

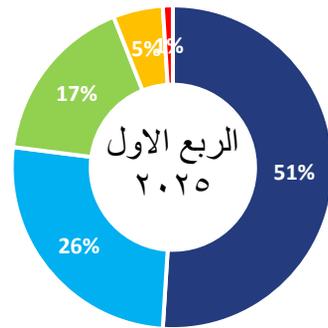
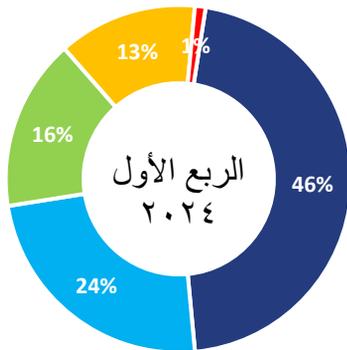
جهينه للصناعات الغذائية تعلن عن نتائج اعمال الربع الأول من عام ٢٠٢٥
ارتفعت إيرادات جهينه بمقدار ٢٥% لتصل الي ٦,٨ مليار جنيه مصري، كما ارتفعت ارباح جهينه بمقدار ٣٤% لتسجل ٦٤٢ مليون جنيه مصري عن الربع الاول لعام ٢٠٢٥ .

الربع الاول ٢٠٢٥

١,٢٦٠ مليون (١٨.٥%) EBITDA ، (هامش)	١,٨٧٨ مليون (٢٧.٦%) مجمّل الربح ، (هامش)	٦,٨٠٣ مليون صافي الأيرادات
YoY -١٠% ، (-٧.٢% ▼)	YoY -٠.٢% ، (-٧.٠% ▼)	YoY ٢٥% ▲
٧٨٩ مليون (١١.٦%) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٢,٦٤٤ مليون صافي الدين ٢٠٢٥/٣/٣١	٦٤٢ مليون (٩.٤%) صافي ربح ، (هامش)
YoY ٢٩% ▲ ، (٠.٣% ▲)	٣٤% ▲ ، مقارنة ٢٠٢٤/١٢/٣١	YoY ٣٤% ▲ ، (٠.٦% ▲)

صافي إيرادات القطاعات

تغيير %	الربع الاول ٢٠٢٤	الربع الاول ٢٠٢٥	مليون جنيه
٣٦%	٢,٥٣١	٣,٤٤٤	الألبان
٣٨%	١,٣٠١	١,٧٨٩	المبردات
٣٨%	٨٥٣	١,١٧٤	العصائر
-٤٩%	٧٣٥	٣٧٥	المركزات والزراعة
٤٠%	١٥	٢١	التوزيع للغير
٢٥%	٥,٤٣٥	٦,٨٠٣	الإجمالي



■ الألبان ■ المبردات ■ العصائر ■ المركزات والزراعة ■ التوزيع للغير ■ الألبان ■ المبردات ■ العصائر ■ المركزات والزراعة ■ التوزيع للغير

أعلنت شركة جهينه للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي شركة مصرية رائدة في تصنيع منتجات الألبان والزيادي والعصائر- عن نتائجها المالية المجمعة المدققة عن الربع الأول من ٢٠٢٥. حيث سجلت جهينه إيرادات بقيمة ٦.٨ مليار جنيه بارتفاع قدره ٢٥٪، النمو في الإيرادات جاء مدفوعاً بزيادة احجام الكميات المباعة في السوق المحلي نتيجة الطلب الزائد علي استهلاك الالبان و المبردات و العصائر برقم عشري، الي جانب الطلب الزائد خلال شهر رمضان، وكذلك جاء مدفوعاً بزيادة اسعار بيع المنتجات برقم فردي، وهو ما يبرز الاداء الاستثنائي لشركة جهينه وريادتها المتنامية عبر خطوط منتجاتها الرئيسية.

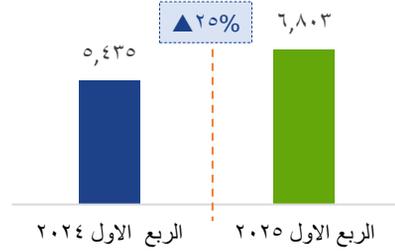
شهد الاقتصاد المصري تحسن ملحوظ خلال الربع الاول من عام ٢٠٢٥ وذلك مما كان له تأثير ايجابي، جاء التحسن نتيجة انخفاض معدلات التضخم واستقرار اسعار الصرف، حيث تمكنت جهينه من تلبية تفضيلات المستهلكين المتغيرة نحو الخيارات ذات القيمة العالية بفضل تنوع محفظة منتجاتها. تحسنت الأفاق الاقتصادية في الأشهر الأخيرة، مما دفع الشركة الي استغلال قوة علامتها التجارية لإطلاق منتجات مبتكرة ضمن فئاتها الأساسية، بما يتماشى مع أهدافها الاستراتيجية للنمو، خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، حققت جهينه أداءً ماليًا مرناً، مدفوعاً بنتائج قوية في خطوطها الأساسية، وتوسع صادرات المنتجات النهائية، واستكمال مبادرة إعادة الهيكلة من خلال دمج الشركات التابعة ضمن الشركة الأم.

حققت جهينه هامش مجل ربح قدره ١.٩ مليار جنيه مصري في الربع الاول من ٢٠٢٥ عند نفس مستويات الربع الاول من ٢٠٢٤، حيث انخفض هامش مجمل في الربع الأول من ٢٠٢٥ ليسجل ٢٧.٦٪ مقارنة بالربع الاول من ٢٠٢٤، ومن المهم الإشارة إلى أن الربع الأول من عام ٢٠٢٤ تضمن نحو ٥٢٢ مليون جنيه مصري من المصروفات المرتبطة بسعر الصرف – والمتعلقة بتوريد المواد الخام – والتي تم تسجيلها كخسائر استثمارات مالية أسفل خط مجمل الربح. بالرغم من تراجع أسعار المركبات عالمياً وعودتها إلى مستوياتها الطبيعية مقارنة بالسنوات السابقة، فقد ساهم الأداء القوي والمستقر في القطاعات الأساسية، إلى جانب النمو الملحوظ في صادرات المنتجات النهائية، بدور محوري في الحفاظ على ربحية مجمل الدخل. ومن المهم التوضيح ان تلك الارقام عن فترة الربع الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥، اما بعد الدمج سجلت جهينه مجمل ربح قدره ١.٢ مليار جنيه مصري.

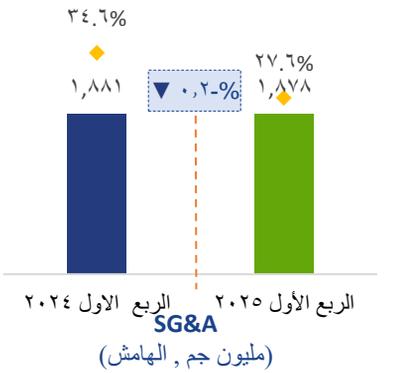
ارتفع هامش المصروفات البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ بمقدار ٠.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٦٪، مسجلاً ٧٨٩ مليون جنيه مصري بسبب الحملات التسويقية المكثفة خلال شهر رمضان، إلى جانب زيادة الأجور ومصاريف التوزيع في إطار جهود تعزيز كفاءة شبكة التوزيع، بالإضافة إلى أنشطة التسويق الخاصة بإطلاق منتج اللبنة التركية الجديد مع بداية الربع. ورغم هذا الارتفاع، تواصل جهينه التزامها باستراتيجية واضحة لخفض التكاليف، مع التركيز على الإدارة المنضبطة للنفقات وتحديد فرص ترشيد المصروفات بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. ويأتي هذا النهج المتوازن في إطار دعم أهداف النمو طويل الأجل للشركة، وسط بيئة اقتصادية تتسم بالتحديات. ومن المهم توضيح ان تلك الارقام عن فترة الربع الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥، اما بعد الدمج سجلت جهينه مصاريف بيعية وادارية وعمومية قدرها ٦٥٤ مليون جنيه مصري .

سجلت جهينه هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك (EBITDA) عن الربع الأول من ٢٠٢٥ بمقدار ١٨.٥٪ لتسجل ١٢٦٠ مليون جنيه، واذا أخذ في الاعتبار الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك المعدلة بخسائر استثمارات مالية سوف يصبح الهامش ١٦.١٪ في الربع الاول من ٢٠٢٤.

الإيرادات (مليون جم)

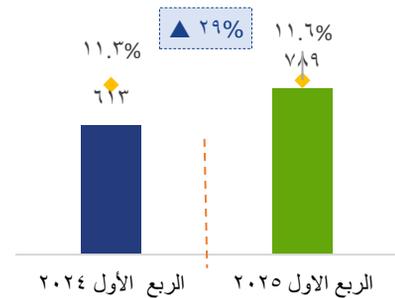


مجمل الربح (مليون جم , الهامش)



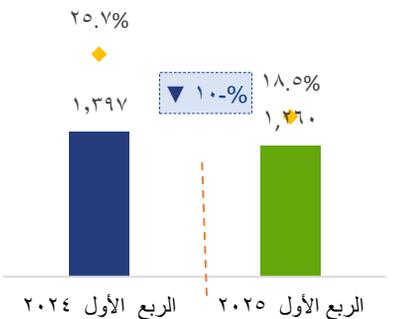
SG&A

(مليون جم , الهامش)



EBITDA

(مليون جم , الهامش)



رغم أن انخفاض أسعار مركز البرتقال كان له تأثير بسيط على الربحية الإجمالية خلال الربع، فإن تنوع مزيج منتجات جهينه وأدائها التشغيلي القوي ساهما في الحفاظ على مستويات قوية من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)، مما يعكس مرونة الشركة وكفاءتها في إدارة التكاليف.

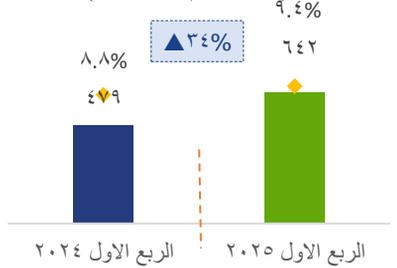
سجلت جهينه صافي ربح قدره ٦٤٢ مليون جنيه عن الربع الأول من ٢٠٢٥ محققا ارتفاع قدره ٣٤٪ مقارنة بنفس الفترة عن العام الماضي ليسجل هامش صافي الربح ٩.٤٪، وقد جاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بنمو ملحوظ في القطاعات الأساسية لأعمال الشركة، الي جانب التوسع في مبيعات التصدير للمنتجات نهائية الصنع، و كذلك استراتيجية الشركة لتقديم ابتكارات جديدة ذات ربحية عالية لتحقيق نمو في الأرباح، وكذلك أيضا علاقتنا الاستراتيجية مع الموردين وشركائنا العالميين والمحليين، ومن المهم توضيح اننا تلك الأرقام عن فترة الربع الأول من ٢٠٢٥ التي لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥، اما بعد الدمج حققت جهينه صافي ربح قدره ٣٠٠ مليون جنيه مصري، اما بالنسبة لصافي الربح قبل الدمج تم تحويله الي ارباح مرحلة.

سجلت جهينه إيرادات تصدير بلغت ٦٠١ مليون جنيه مصري في الربع الأول من عام ٢٠٢٥، ما يمثل ٩٪ من إجمالي الإيرادات، مقارنةً بنسبة ١٤٪ في الربع الأول من عام ٢٠٢٤. وبالدولار الأمريكي، بلغت قيمة الصادرات ١١.٩ مليون دولار. ومن الجدير بالذكر أن صادرات المنتجات النهائية حققت أداءً قوياً ومشجعاً، مدعومة بتعزيز الشراكات الإقليمية وزيادة الطلب في الأسواق الرئيسية. وعلى الجانب الآخر، شهد قطاع المراكز تراجعاً مؤقتاً، يُعزى بشكل أساسي إلى انخفاض الأسعار العالمية ونهج جهينه المتحفظ في التعامل مع ديناميكيات السوق، بما في ذلك قرارها المدروس بتثبيت أسعار المراكز حتى شهر يونيو. وبالنظر إلى المستقبل، تواصل الشركة التزامها القوي بتعزيز بصمتها التصديرية، حيث تسهم الزيادات في كميات المنتجات النهائية في التخفيف من تقلبات السوق قصيرة الأجل، وتعزز مكانة جهينه في الأسواق الدولية المتنوعة.

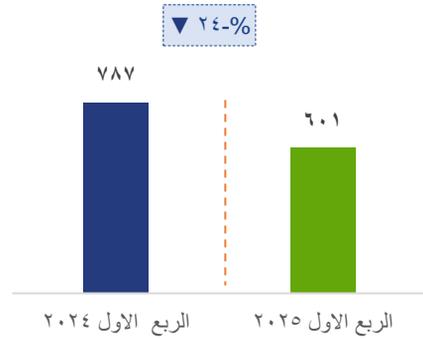
ارتفع صافي الدين من ١,٩٧٢ مليون جنيه مصري في نهاية السنة المالية ٢٠٢٤ إلى ٢,٦٤٤ مليون جنيه مصري في نهاية الربع الأول من ٢٠٢٥ بارتفاع قدره ٣٤٪، نتيجة لزيادة احتياجات رأس المال العامل والتنفيذ الاستراتيجي لخطط الإنفاق الرأسمالي الخاصة بجهينه. ويعكس هذا الارتفاع الاستخدام الاستباقي للتمويل البنكي لدعم مبادرات النمو، مع الحفاظ على مركز مالي قوي. ورغم هذا الارتفاع في صافي الدين، تواصل جهينه تحقيق هامش ربحية قوية، وتعمل وفق نهج حذر فيما يتعلق بمستوى الرافعة المالية، مما يعكس الأسس المالية المتينة للشركة. واعتباراً من الربع الأول ٢٠٢٥، تم استثمار ٧١٦ مليون جنيه في الإنفاق الرأسمالي لتعزيز قدرات الشركة في مجالات الزراعة والتصنيع والتوزيع، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة في مشروع التوسعات التي اقرتها في سنة ٢٠٢٤.

كان نجاحنا خلال الربع الأول من ٢٠٢٥ ممكناً بفضل أطرنا وممارسات الحوكمة القوية التي تم تطويرها في السنوات الماضية والجهود الدؤوبة لفريق الإدارة الجدير بالثقة والخبرة. لقد دفعنا تفانيهم وعملهم الجاد إلى الأمام، ودفعنا للوصول إلى آفاق جديدة من الإنجاز. نحن واثقون من أن السوق المصري سيستمر في الانتعاش، ونحن فخورون بأننا نمتلك علامة تجارية قوية وعلاقة طويلة الأمد مع المستهلك المصري. ونحن نتطلع إلى فتح أسواق خارجية إضافية وتوسيع نطاق انتشار جهينه عالمياً.

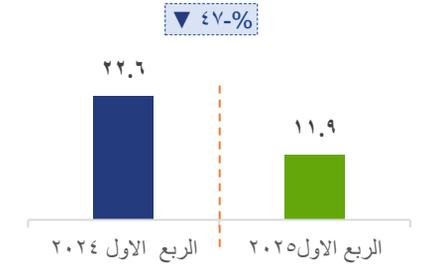
صافي الربح (مليون جم , الهامش)



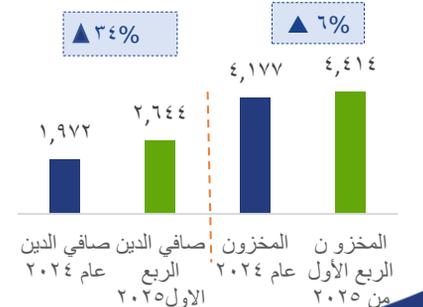
إيرادات التصدير (مليون جم , %)



إيرادات التصدير (مليون دولار امريكي %)

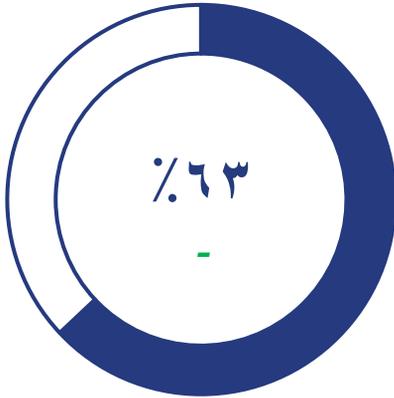


صافي الدين / المخزون (مليون جم, %)

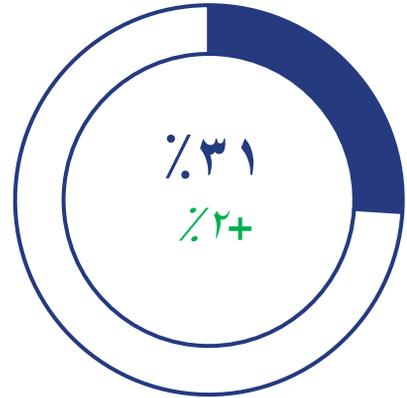


الحصص السوقية للربع الأول ٢٠٢٥

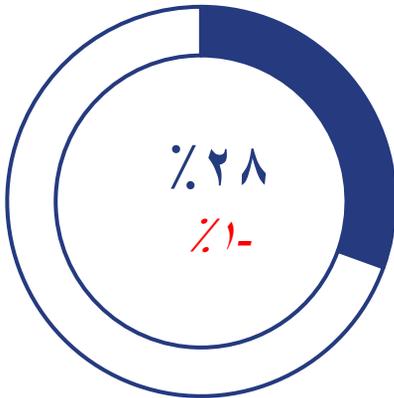
اللبن



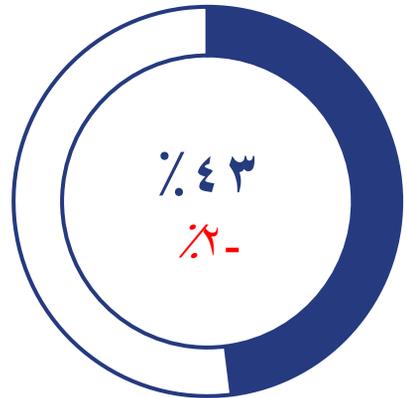
العصير



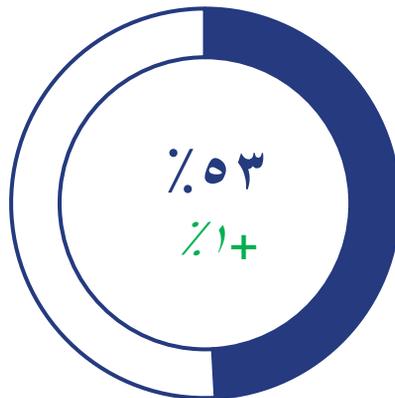
الزبادى



مشروب الزبادى



اللبن المحلى



إعلانات / إطلاق المنتجات

إطلاق اللبنة التركية – فبراير ٢٠٢٥

جديد من جھينہ

لبنة تركية على اصولها



مع النجاح المتتالي في قطاع المبردات واستكمالاً لنجاح الزبادي اليوناني وجد فريق التسويق فرصة جوهرية لدخول سوق اللبنة التركية، حيث يتم الانتاج علي نفس خطوط الانتاج الخاصة بالزبادي اليوناني وتم تقديم المنتج بنسبة بروتين مرتفعة، وكذلك ليعكس هذا الطرح التنوع في محفظة منتجاتنا، وكذلك تطور أنماط المستهلكين الي المأكولات الصحية ذات قيمة غذائية عالية، كانت استجابة لهذا النطاق الجديد إيجابية للغاية، وقد حقق نجاحا كبيرا منذ الاطلاق وساعد على نمو قطاع المبردات خلال الربع الاول في ٢٠٢٥.

كان قرار تقديم اللبنة التركية من جھينہ قرار استراتيجي يتماشى مع استراتيجيتها، وذلك نظرا لتوافقها مع مهمة جھينہ لتقديم أصناف صحية الي السوق، وهو ما يمثل الابتكارات الصحية عالية الجودة التي تسعى جھينہ لتقديمها، وذلك متماشيا مع فكر المستهلكين نحو استهلاك اللبنة التركية ذات القوام الكريمي . منذ إطلاق المنتج في فبراير ٢٠٢٥ بالتعاون مع فريق البحوث والتطوير في جھينہ، تم تقديم اللبنة التركية من خلال عبواتين ذات حجم ٢٥٠ جرام وعبوة اخري ذات حجم ٥٠٠ جرام باسعار تنافسية مقارنة بالمنتجات الموجودة بالسوق وبجودة عالية مقارنة بالمنتجات المستوردة، مكونة من لبن طبيعي ١٠٠%، و سرعان ما حققت اللبنة التركية قبولا لدي المستهلك.

قائمة الدخل

الربع الأول ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	
٥ ٤٣٤ ٦٥٨ ٢٥٦	٦ ٨٠٢ ٩١٠ ٥٨٩	صافي المبيعات
(٣ ٥٥٣ ٦٨٥ ١٤٧)	(٥ ٦٢٦ ٠٧٦ ٤٥٧)	تكلفة المبيعات
١ ٨٨٠ ٩٧٣ ١٠٩	١ ١٧٦ ٨٣٤ ١٣٢	مجمّل الربح
١٠٠ ٠٦٠ ٩٦٨	٤٩ ٧١٢ ٧٥٦	إيرادات تشغيلية أخرى
(٤٧٣ ٤٠٧ ٦٤٦)	(٥٣٧ ٥٧٦ ٧٣٦)	مصروفات بيع وتوزيع
(١٤٠ ٠٢٣ ٩٥٩)	(١١٦ ٨٥٩ ٢٢٢)	مصروفات إدارية وعمومية
(٨١٨ ٨٢٢)	(٥ ٠١٨ ٥٠٠)	صافي (خسائر) في أرصدة العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(٥٣ ٧٠٠ ٨٣٩)	(٣٧ ٥٠٥ ٧٢١)	مصروفات أخرى
١ ٣١٣ ٠٨٢ ٨١١	٥٢٩ ٥٨٦ ٧٠٩	نتائج أنشطة التشغيل
(١٩٩ ٠٦٥)	(٤ ٣٨٦ ٥٠٤)	خسارة شركة تحت سيطرة مشتركة
(٧٦ ٠٢٤ ٤٠٣)	(١٣٨ ٨١٠ ٢٢٩)	صافي المصروفات التمويلية
(٥٢٢ ٠٥٩ ٩٠٢)	-	خسائر بيع استثمار بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
٧١٤ ٧٩٩ ٤٤١	٣٨٦ ٣٨٩ ٩٧٦	صافي ربح الفترة قبل ضريبة الدخل
(٢٣٦ ٠٥٤ ٤٧١)	(٧٦ ٧٩٢ ٩٢٥)	ضريبة الدخل
-	(٩ ٩٢٥ ١٨١)	الضريبة المؤجلة
٤٧٨ ٧٤٤ ٩٧٠	٢٩٩ ٦٧١ ٨٧٠	صافي ربح الفترة
		يتم توزيعه كما يلي
٤٧٨ ٣٣٣ ٢٧٠	٢٩٩ ٦١٥ ١١٩	نصيب مساهمي الشركة القابضة
٤١١ ٧٠٠	٥٦ ٧٥١	حقوق أصحاب الحصص الغير المسيطرة
٤٧٨ ٧٤٤ ٩٧٠	٢٩٩ ٦٧١ ٨٧٠	
٠.٥١	٠.٣٢	نصيب السهم في صافي ربح الفترة (جنيه/سهم)

الميزانية

عام ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	
		الأصول
		الأصول غير المتداولة
٣ ٨٨٦ ٨٩٩ ٠١٨	٤ ٠٥٧ ١٣٨ ٢٧٧	أصول ثابتة
١ ٥١١ ٩٤٥ ٥٦١	١ ٩٤٨ ٤١٦ ٠٩٩	مشروعات تحت التنفيذ
٤٤٥ ٧٠٤ ٦٣١	٤٦٩ ٨٢٥ ٨٤٢	أصول حيوية
١٨ ٠٢٥ ٥٥٢	١٣ ٦٣٩ ٠٤٨	استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
٩٣ ٠٣٨ ٧٠٤	١٠٠ ٨٨٧ ٢٤٧	أصول حق انتفاع
٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	شهرة
٦٩٩ ٠٥٧	٦٩٦ ٩٨٩	أصول أخرى
٦ ٠٥٣ ٤٠٥ ٤١٣	٦ ٦٨٧ ٦٩٦ ٣٩٢	الأصول غير المتداولة
		الأصول المتداولة
		مخزون
٤ ١٧٧ ٠٧٠ ٩٢٢	٤ ٤١٣ ٥٩٠ ٦١٩	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
١ ٥٠١ ٨٣٢ ٨٣٣	٢ ٦٥٩ ٦٣٦ ٨٨٠	مستحق من أطراف ذوي علاقة
٣ ٤٢١ ٤٣٦	٦٦٨ ٤٣٦	أصول حيوية أخرى
٤٣ ٤٨٧ ٤٢١	٢٩ ٠١٢ ٢٦٠	تقديرة وما في حكمها
١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	٢ ١٠٩ ٦٢٧ ٦١٧	الأصول المتداولة
٧ ٥٣٧ ٠٥٧ ٢١١	٩ ٢١٢ ٥٣٥ ٨١٢	إجمالي الأصول
١٣ ٥٩٠ ٤٦٢ ٦٢٤	١٥ ٩٠٠ ٢٣٢ ٢٠٤	
		حقوق الملكية
٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	٩٤١ ٤٠٥ ٠٨٢	رأس المال المصدر والمدفوع
٧٤٢ ١١٢ ٩٦٣	-	إحتياطي قانوني
٣٣٠ ٩٢٠ ٤٢٨	-	إحتياطي عام - علاوة إصدار الأسهم
-	٢ ٥٧٣ ٤٠٤ ٧٢٣	إحتياطي دمج
-	٢٥٩ ٤٧٠ ١٤٥	إحتياطيات أخرى
٤ ٣٢٤ ٢٥٧ ٥٢٩	٣ ١٩٥ ٠٢٦ ٨١٥	أرباح مرحلة
٦ ٣٣٨ ٦٩٦ ٠٠٢	٦ ٩٦٩ ٣٠٦ ٧٦٥	حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم
٦٢٨ ٤٦٨	٦٨٤ ٥٤٨	حقوق ملكية غير مسيطرة
٦ ٣٣٩ ٣٢٤ ٤٧٠	٦ ٩٦٩ ٩٩١ ٣١٣	حقوق الملكية
		الالتزامات غير المتداولة
٥٧٨ ٠٦٦ ٨٨٠	٧٣٠ ٩٥٨ ٠٥١	قروض
٨٤ ٠٤١ ٤٥٠	٩٤ ٠٤٢ ٢٦٣	التزامات ناتجة عن عقود تأجير
٣٨٧ ٤٢١ ٢٦٥	٤٢٢ ٠٢١ ٨٩٣	التزامات ضريبية مؤجلة
٢ ١٩٩ ٦٥٨	١ ٥٩٧ ٨١٧	إيرادات مؤجلة
١ ٠٥١ ٧٢٩ ٢٥٣	١ ٢٤٨ ٦٢٠ ٠٢٤	الالتزامات غير المتداولة
		الالتزامات المتداولة
٢٢٨ ٢٢٤ ١٦٣	٢٢٥ ٣٣٦ ٢٧٠	مخصصات
٢ ٩٠٩ ٤٩٥ ٦٢٤	٣ ٦٨٦ ٤٤٢ ٩٦٩	تسهيلات ائتمانية
٢ ٠٠٦ ٧١٢ ٣٠١	٢ ٦٦٩ ٩٧٠ ٩٨٠	دائنون وأرصدة دائنة أخرى
٧١٢ ١٦٢ ٥٧٠	٧٢٠ ٧٤٦ ١١٧	ضرائب الدخل
٦٧ ٤٨٧ ١٥٨	٦٣ ٧٧٢ ٤٧٨	التزامات ناتجة عن عقود تأجير
٢٧١ ٥٠٣ ٦٢٩	٣١٢ ٠٩٢ ٤١٤	قروض
٣ ٨٢٣ ٤٥٦	٣ ٢٥٩ ٦٣٩	إيرادات مؤجلة
٦ ١٩٩ ٤٠٨ ٩٠١	٧ ٦٨١ ٦٢٠ ٨٦٧	الالتزامات المتداولة
٧ ٢٥١ ١٣٨ ١٥٤	٨ ٩٣٠ ٢٤٠ ٨٩١	إجمالي الالتزامات
١٣ ٥٩٠ ٤٦٢ ٦٢٤	١٥ ٩٠٠ ٢٣٢ ٢٠٤	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات

التدفقات النقدية

الربع الأول ٢٠٢٤	الربع الأول ٢٠٢٥	
		التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
٧١٤ ٧٩٩ ٤٤١	٣٨٦ ٣٨٩ ٩٧٦	صافي ربح الفترة قبل الضريبة على الدخل وحصة حقوق الأقلية في الأرباح
		تسويات
٧٧ ٧٩٧ ٩٧٢	١١١ ٣٣٩ ٤٧٩	إهلاك الأصول الثابتة
(٥٨٨ ٣٣٨)	-	(أرباح) رأسمالية
٨ ٢٧٤ ٧٩٨	١٠ ٣٥٨ ٣٤٥	استهلاك الثروة الحيوانية
٤٩٣ ٢٢٧	٤٨٣ ٩٣٢	الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية
٣٥ ٢٣٤ ٧٦٩	(٤٥ ٤٤٨ ٧٠٧)	تكلفة فترة التجفيف
(٣ ١٠٤ ٢٠٠)	-	رسملة تكاليف تربية القطيع
-	٤ ٣٨٦ ٥٠٤	التغير في استثمار محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية
٣ ٥٤٩ ١٤٧	٥ ٥١٣ ٠٥٦	استهلاك أصل حق الانتفاع
١ ٧٥٨ ٢٧٢	٥ ٩٤٧ ٠٠٠	فوائد حق الانتفاع
(٧ ٣٣٦ ٢٠٠)	(٦ ١٦٦ ٥٠٠)	ولادات القطيع
١٢ ٤٥٤ ٢٩٤	(١٦ ٩٧٣ ٦٠٠)	ربح (خسائر) بيع الثروة الحيوانية
٥٢٢ ٠٥٩ ٩٠٢	-	خسارة الاستثمار
-	(١٩٠ ٩٨٥)	فروق تقييم عمله
(١٠ ٥٣٦ ٣٤٠)	(٣ ٩٩٣ ٤١٧)	فوائد دائنة
٨٦ ٥٦٠ ٧٤٣	١٤٢ ٦١٢ ٦٦١	فوائد ومصرفات تمويلية
١ ٤٤١ ٤١٧ ٤٨٧	٥٩٤ ٢٥٧ ٧٤٤	
		التغير في
		المخزون
(٤٠٢ ٩٧٢ ٦٨٦)	(٢٣٦ ٥١٩ ٦٩٧)	أصول حيوية زراعات قائمة
(٥ ٩٢٣ ٤٤٣)	١٣ ٥٦٧ ٨١٣	التغير في أصول محتفظ بها لغرض البيع
(١ ٠٧١ ٣٨٥ ٠٣١)	(١ ١٣٠ ١٥٦ ١٦٤)	العملاء والأرصدة المدينة الأخرى
(٢٢ ٤٠٠ ٤٧٥)	٢ ٧٥٣ ٠٠٠	المستحق لأطراف ذوي علاقة
٢٨١ ٣٢٧ ٢٢٣	٦٦٣ ٢٥٨ ٦٧٧	الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى
(٤ ٦١٣ ٨٦٤)	-	مخصصات
-	(٢ ٨٨٧ ٨٩٣)	
٢١٥ ٤٤٩ ٥١١	(٩٥ ٧٢٦ ٥٢٠)	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التشغيلية
(١٦ ٥٢٥ ٠٠٥)	(٤٤ ٩١٥ ٤٥٦)	ضريبه دخل مسدده
١٩٨ ٩٢٤ ٥٠٦	(١٤٠ ٦٤١ ٩٧٦)	
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(٣٠٩ ١١٤ ٤١٧)	(٧١٥ ٩٤١ ٠١٨)	اقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
٣٣ ٣٣٤	٢ ٠٦٨	التغير في الأصول محتفظ بها لغرض البيع
٢٣٦ ٥٤٠	(٢٧٣ ٨٢٤)	متحصلات من بيع أصول ثابتة
-	١٣ ٣٦١ ٥٩٩	مسدد أصول حق انتفاع
(١٣ ٢٣٦ ٤٨٧)	-	مدفوعات للاستثمار في أصول حيوية
-	(٢٣ ٧٨١ ٩٢٢)	متحصلات من بيع ثروة حيوانية
١٠ ٥٣٦ ٣٤٠	٣ ٩٩٣ ٤١٧	فوائد ودائع محصلة
٤ ٦٧٤ ٣٣٦	(٤ ٦٤٤ ٣٨١)	متحصلات تعويض نفوق عجول
٥٢٤ ١٥٠	-	متحصلات وتعويضات من بيع ثروة نباتية وحيوانية
١٥ ٢٩٧ ٨٣٧	(٢ ٦٨٧ ٩٥٣)	متحصلات وتعويضات من بيع ثروة نباتية وحيوانية غير منتجة
(٨٣١ ٢٠٠ ٣٦٦)	-	مدفوعات لشراء اسهم
٣٠٩ ١٤٠ ٤٦٤	-	مقبوضات من بيع اسهم
(٨١٣ ١٠٨ ٢٦٩)	(٧٢٩ ٩٧٢ ٠١٤)	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
٧٨١ ٣٣٦ ٦٥١	١ ٠٢٤ ٤٧٩ ٧٦٤	صافي بنوك تسهيلات إئتمانية
(١٣ ٨٥٠ ٦١٦)	٣٣٩ ١٣٣	(المسدد) من أقساط التأجير
(٢٩ ١٥٦ ١٦٦)	(٥٤ ٤١٠ ٥٧٠)	(المسدد) من قروض بنكية
	٣٤١ ٠١٠ ٣٥٦	أرباح الشركات المندمجة
(٨٦ ٥٦٠ ٧٤٣)	(١٤٢ ٦١٢ ٦٦١)	فوائد ومصرفات تمويلية مدفوعة
٦٥١ ٧٦٩ ١٢٦	١ ١٦٨ ٨٠٦ ٠٢٢	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (المستخدمة في) الأنشطة التمويلية
٣٧ ٥٨٥ ٣٦٣	٢٩٨ ١٩٢ ٠٣٣	التغير في النقدية وما في حكمها خلال الفترة
(٢٤٤ ٨١٤ ٣٨٧)	١٩٠ ٩٨٥	أثر التغير في فروق العملة
١ ٠٩٣ ٥٢٩ ٣٢٨	١٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	النقدية وما في حكمها في ١ يناير
٧٨٦ ٢٩٧ ٣٠٤	٢١٠٩ ٦٢٧ ٦١٧	النقدية وما في حكمها في ٣١ مارس

نبذة عن شركة جھینہ للصناعات الغذائية

تأسست جھینہ للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية متخصصة في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حاليًا بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ٢٤٣,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وريوع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان و مساحة ٦٥٠٠ فدان، سعياً للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جھینہ للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهريا عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جھینہ للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

كريم ابراهيم

مدير علاقات المستثمرين

karim.ibrahim@juhayna.com

+٢٠٢-٣٨٢٧١١٨٧-٣٨٢٧١٨٥٨

عبد الرحيم زيان

مسئول علاقات المستثمرين

Abdelrehim.zian@juhayna.com