لمستوياتها الطبيعية بعد الارتفاع الاستثنائي في العام الماضي. وخلال الفترة، واصلت الشركة أدائها القوي في قطاعاتها الرئيسية وحققت توسعا ملحوظا في صادرات المنتجات النهائية، مما ساعد على الحد من أثر التقلبات الموسمية وتعزيز مكانتها العالمية. ومن المهم الإشارة إلى أن النصف الاول من عام ٢٠٢٤ تضمن نحو ٥٢٢ مليون جنيه مصري من المصروفات المرتبطة بسعر الصرف – والمتعلقة بتوريد المواد الخام – والتي تم تسجيلها كخسائر استثمارات مالية أسفل خط مجمل الربح، و في حالة احتسابها يصبح هامش مجمل الربح المعدل ٢٨,٧٪ خلال النصف الاول من ٢٠٢٤ . ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة النصف الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

ارتفع هامش المصروفات البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ بمقدار ١.٩ نقطة مئوية ليصل إلى ١٢.٣٪، مسجلاً ٩٠٦ مليون جنيه مصري، وعلي صعيد نتائج النصف الاول من ٢٠٢٥ ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية والعمومية بمقدار ١.٢٪ نقطة لتسجل ١.٧ مليار جنيه مصري، الارتفاع جاء مدفوع بزيادة معدلات البيع، بسبب الحملات التسويقية المكثفة خلال شهر رمضان، إلى جانب زيادة الأجور ومصاريف التوزيع في إطار جهود تعزيز كفاءة شبكة التوزيع، بالإضافة إلى أنشطة التسويق الخاصة بإطلاق منتج اللبنة التركية الجديدة وبريميم بودينج خلال النصف الاول من ٢٠٢٥. ورغم هذا الارتفاع، تواصل جهينة التزامها باستراتيجية واضحة لخفض التكاليف، مع التركيز على الإدارة المنضبطة للنفقات وتحديد فرص ترشيد المصروفات بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. ويأتي هذا النهج المتوازن في إطار دعم أهداف النمو طويل الأجل للشركة، وسط بيئة اقتصادية تتسم بالتحديات. ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة النصف الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥،

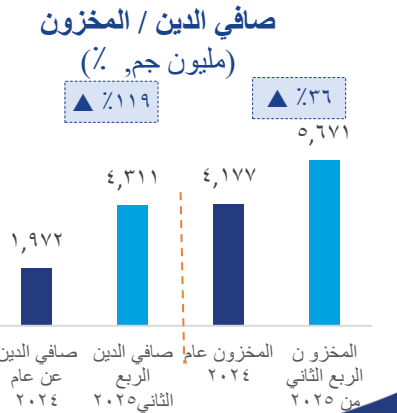
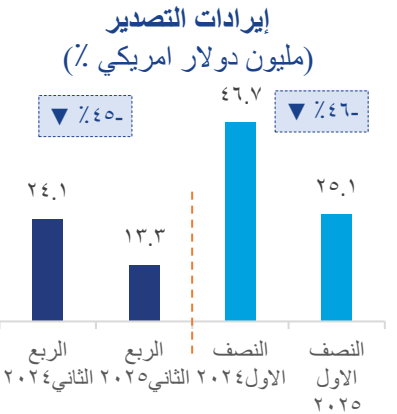
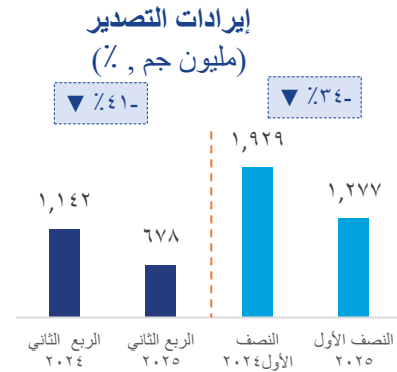
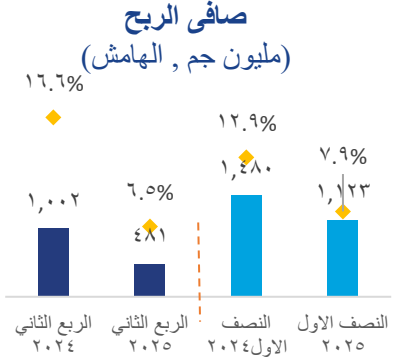
بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) ١,١ مليار جنيه عن الربع الثاني من ٢٠٢٥ بهامش قدره ١٤.٦٪، وعلي صعيد نتائج النصف الأول من ٢٠٢٥ فقد بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) ٢,٣ مليار جنيه مصري بهامش قدره ١٦.٥٪، وإذا اخذ في الاعتبار الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك المعدلة بخسائر استثمارات مالية سوف يصبح الهامش ٢٠.٨٪ في النصف الاول من ٢٠٢٤، ويعكس هذا التغير بشكل أساسي أثر عودة أسعار مركز البرتقال لمستوياتها الطبيعية بعد الارتفاعات القياسية في العام الماضي. ورغم ذلك، فإن مزيج المنتجات المتنوع، والابتكار المستمر، والتفويض التشغيلي القوي، ساهم في الحفاظ على مستويات ربحية جيدة، مما يبرز مرونة الشركة وانضباطها في إدارة التكاليف. ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة النصف الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥،

على صعيد صافي الربح، سجلت جهينة في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ صافي ربح قدره ٤٨١ مليون جنيه بهامش ٦.٥%، فيما بلغ صافي الربح للنصف الأول ١.١ مليار جنيه بهامش ٧.٩%. ورغم أن الربحية تبدو أقل مقارنة بالنتائج الاستثنائية للعام الماضي – التي استفادت من أسعار مراكز البرتقال القياسية – فإنها ما زالت تتجاوز المستويات التاريخية، مما يعكس قوة الأداء التشغيلي للشركة. وقد أدى التراجع المتوقع في أسعار المراكز خلال عام ٢٠٢٥ إلى تأثير طبيعي على الهوامش، في حين ساهم ارتفاع مصروفات الفوائد – الناتج عن التزامات الإنفاق الرأسمالي المستمرة – في الضغط على صافي الربح على المدى القصير. وتجدر الإشارة إلى أنه في النصف الأول من عام ٢٠٢٤، تضمن الأداء التشغيلي خسائر فروق عملة بقيمة ٣٤٨ مليون جنيه ضمن بنود الدخل الشامل الآخر، ولم تُعكس في القوائم المالية لتحقيق نحو ١.١٣٢ مليار جنيه. وبالمقارنة على هذا الأساس، فإن ربحية النصف الأول من عام ٢٠٢٥ تتماشى إلى حد كبير مع أداء الدخل الشامل في النصف الأول من عام ٢٠٢٤. ومع ذلك، حققت جهينة أحجام مبيعات أعلى مقارنة للعام الماضي، من خلال الحفاظ على التركيز على المنتجات الأساسية، وتوسيع صادرات المنتجات التامة، وإطلاق منتجات مبتكرة ومن المهم توضيح أن تلك الأرقام عن فترة النصف الأول من ٢٠٢٥ التي لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

سجلت مبيعات التصدير من المراكز والألبان والعصائر ٦٧٨ مليون جنيه مصري عن الربع الثاني من ٢٠٢٥، وعلى صعيد نتائج أعمال النصف الأول من ٢٠٢٥ حققت جهينة إيرادات بمقدار ١,٢٧٧ مليون جنيه مصري عن النصف الأول من ٢٠٢٥، وفي حالة احتساب مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، سجلت مبيعات التصدير ١٣.٣ مليون دولار أمريكي خلال الربع الثاني من ٢٠٢٥، وعلى صعيد نتائج أعمال النصف الأول سجلت مبيعات التصدير ٢٥.١ مليون دولار ويعكس التراجع مقارنة للعام الماضي الانخفاض المؤقت في الأسعار العالمية لمركز البرتقال، ما أثر بشكل كبير على إيرادات صادرات المراكز. ومع ذلك، ساعد التحول الاستراتيجي نحو صادرات المنتجات النهائية على تحقيق نمو قوي بنسبة ٤٧% بالقيمة الدولار، مدعوماً بتوسيع الشراكات الإقليمية وزيادة الطلب في الأسواق الرئيسية. هذا التحول ساهم في تخفيف أثر تراجع إيرادات المراكز ويؤكد التزام الشركة ببناء قاعدة صادرات أكثر تنوعاً ومرونة. وتتوقع الشركة أن يساهم نمو أحجام صادرات المنتجات النهائية في الحد من التقلبات قصيرة الأجل وتعزيز حضور جهينة في الأسواق الدولية. كما تعمل الشركة حالياً على إتمام عدد من الاتفاقيات الإقليمية التي تتماشى مع استراتيجيتها للتوسع في المنطقة، والتي يُتوقع أن تمنح دفعة إضافية لصادرات المنتجات النهائية.

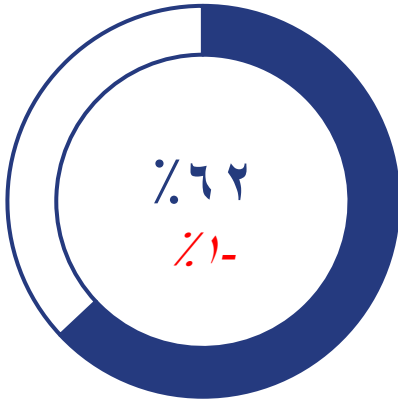
ارتفع صافي الدين من ١,٩٧٢ مليون جنيه مصري في نهاية السنة المالية ٢٠٢٤ إلى ٤,٣١١ مليون جنيه مصري في نهاية النصف الأول من ٢٠٢٥ بارتفاع قدره ١١٩%، نتيجة لزيادة احتياجات رأس المال العامل والتنفيذ الاستراتيجي لخطط الإنفاق الرأسمالي الخاصة بجهينة. ويعكس هذا الارتفاع الاستخدام الاستباقي للتمويل البنكي لدعم مبادرات النمو، مع الحفاظ على مركز مالي قوي. ورغم هذا الارتفاع في صافي الدين، تواصل جهينة تحقيق هوامش ربحية قوية، وتعمل وفق نهج حذر فيما يتعلق بمستوى الرافعة المالية، مما يعكس الأسس المالية المتينة للشركة. وفي النصف الأول من ٢٠٢٥، تم استثمار ١,٥١٠ مليون جنيه في الإنفاق الرأسمالي لتعزيز قدرات الشركة في مجالات الزراعة والتصنيع والتوزيع، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة في مشروع التوسعات التي اقترتها في سنة ٢٠٢٤.

كان نجاحنا خلال النصف الأول من ٢٠٢٥ ممكناً بفضل أطرنا وممارسات الحوكمة القوية التي تم تطويرها في السنوات الماضية والجهود الدؤوبة لفريق الإدارة الجدير بالثقة والخبرة. لقد دفعنا تقانيمهم وعملهم الجاد إلى الأمام، ودفعنا للوصول إلى آفاق جديدة من الإنجاز. نحن واثقون من أن السوق المصري سيستمر في الانتعاش، ونحن فخورون بأننا نمتلك علامة تجارية قوية وعلاقة طويلة الأمد مع المستهلك المصري. ونحن نتطلع إلى فتح أسواق خارجية إضافية وتوسيع نطاق انتشار جهينة عالمياً.

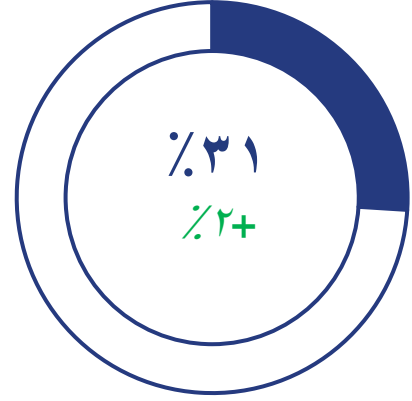


الحصص السوقية للنصف الأول ٢٠٢٥

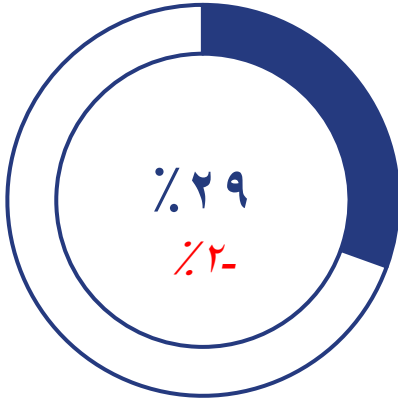
اللبن



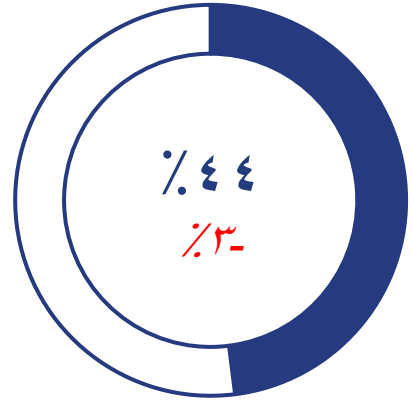
العصير



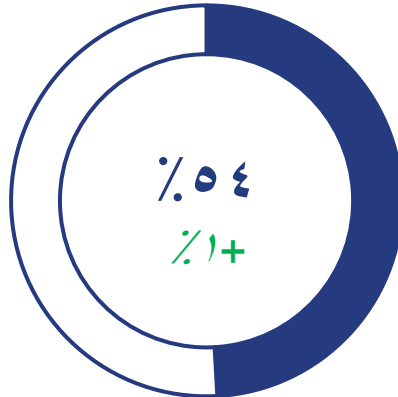
الزبادي



مشروب الزبادي



اللبن المحلي



إعلانات / رؤية الاستراتيجية

استكمالاً لنجاح البودينج



تواصل شركة جيهينه تعزيز مكانتها كرائدة في الابتكار من خلال إطلاق خطوط إنتاج جديدة تستهدف شرائح سوقية ناشئة وتسهم في تحقيق نمو مستدام. وفي نهاية عام ٢٠٢٤، أثبتت جيهينه إبداعها المتجدد من خلال إطلاق فئة جديدة من البودينج، المتوفرة بثلاث نكهات هي الكراميل والشوكولاتة والفانيليا، وبعبوتين سعة ٥٥ جم و ١١٠ جم. إضافة إلى ذلك، نجحت جيهينه في إطلاق منتج اللبنة التركية، الذي يُعد إضافة متنوعة تمامًا إلى محفظتها من منتجات المبردات، محققةً بذلك دخولاً ناجحاً إلى السوق.

وخلال عام ٢٠٢٥، تواصل جيهينه بفخر إرثها في مجال البودينج من خلال ابتكار “البودينج الفاخر” الذي يأتي بثلاث نكهات لذيذة وفريدة واستثنائية، وهي كراميل توفى، ودابل شوكولاتة، وأخيرًا فرايتشينو. يُقدّم هذا المنتج بسعة ١٥٠ جم ويحتوي على نحو ١٩٠ سعرات حرارية، ويدعو المستهلكين للاستمتاع الكامل بنكهات غنية وفاخرة، ليكون وجبة خفيفة مثالية في أي وقت. صُمم بعناية فائقة ليعكس التزام جيهينه بصحة المستهلك، حيث يحتوي على نسبة منخفضة من الدهون المتحولة، إضافة إلى كمية مغذية من البروتين، مما يجعله مزيجًا مثاليًا بين المتعة والعناية.

في جيهينه، يرتكز كل ما حققته الشركة على قيمها الأساسية المتمثلة في الابتكار والاستدامة والتميز. هذه المبادئ توجه كل قرار وكل خطوة تخطوها الشركة. ويضمن تفانيهم أن كل منتج من منتجات جيهينه يلبي أعلى المعايير، ويقدم قيمة استثنائية، ويعكس احترافية الشركة.

قائمة الدخل

الربع الثاني ٢٠٢٤	الربع الثاني ٢٠٢٥	النصف الأول ٢٠٢٤	النصف الأول ٢٠٢٥	
٦٠٣٥٥٩٩٨١	٧٣٦٢١٧٧٤٠٨	١١٤٧٠٢٠٨٢٣٧	١٤١٦٥٠٨٧٩٩٧	صافي المبيعات
(٤١٠٦٥٩٥٠٠١)	(٥٤٩٩٢٩٢٣٠٧)	(٧٦٦٠٢٨٠١٤٨)	(١١١٢٥٣٦٨٧٦٤)	تكلفة المبيعات
١٩٢٨٩٥٤٩٨٠	١٨٦٢٨٨٥١٠١	٣٨٠٩٩٢٨٠٨٩	٣٠٣٩٧١٩٢٣٣	مجموع الربح
١٦٥٨٢٨٣٢٣	٣٧٥٣٢٢٩٤	٢٦٥٨٨٩٢٩١	٨٧٢٤٥٠٥٠	إيرادات تشغيلية أخرى
(٤٩٥٢٨٨٦٣٩)	(٦٨٢٨٥٩٤٧١)	(٩٦٨٦٩٦٢٨٥)	(١٢٢٠٤٣٦٢٠٧)	مصروفات بيع وتوزيع
(١٢٩٩٣٤١٧٩)	(٢٢٣٢٦٣٢٨٨)	(٢٦٩٩٥٨١٣٨)	(٣٤٠٤٨٢٥١٠)	مصروفات إدارية وعمومية
(٣٧٠١٥٤١)	(٤٦٠١٤١٧)	(٤٥٢٠٣٦٣)	(٩٦١٩٩١٧)	صافي (خسائر) في أرصدة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(٦٠٧١٦٦١٧)	(٤١٠٢٥٥٠٥)	(١١٤٤١٧٤٥٦)	(٧٨٥٣١٢٢٦)	مصروفات أخرى
١٤٠٥١٤٢٣٢٧	٩٤٨٦٦٧٧١٣	٢٧١٨٢٢٥١٣٨	١٤٧٧٨٩٤٤٢٢	نتائج أنشطة التشغيل
٢٢٧٥	٧٠١٥٩	(١٩٦٧٩٠)	(٤٣١٦٣٤٥)	خسارة شركة تحت سيطرة مشتركة
(١٤٣٤٥٩٤٨٤)	(٣٤٥٥٧٨٠٥٩)	(٢١٩٤٨٣٨٨٧)	(٤٨٤٣٨٨٢٨٨)	صافي المصروفات التمويلية
-	-	(٥٢٢٠٥٩٩٠٢)	-	خسائر بيع استثمار بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
١٢٦١٦٨٥١١٨	٦٠٣١٥٩٨١٣	١٩٧٦٤٨٤٥٥٩	٩٨٩١٨٩٧٨٩	صافي ربح الفترة قبل ضريبة الدخل
(٢٥٩٠٤٣٧٣٣)	(١١٥٤٠٦٩٠٦)	(٤٩٥٧٨٧٧٤٢)	(١٩٢١٩٩٨٣١)	ضريبة الدخل
(١١٣٢١٥٢)	(٦٢٤١٧٧٣)	(٤٤٢٦١٤)	(١٦١٦٦٩٥٤)	الضريبة المؤجلة
١٠٠١٥٠٩٢٣٣	٤٨١٥١١١٣٥	١٤٨٠٢٥٤٢٠٣	٧٨٠٨٢٣٠٠٥	صافي ربح الفترة
				يتم توزيعه كما يلي
١٠٠٠٩٣٥٣٩١	٤٨١٤٧٦٠٦١	١٤٧٩٢٦٨٦٦١	٧٨٠٧٣١١٨٠	تصيب مساهمي الشركة القابضة
٥٧٣٨٤٢	٣٥٠٧٤	٩٨٥٥٤٢	٩١٨٢٥	حقوق أصحاب الحصص الغير المسيطرة
١٠٠١٥٠٩٢٣٣	٤٨١٥١١١٣٥	١٤٨٠٢٥٤٢٠٣	٧٨٠٨٢٣٠٠٥	
١٠٠٦	٠٠٥١	١٠٥٧	٠٠٨٣	تصيب السهم في صافي ربح الفترة (جنه/سهم)

الميزانية

جنيه مصري	النصف الاول ٢٠٢٥	العام المنتهى ٢٠٢٤
الأصول		
الأصول غير المتداولة		
أصول ثابتة	٤ ١١٠ ٤٢٦ ٧٩٣	٣ ٨٨٦ ٨٩٩ ٠١٨
مشروعات تحت التنفيذ	٢ ٥٧٧ ٤٤٤ ٤٥٢	١ ٥١١ ٩٤٥ ٥٦١
أصول حيوية	٤٩١ ٣٥٧ ٦٥٠	٤٤٥ ٧٠٤ ٦٣١
استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية	١٣ ٧٠٩ ٢٠٧	١٨ ٠٢٥ ٥٥٢
أصول حق أنتفاع	١٠٠ ١٨٣ ٤١٢	٩٣ ٠٣٨ ٧٠٤
شهرة	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠
أصول أخرى	٦٩٤ ٩٢١	٦٩٩ ٠٥٧
الأصول غير المتداولة	٧ ٣٩٠ ٩٠٩ ٣٢٥	٦ ٠٥٣ ٤٠٥ ٤١٣
الأصول المتداولة		
مخزون	٥ ٦٧١ ٧٤٥ ٣٩٧	٤ ١٧٧ ٠٧٠ ٩٢٢
عملاء وأرصدة مدينة أخرى	٣ ٠٠٠ ٨٨١ ٨٤٦	١ ٥٠١ ٨٣٢ ٨٣٣
مستحق من أطراف ذوي علاقة	٢ ٣١٣ ٠٣٢	٣ ٤٢١ ٤٣٦
أصول حيوية أخرى	٣٨ ٨٢٢ ٧٤٩	٤٣ ٤٨٧ ٤٢١
تقديرة وما في حكمها	١ ٩٥٦ ٦٥٣ ١٦٠	١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩
الأصول المتداولة	١٠ ٦٧٠ ٤١٦ ١٨٤	٧ ٥٣٧ ٠٥٧ ٢١١
إجمالي الأصول	١٨ ٠٦١ ٣٢٥ ٥٠٩	١٣ ٥٩٠ ٤٦٢ ٦٢٤
حقوق الملكية		
رأس المال المصدر والمدفوع	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢
إحتياطي قانوني	-	٧٤٢ ١١٢ ٩٦٣
إحتياطي عام - علاوة إصدار الأسهم	-	٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨
إحتياطي دمج	٢ ٥٧٣ ٤٠٤ ٧٢٣	-
إحتياطيات أخرى	٢٥٩ ٤٧٠ ١٤٥	-
أرباح مرحلة	٣ ٦٧٦ ١٤٢ ٨٧٨	٤ ٣٢٤ ٢٥٧ ٥٢٩
حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم	٧ ٤٥٠ ٤٢٢ ٨٢٨	٦ ٣٣٨ ٦٩٦ ٠٠٢
حقوق ملكية غير مسيطرة	٧١٩ ٦٢٠	٦٢٨ ٤٦٨
حقوق الملكية	٧ ٤٥١ ١٤٢ ٤٤٨	٦ ٣٣٩ ٣٢٤ ٤٧٠
الالتزامات غير المتداولة		
قروض	٩٣٥ ٢٤١ ٠١٧	٥٧٨ ٠٦٦ ٨٨٠
إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير	٩١ ٢٢٣ ٣٣٩	٨٤ ٠٤١ ٤٥٠
إلتزامات ضريبية مؤجلة	٤٢٨ ٢٦٣ ٦٨٠	٣٨٧ ٤٢١ ٢٦٥
إيرادات مؤجلة	١ ٠٨٢ ٣١٥	٢ ١٩٩ ٦٥٨
الالتزامات غير المتداولة	١ ٤٥٥ ٨١٠ ٣٥١	١ ٠٥١ ٧٢٩ ٢٥٣
الالتزامات المتداولة		
مخصصات	٢٣١ ٧٠٧ ٩٩٩	٢٢٨ ٢٢٤ ١٦٣
تسهيلات ائتمانية	٤ ٨٤٩ ٢٥٥ ٢٨٦	٢ ٩٠٩ ٤٩٥ ٦٢٤
دائنون وأرصدة دائنة أخرى	٣ ٤٥٢ ٠٠٤ ٧٦٣	٢ ٠٠٦ ٧١٢ ٣٠١
ضرائب الدخل	٨٩ ٣٨٩ ٦٣٠	٧١٢ ١٦٢ ٥٧٠
مستحق لأطراف ذوي علاقة	١٢ ١٥٧ ٨٦٣	-
إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير	٤٦ ٨٣٨ ٣٣٨	٦٧ ٤٨٧ ١٥٨
قروض	٤٧٠ ٢٨٤ ٣١٧	٢٧١ ٥٠٣ ٦٢٩
إيرادات مؤجلة	٢ ٧٣٤ ٥١٤	٣ ٨٢٣ ٤٥٦
الالتزامات المتداولة	٩ ١٥٤ ٣٧٢ ٧١٠	٦ ١٩٩ ٤٠٨ ٩٠١
إجمالي الالتزامات	١٠ ٦١٠ ١٨٣ ٠٦١	٧ ٢٥١ ١٣٨ ١٥٤
إجمالي حقوق الملكية والالتزامات	١٨ ٠٦١ ٣٢٥ ٥٠٩	١٣ ٥٩٠ ٤٦٢ ٦٢٤

التدفقات النقدية

النصف الأول ٢٠٢٤	النصف الأول ٢٠٢٥	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
١ ٩٧٦ ٤٨٤ ٥٥٩	٩٨٩ ١٨٩ ٧٨٩	صافي ربح الفترة قبل الضريبة على الدخل وحصة حقوق الأقلية في الأرباح
		تسويات
١٥٨ ٦٣٢ ٢٩٣	٢٢٣ ٢٤٧ ١٩٢	إهلاك الأصول الثابتة
(١ ٩٦٧ ٤٤٥)	-	(أرباح) رأسمالية
١٦ ٦٩٧ ٥١٩	٧ ٢٧٧ ٨٤٥	استهلاك الثروة الحيوانية
٩٨٩ ٤٩٠	٩٦٧ ٨٦٤	الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية
(٣٦ ٤٨٩ ٧٥٣)	(٧٨ ٩١٠ ٧٨٢)	تكلفة فترة التجفيف
١٩٦ ٧٩٠	٤ ٣١٦ ٣٤٥	التغير في استثمار محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية
٣ ٧١٦ ٢٣٣	١٥ ٩٦٩ ٢٦٢	استهلاك أصل حق الانتفاع
٤ ٧٧٩ ١٩٤	١٢ ٠٨٢ ٨٤٠	قوائد حق الانتفاع
(١٩ ٧٧٠ ٧٠٠)	(١٠ ٦٢٧ ٥٠٠)	ولادات القطيع
-	(٢٢ ٥٥٨ ٧٥٩)	ربح (خسائر) بيع الثروة الحيوانية
٥٢٢ ٠٥٩ ٩٠٢	-	خسارة الاستثمار
(٦ ١٢٧ ٢٩٠)	-	رد الانخفاض في قيمة الأصول الثابتة
-	(١٠ ١٥٩ ٤٩٧)	رد الانخفاض في المخزون
(٤٠ ٠٥٠ ١٠١)	(١٣ ٢٤٦ ٩٨٨)	فروق تقييم عمله
(٢٦ ٧١٢ ٩٤٦)	(٣١ ٦٣٧ ٦٧٠)	قوائد دائنة
٢٨٦ ٢٤٦ ٩٣٤	٥٠٢ ٧٧٨ ٩٧٠	قوائد ومصرفات تمويلية
٢ ٨٣٨ ٦٨٤ ٦٧٩	١ ٥٨٨ ٦٨٨ ٩١٠	
		التغير في
(١ ٢١٨ ٨٥٥ ٣٣٥)	(١ ٤٨٤ ٥١٤ ٩٧٨)	المخزون
(١ ٠٠٧ ١٩٦)	٤ ٦٦٤ ٦٧٢	أصول حيوية زراعات قائمة
(١ ٢٨٦ ١٠٨ ١٦٧)	(١ ٢٧٨ ٦٣٦ ٥٦٣)	العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
٢٣ ٤٦١ ٥١٣	١٣ ٢٦٦ ٢٦٧	المستحق لأطراف ذوي علاقة
٩٥ ٨٥٥ ٤٢٩	١ ٤٤٥ ٢٩٢ ٤٦١	الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى
(٩١ ٩٧٢ ١٣٧)	(١٨٧ ٩٧٢ ٢٦٩)	توزيعات أرباح مدفوعة للعاملين
١٠ ٢٨٤ ٧٦٣	٣ ٤٨٣ ٨٣٦	مخصصات
٣٧٠ ٣٤٣ ٥٤٩	١٠٤ ٢٧٢ ٣٣٦	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية
(٣٥١ ٢٨٧ ٨٨٨)	(٨١٤ ٩٧٢ ٧٧١)	ضريبه دخل مسدده
١٩ ٠٥٥ ٦٦١	(٧١٠ ٧٠٠ ٤٣٥)	
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٧٥٥ ١٤٦ ٢٠٢)	(١ ٥١٠ ٢٨٨ ٣٠٥)	اقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
٥٤ ١٣٧	-	التغير في الأصول محتفظ بها لغرض البيع
٧ ٩٢٦ ٩٤٢	١ ٩٨٥ ٥٥٢	متحصلات من بيع أصول ثابتة
(٤٣ ١٤٧ ١٩٨)	(٢٣ ١١٣ ٩٧٠)	مسدد اصول حق انتفاع
-	٤ ١٣٦	مدفوعات للاستثمار في أصول حيوية
٢٥ ٤٩٥ ٢٠٧	٣٢ ٣٧٣ ١٦٨	متحصلات من بيع ثروة حيوانية
٢٦ ٧١٢ ٩٤٦	٣١ ٦٣٧ ٦٧٠	قوائد ودائع محصلة
٧ ٢٩٠ ٨٠٠	١٠ ١٤١ ٨٦١	متحصلات تعويض نفوق عجول
٣ ٣٣٦ ٩٢٩	(٦ ٨٧٥ ٤٧٤)	متحصلات وتعويضات من بيع ثروة نباتية وحيوانية غير منتجة
(٨٣١ ٢٠٠ ٣٦٦)	-	مدفوعات لشراء اسهم
٣٠٩ ١٤٠ ٤٦٤	-	مقبوضات من بيع اسهم
(١ ٢٤٩ ٥٣٦ ٣٤١)	(١ ٤٦٤ ١٣٥ ٣٦٢)	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
١ ٨٨٨ ٦٠٦ ٩٩٩	١ ٩٣٩ ٧٥٩ ٦٦٢	صافي بنوك تسهيلات إئتمانية
(٢٠ ٨٣٩ ٢٧٧)	(٢٥ ٥٤٩ ٧٧١)	(المسدد) من أقساط التأجير
(٣٤ ٩١٦ ٣١٨)	٥٥٤ ٥٥٦ ٠٩٢	(المسدد) من قروض بنكية
-	٣٤١ ٠١٠ ٣٥٦	أرباح الشركات المندمجة
(٢٨٦ ٢٤٦ ٩٣٤)	(٥٠٢ ٧٧٨ ٩٧٠)	قوائد ومصرفات تمويلية مدفوعة
(١٨٨ ٢٨١ ٠١٦)	-	توزيعات أرباح مدفوعة للمساهمين
١ ٣٥٨ ٣٢٣ ٤٥٤	٢ ٣٠٦ ٩٩٧ ٣٦٩	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
١٢٧ ٨٤٢ ٧٧٤	١٣٢ ١٦١ ٥٧٣	التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
(٣٤٤ ٤٤١ ٩٦٦)	١٣ ٢٤٦ ٩٨٨	أثر التغير في فروق العملة
١ ٠٩٣ ٥٢٦ ٣٢٨	١٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	النقدية وما في حكمها في ١ يناير
٨٧٦ ٩٢٧ ١٣٦	١ ٩٥٦ ٦٥٣ ١٦٠	النقدية وما في حكمها في ٣٠ يونيو

نبذة عن شركة جيهينه للصناعات الغذائية

تأسست جيهينه للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية متخصصة في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حالياً بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ٢٦٢,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وربع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان و مساحة ٦٥٠٠ فدان، سعيًا للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جيهينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتزم"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جيهينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

كريم ابراهيم

مدير علاقات المستثمرين

karim.ibrahim@juhayna.com

+٢٠٢-٣٨٢٧١١٨٧-٣٨٢٧١٨٥٨

عبد الرحيم زيان

مسئول علاقات المستثمرين

Abdelrehim.zian@juhayna.com