

التقرير السنوي
لعام ٢٠٢٤

عراقة مصرية نحو
آفاق عالمية



إنجازات التوسع



جدول المحتويات



٢٤ أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

توسيع أفاقنا العالمية ٢٥

٢٨ أنشطة التصنيع

أنشطة التصنيع ٢٩

٣٣ القطاعات التشغيلية

- الألبان ٣٤
- المكسرات والحبوب ٣٥
- قطاع الزبادي ٣٦
- قطاع العصائر ٣٧
- منتجات الطهي Happy kitchen ٣٨
- قطاع المراكز والزراعة ٣٩
- قطاع مزرعة الألبان ٤٠
- التوزيع ٤٢

٤٤ استراتيجيات القيم المجتمعية المشتركة

- معًا نحو مستقبل مزدهر وذو قيمة ٤٥
- تمكين المرأة ٤٦
- الحفاظ على كوكبنا ٥٠
- الالتزام بتحقيق الأهداف ٥٢

٥٥ حوكمة الشركة

- الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة ٥٦
- المراجعة الداخلية ٦٢
- معلومات عن السهم والمساهمين ٦٥

٦٦ القوائم المالية

القوائم المالية ٦٦

٣. نبذة عن جوهينه

- نبذة عن جوهينه ٠٤
- أبرز الإنجازات ٠٦
- كلمة الإدارة ٠٩

١١ أبرز مستجدات ٢٠٢٤

- نظرة عامة ١٢
- الابتكار والبحوث والتطوير ١٣
- سلاسل الإمداد والتوريد ١٥
- تحليلات الإدارة لأداء الشركة ١٦

١٩ الاستراتيجية

الاستراتيجية ٢٠



نبذة عن
شركة جهينه

نبذة عن شركة جھینہ

نبذة عن جھینہ

أبرز مستجدات ٢٠٢٤

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية

تلتزم جھینہ دائماً
بتقديم المنتجات
الغذائية
والمشروبات
المعبأة آلياً بشكل
صحي وآمن
وبأسعار معقولة



تأسست شركة جھینہ للصناعات الغذائية عام ١٩٨٣، ومنذ ذلك الحين، تواصل الشركة الحفاظ على ريادتها بفضل التزامها الجاد بدمج مبادئ الابتكار بنموذج أعمالها لتقديم المنتجات الغذائية والمشروبات المعبأة آلياً بشكل صحي وآمن وبأسعار مقبولة. كما تحتل الشركة صدارة قطاع الأغذية والمشروبات، نظراً لتبنيها أحدث تقنيات إنتاج منتجات الألبان والعصائر والزبادي المعبأة آلياً.

وخلال عام ٢٠٢٤، نجحت جھینہ في تعزيز مكانتها السوقية عبر التزامها الراسخ بمواصلة الابتكار وتنويع باقة المنتجات، إلى جانب تنمية محفظة منتجاتها لتلبية احتياجات المستهلكين دائمة التغير. وقامت أيضاً جھینہ بإطلاق مجموعة جديدة من المنتجات الصحية، وتشمل ألبان وعصائر وزبادي بنكهات متنوعة، مما عزز مكانتها الرائدة في هذا القطاع بفضل جهودها الدؤوبة لتوفير أفضل الحلول الغذائية بما يتماشى مع تفضيلات المستهلكين ويتجاوز توقعاتهم.

بالإضافة إلى ذلك، شهد قطاع التصدير نجاح منقطع النظير، رغم اضطرابات سلاسل التوريد. كما نجحت جھینہ في تحقيق تدفقات نقدية أجنبية قوية، ساعدتها في الحفاظ على مركزها المالي ومواصلة النمو، مدعومة بأنشطتها التوسعية في أكثر من ٤٠ سوق دولي عبر ٥ قارات.

٤,٠٠٠+
موظف

٦,٠٠٠+
فدان من الأراضي
الزراعية

٧,٠٠٠+
بقرة

٢٥٠+
وحدة بيعية

تتبنى جهينه استراتيجية
التكامل الرأسي في
جميع أنشطة مزرعة
الألبان، والمصانع
وشبكات التوزيع
التابعة لها



وعلى صعيد عملياتها التشغيلية، تتبنى جهينه النهج الاستباقي "من المزرعة إلى المستهلك"، لتحقيق التكامل الرأسي في جميع أنشطة مزرعة الألبان، والمصانع وشبكات التوزيع التابعة لها، بما يضمن لها الحفاظ على أعلى معايير الجودة والكفاءة، ويمكنها من الاستجابة السريعة لمتطلبات السوق. علاوة على ذلك، تحظى الشركة بعلاقات قوية مع أبرز الموردين على الساحتين المحلية والدولية، مما يعزز قدراتها على شراء الماكينات وخامات التغليف والمواد الخام الأخرى بأسعار تنافسية.

واستشرافاً للمستقبل، تتطلع جهينه إلى خلق تأثير إيجابي ومستدام بالمجتمعات التي تعمل بها، إلى جانب تحقيق خططها التوسعية واستراتيجيات النمو. وستواصل الشركة التزامها بتبني أحدث الحلول الابتكارية ودمج ممارسات الاستدامة بجميع عملياتها، مع تعزيز رفاهية الموظفين وإرضاء المستهلكين والمجتمعات المحيطة بها. وإنطلاقاً من رؤيتها الطموحة لتعزيز ريادتها في قطاع الأغذية والمشروبات على المستوى الدولي، ستواصل جهينه البناء على سجلها الحافل بالإنجازات مع التمسك بالقيم الأساسية التي تتبناها في مختلف مراحل أعمالها، لضمان مستقبل أكثر إشراقاً وإزدهاراً للجميع.

٣٩
مركز توزيع
٤
مصانع

١,٠٠٠+
شاحنة نقل
٢٤٣ ألف
منفذ بيع

أبرز الإنجازات

نبذة عن جهينه

أبرز مستجدات ٢٠٢٤

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية



١٩٨٣

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية كشركة عائلية بهدف توفير الأغذية والمشروبات الآمنة بأسعار مقبولة لمختلف المستهلكين.

١٩٨٧

جهينه تبدأ تصنيع أول منتجات الألبان والزبادي والعصائر المعبأة آلياً في مصر.

١٩٩١

- جهينه تصبح الشريك الأول لسلسلة مطاعم ماكдонаلدز في مصر، والمورد المحلي الوحيد للمواد الغذائية. هذه الشراكة لا تزال قائمة حتى اليوم.
- جهينه تصبح المورد الحصري لمنتجات الألبان لمجموعة من شركات الطيران والفنادق ومطاعم الوجبات السريعة.

١٩٩٨

تأسيس مصنع المروة لإنتاج العصائر المركزة ولب الفواكه.

٢٠٠١-٢٠٠٠

إطلاق مشروب الزبادي «زبادو»، الذي سرعان ما أصبح من أكثر منتجات الشركة مبيعاً، وإطلاق عصائر «بيور» الطبيعية ١٠٠٪، ودخول جهينه سوق كريمة الطهي وكريمة الخفق.

٢٠٠٣

إطلاق حليب «بخيره» عالي الجودة، بأسعار مقبولة للمستهلكين ذوي الدخل المنخفضة.

٢٠٠٥

جهينه تستحوذ على مصنع المصرية لمنتجات الألبان.

٢٠٠٧

جهينه تطلق شركة طبية للتجارة والتوزيع، مما ساعدها على التوسع بمنتجاتها في جميع أنحاء الجمهورية.

٢٠٠٨

تجديد وتوسيع مصنع المروة.

٢٠٠٩

افتتاح مصنع الدولية للعصائر.

٢٠١٤

افتتاح شركة إيجيفود بمدينة ٦ أكتوبر على مساحة ٣٥ ألف متر مربع.

٢٠١٠

جهينه تطرح أسهمها للاكتتاب العام وتصبح شركة مُدرجة في البورصة المصرية.

٢٠١٥

توقيع اتفاقية شراكة مع شركة أرلا فودز الدنماركية لتوزيع منتجاتها في السوق المصري.

٢٠١٢

طرح حليب جهينه خالي الدسم كأول منتج من نوعه في السوق المصري.

٢٠١٦

- تشغيل مركز الابتكار التابع لجهينه للبحث والتقييم.
- توقيع اتفاقية شراكة مع فوري لتسهيل المدفوعات الرقمية للتجار.
- توقيع بروتوكول تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لإطلاق برنامج تنموي طويل المدى لتمكين المرأة في أماكن العمل.

٢٠١٣

- جهينه توقع بروتوكول تعاون مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير (EBRD) لإطلاق برنامج دعم المزارع المحلية وتعزيز الزراعة المصرية.
- تشغيل مصنع إيجيفود بمحافظة أسيوط، ليصبح الأول من نوعه في صعيد مصر.





٢٠١٧

جهينه تنضم لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC).

٢٠١٨

- جهينه تصدر أول تقرير استدامة لها.
- إطلاق حليب جهينه الطبيعي الخالي من اللاكتوز بنسبة ١٠٠٪ كأول منتج محلي من نوعه.

٢٠١٩

تحديث هوية الشركة (شعار جديد وعبوات جديدة لمنتجات الألبان والزبادي)

٢٠٢٠

- إطلاق تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي، لتصبح الشركة هي الأولى والوحيدة محلياً في إنتاج الزبادي اليوناني بالشكل التقليدي.
- تحديث العلامة التجارية وتغيير العبوات لعدد من المنتجات الرئيسية.
- جهينه توقع اتفاقية تعاون مع شركة شاي ربيع لتوزيع منتجاتها في مصر.
- جهينه تنجح في تغطية ١٥,٦٪ من احتياجات الكهرباء بمزرعة الإنماء من الطاقة الشمسية المولدة من محطة الطاقة الشمسية المتطورة بقدرة ١ ميجاوات.
- إضافة خطي إنتاج بمصنع المصرية، بالإضافة إلى خط إنتاج مصنع المروة، وتجديد خط التغليف بمصنع ايجيفود.
- إطلاق أول تقرير للبصمة الكربونية للشركة عن عام ٢٠١٩.
- حصول مختبر جهينه المركزي على شهادات اعتماد الجودة ISO ١٧٠٢٥، ليصبح أول مختبر لمنتجات الألبان والعصائر يحصل عليه بين الشركات الخاصة في مصر.

٢٠٢١

- جهينه تطلق خط إنتاج جديد للمنتجات النباتية (N&G).
- جهينه تطلق خط إنتاج جديد للزبادي اليوناني متعدد النكهات.

٢٠٢٢

- جهينه تتوسع بمنتجات الزبادي اليوناني من خلال تقديم ثلاث نكهات جديدة.
- جهينه تطلق حليب اللوز باريستا (N&G) الذي يمكن تحويله إلى رغوة.
- جهينه توقع اتفاقية مع شركة كرم سولار لتوسيع البنية الأساسية للطاقة الشمسية في مزرعة الإنماء من خلال تطوير محطة مركزية ومولد ديزل ونظام تخزين للبطاريات قادر على توليد ٦٥٪ من احتياجات المزارع من الطاقة من خلال الطاقة الشمسية.

٢٠٢٣

جهينه تطلق الزبادي بقطع الفواكه.

٢٠٢٤

- جهينه تطلق منتجاتها الابتكارية والفريدة من نوعها وهي زبادي ستيرد والبودينج، بالإضافة إلى حليب مكس الشوكولاتة بنسبة ٣٠٪ سكر أقل.
- جهينه تقدم نكهات جديدة في خطوط إنتاج الزبادي اليوناني، وخطوط إنتاج العصائر.
- تواصل جهينه توسعها في الأسواق العالمية، حيث نجحت في دخول دول جديدة، لتعزيز بذلك تواجدتها القوي في خمس قارات.

كلمة الإدارة

حضرات السادة المساهمين

إنه لمن دواعي سروري أن أقدم بين يدي حضراتكم التقرير السنوي لشركة جهينه عن عام ٢٠٢٤، وبهذه المناسبة أود مشاركتكم أبرز الإنجازات التي حققناها على مدار العام، الذي شهد نجاح الشركة في تحقيق أداء استثنائي وتنفيذ خطط التحول الاستراتيجي بكفاءة. نجحت الشركة خلال عام ٢٠٢٤ في التحلي بقدر كبير من المرونة متمثلاً في قدرتها على التكيف مع التغيرات السوقية والتزامها الراسخ بخطط النمو، رغم تقلبات المشهد الاقتصادي على الساحتين المحلية والدولية.

وفي إطار النجاح الملحوظ الذي حققته شركة جهينه، أود أن أعرب عن اعتزازي بتفاني فريق العمل المتواصل والتزامه بمواءمة جهوده مع الأطر القوية لاستراتيجية الخمس سنوات، والتي تعد بمثابة بوصلة إرشادية وجهت الشركة لاتخاذ القرارات الصائبة في مختلف المواقف، وساعدتها في التغلب على الصعوبات واقتناص فرص النمو الواعدة، لما تتضمنه من تدابير مرنة وفعالة لتنفيذ خطط التوسع والحفاظ على استمرارية الأعمال ومواصلة الابتكار. علاوة على ذلك، قمنا بتبني شعار "الريادة محلياً، والتميز عالمياً" لعام ٢٠٢٤، وهو ما انعكس في النتائج التي حققناها.

وتمكنت الشركة من تحقيق نتائج قوية بفضل قدرتها على تجاوز التحديات التي فرضتها أزمة تراجع قيمة الجنيه المصري ونقص العملات الأجنبية من خلال التنبؤ بالتداعيات المحتملة والحد منها، مدعومة بمرونة عملياتها التشغيلية وأطر الحوكمة الرشيدة، بالإضافة إلى النهج الاستباقي الذي تتبناه لإدارة سلسلة التوريد، والذي تضمن توطيد الشراكات مع الموردين والتوسع بشبكة التوريد، فضلاً عن التخزين الاستراتيجي للمواد الخام لضمان توفير منتجاتها بلا انقطاع. وقد ساهمت أيضاً استراتيجية الخمس سنوات التي تم تنفيذها منذ بداية ٢٠١٩ في تعزيز نجاح الشركة رغم الاضطرابات الاقتصادية على المستويين المحلي والدولي.

ومن أبرز إنجازات جهينه خلال عام ٢٠٢٤، هو الأداء القياسي الذي حققته الشركة على صعيد مبيعات التصدير، حيث نجحت في زيادة حجم صادراتها من مراكز الفواكه ومنتجات جهينه نهائية الصنع، مستفيدة من انخفاض الإنتاج العالمي من البرتقال، لتحقيق بذلك أرباحاً غير مسبوقه بقطاع المراكز. وقد أثمرت هذه الإنجازات، إلى جانب النمو الملحوظ في قطاعات الأعمال الرئيسية والتي تشمل الألبان والعصائر والزبادي، في ترسيخ مكانة الشركة الرائدة في الأسواق المحلية والدولية.

سيف الدين ثابت
العضو المنتدب

نبذة عن جھینہ

أبرز مستجدات ۲۰۲۴

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية

بالإضافة إلى ذلك، تركز أحد عوامل النجاح الأساسية لشركة جھینہ على قدرتها على استقطاب والاحتفاظ بأفضل الكوادر والكفاءات، حيث يضم فريق القيادة نخبة من أكفأ الأعضاء ومن بينهم، محمد سلطان، الرئيس التنفيذي للإدارات المركزية، وطارق علوان، رئيس القطاع المالي، ومحمد رأفت، رئيس قطاع التسويق، وهبة ثابت، الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والابتكار، وحسين مصري، الرئيس التنفيذي للعمليات. وبفضل جهود فريق القيادة المتضافرة، تواصل الشركة تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز مسيرة النمو.

وفي ضوء استراتيجية جھینہ لمواصلة تقديم منتجات ابتكارية بجودة عالية، تلعب الشركة دورًا رياديًا فيما يتعلق بتطوير باقة المنتجات بما يتماشى مع أحدث تقنيات الإنتاج ومتطلبات السوق دائمة التغير، وفي هذا الصدد، قامت الشركة بإطلاق مجموعة متنوعة من المنتجات الغذائية الصحية على مدار العام، ومن بينها، زيادي ستيرد، وعصائر كلاسيك بنكهات جديدة، وحليب مكس الشوكولاتة بنسبة ۳۰٪ سكر أقل، وزيادي يوناني بنكهات جديدة، ومنتجات البودينج. وقد أسهمت تلك الابتكارات، إلى جانب تبني استراتيجيات تسويقية متقدمة في زيادة حصة الشركة السوقية بمختلف القطاعات الرئيسية.

وعلى صعيد استراتيجية التسعير، وضعت جھینہ على رأس أولوياتها تطبيق زيادات سعرية مقبولة على المنتجات على مدار العام للتكيف مع التحديات الاقتصادية التي تواجه السوق المصري، مع التركيز على توفير مجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات لتلبية احتياجات مختلف شرائح المستهلكين، إلى جانب الاستثمار في حملات ترويجية.

وفيما يتعلق باستراتيجية جھینہ طويلة الأجل لدفع عجلة النمو والابتكار، واصلت الشركة التزامها بتطوير عملياتها للتحوط من تعقيدات المشهد الاقتصادي. وعلى هذه الخلفية، ركزت جھینہ على زيادة حجم صادراتها لتحقيق الاكتفاء الذاتي من العملات الأجنبية، وقد نجحت الشركة في زيادة مبيعاتها من منتجات التصدير، ومن بينها، مركزات الفواكه ومنتجات جھینہ نهائية الصنع، مما عزز تواجدتها على الساحتين المحلية والدولية. كما شهد هذا العام جهود الشركة الحثيثة لتحقيق رؤيتها الاستراتيجية الرامية إلى التحول لمؤسسة إقليمية.

وانعكس نجاح استراتيجية جھینہ في مرونة أدائها المالي والنتائج القياسية التي حققتها، حيث بلغت صافي الإيرادات ۲۴,۳ مليار جنيه، وهو ما يمثل نمو سنوي قدره ۵۶٪، فيما ارتفع صافي الربح إلى ۲,۷ مليار جنيه، مسجلًا زيادة ملحوظة بواقع ۱۶۸٪. واستشرافًا للمستقبل، ستواصل جھینہ

التركيز على التوسع بتواجدها الجغرافي، وتطوير عملياتها في الدول المجاورة، مدعومة بالمكانة المتميزة التي تحظى بها علامتها التجارية وهويتها كأحدى راود الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات. كما تلتزم جھینہ بخطط التحول الرقمي، لا سيما، فيما يتعلق بأنشطة التسويق والتوزيع، لتسهيل وصول منتجات الشركة إلى المستهلكين.

وخلال المرحلة المقبلة، تتطلع جھینہ إلى تنمية حجم عملياتها عبر زيادة استثماراتها في الزراعة والتوسع بأنشطة التصدير والتجارة، مع مواصلة ابتكار منتجات جديدة لتجاوز أي عقبات اقتصادية محتملة في المستقبل. علاوة على ذلك، سيسهم التوسع في أنشطة التصدير في تحقيق الاكتفاء الذاتي من العملات الأجنبية، للتحوط من تقلبات أسعار الصرف، مما يعزز مكانة الشركة الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات على الصعيد الدولي.

وفي الختام، أود أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير لجميع أعضاء فريق العمل بشركة جھینہ، حيث يرجع الفضل في النجاح التي حققته الشركة إلى جهودهم الدؤوبة وتفانيهم في العمل، وروح المثابرة التي تحلوا بها للمضي قدمًا بالشركة إلى الأمام خلال العام. كما أعرب عن اعتزازي بالإنجازات التي حققها فريق العمل، وإنني على ثقة تامة من قدرتهم على تحقيق المزيد من الإنجازات في المستقبل بفضل التزامهم بمواصلة الابتكار وتحقيق التميز.

مع خالص التحيات،

سيف الدين ثابت

العضو المنتدب





أبرز مستجدات
٢٠٢٤

نظرة عامة

واصلت جھينه نجاحاتها الاستثنائية، محققة آفاق جديدة من التميز خلال عام ٢٠٢٤، حيث نجحت في التوسع بتواجدها على الصعيد الدولي، وترسيخ مكانتها الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات. كما تمكنت جھينه من الحفاظ على استقرار سلاسل الإمداد والتوريد الخاصة بها وتحقيق معدلات نمو قوية على مدار العام، رغم التحديات الاقتصادية العالمية، المتمثلة في الضغوط التضخمية والاضطرابات الجيوسياسية، وعدم استقرار أسعار العملات، وذلك بفضل مرونة عملياتها التشغيلية.

وخلال ٢٠٢٤، نجحت جھينه في الحفاظ على مكانتها الراسخة باعتبارها رائدة تصنيع اللبن المعبأ آلياً في مصر، حيث سجلت الإيرادات نمواً ملحوظاً بمعدل سنوي ٣٨٪، وارتفعت حصتها السوقية في هذا القطاع إلى ٦٢٪. وعلى الصعيد المحلي، تبلغ حصة جھينه في سوق الزبادي ٣٠٪ وفي قطاع مشروب الزبادي ٤٥٪، وفي سوق العصائر ٣٠٪. وتحتل أيضاً جھينه صدارة قطاعي الزبادي وبدائل اللبن الخالية من منتجات الألبان، على خلفية كونها أول شركة في مصر تنتج الزبادي اليوناني بالطريقة التقليدية والشركة الأولى التي تقدم مجموعة كاملة من المنتجات البديلة للألبان من خلال خط إنتاج المكسرات والحبوب (N&G) الخاص بها. بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت حصة جھينه في سوق اللبن المحلي بواقع ٥٢٪.

علاوة على ذلك، تعكس إنجازات الشركة التوسعية التزامها الجاد بمواصلة الابتكار وتحقيق التميز. وفي ضوء جهودها لتعزيز الاستدامة والتوسع بتواجدها الجغرافي، تتطلع جھينه إلى قيادة وتشكيل مستقبل قطاع الأغذية والمشروبات على الساحة الدولية.

٦٢٪
اللبن السادة

٣٠٪
الزبادي

٥٢٪
اللبن المحلي

٤٥٪
مشروب الزبادي

٣٠٪
العصائر



دفع عجلة الابتكار

الابتكار

تواصل جھینہ الحفاظ على ريادتها بقطاع الأغذية والمشروبات بفضل التزامها بإطلاق منتجات فريدة من نوعها في السوق المصري، مستفيدة من قدراتها في البحث والتطوير والابتكار لتقديم منتجات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين المتنوعة. وعلى مدار ۲۰۲۴، نجحت الشركة في التوسع بمحفظة منتجاتها عبر إضافة ۱۵ منتج جديد لمواكبة متطلبات السوق المتغيرة وترسيخ ريادتها الابتكارية. وتضمنت باقة المنتجات الجديدة التي أطلقتها جھینہ، زبادي ستيرد، وهو الأول من نوعه في مصر، ونكهات جديدة من الزبادي اليوناني (آساي، أناناس، فطيرة التفاح، وشوفان مع بذور الكتان)، بالإضافة إلى بودينج الشوكولاتة والكراميل والفانيليا. كما أطلقت جھینہ نوع جديد من حليب مكس الشوكولاتة بنسبة ۳۰٪ سكر أقل، تماشيًا مع توجهات الأسواق العالمية وزيادة الطلب على البدائل الغذائية الصحية.

وخلال عام ۲۰۲۴، لعب فريق تطوير الأعمال دورًا محوريًا في تحديد فجوات السوق لإطلاق منتجات جديدة تلائم متطلبات السوق المحلية والدولية. وفي هذا الصدد، قامت الشركة بإعادة إطلاق العصائر الموسمية بنكهتي بينا كولادا ومون شيري، مما يعكس سرعة استجابتها لتلبية أذواق المستهلكين، لا سيما الشباب. علاوة على ذلك، نجحت الشركة في تمديد فترة صلاحية منتجات الزبادي السادة لتصل إلى ۳۰ يوم، و ۲۱ يوم للزبادي اليوناني المحلى، مما يضمن سلامة المنتجات لفترات أطول وتقليل نسبة الإهدار.

تحسين أنظمة التحكم الآلي

حققت جھینہ تقدمًا ملحوظًا في تحسين كفاءة أنظمة التحكم الآلي والتصنيع، حيث قامت بشراء وتطوير خطوط الإنتاج في مصنع المصرية وإيجيفود لزيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات الألبان والزبادي الجديدة، مثل حليب مكس الشوكولاتة، بنسبة ۳۰٪ سكر أقل، وزبادي ستيرد، والبودينج خلال ۲۰۲۴. وأما بالنسبة لمصنع المروة، أثمر تحديث خط إنتاج الحمضيات إلى زيادة إنتاج المركزات، وبالتالي تلبية الطلب العالمي على هذه المنتجات، بينما قام مصنع الدولية بتغيير حجم عصير "بخيره" وعلامته التجارية، كما من

المُخطط إجراء المزيد من التطويرات خلال عام ۲۰۲۵. وحفاظًا على معايير الجودة والسلامة، تقوم جھینہ بإجراء أحدث الاختبارات السريعة للكشف عن السموم الفطرية والمضادات الحيوية في الألبان، وكذلك للكشف عن أكثر من ۳۰۰ نوع من المبيدات الحشرية في مركبات العصائر. وتسهم هذه التحسينات في تعزيز ريادة جھینہ في مجال سلامة الأغذية ومراقبة الجودة، لامتثالها لأفضل المعايير الدولية.

ولتعزيز مرونة سلاسل الإمداد والتوريد، أبرمت الشركة اتفاقيات متقدمة مع الموردين، وتمكنت من تخزين المواد الخام لمواجهة اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد العالمية بشكل أفضل. وقد أثمرت هذه الاستراتيجية عن تخفيف المخاطر المتعلقة بنقص توافر العملات الأجنبية وعدم استقرار الأسعار، وتسهيل العمليات.

تكنولوجيا المعلومات

تواصل جھینہ تعزيز الكفاءة التشغيلية في إطار جهود التحول الرقمي لأنشطة الإمداد والتوريد والعمليات المؤسسية. وفي هذا الصدد، تم تحويل نظام (Oracle HCM) إلى (SAP SuccessFactors) لتحسين إدارة الموارد البشرية وتحليلات فريق العمل. كما ينتج الإصدار الأحدث لنظام SAP S/4HANA ERP إمكانية التكامل اللحظي للبيانات، مما يعزز عمليات التخطيط المالي والإنتاج.

علاوة على ذلك، تمكنت جھینہ من دمج أدوات المسح الجغرافي والبرمجيات المحمولة بأنشطة شبكة التوزيع الخاصة بشركة طيبة لتحسين كفاءة الخدمات اللوجستية، وتسهيل تحركات شاحنات النقل وتتبع تخزين البضائع. كما تستخدم الشركة أنظمة التحكم الآلي في المبيعات، مثل فوري وSalesBuzz، لتسهيل إتمام الطلبات وزيادة تفاعل العملاء. وإضافة إلى ذلك، تركز جھینہ على ضخ الاستثمارات في التجارة الإلكترونية والتوزيع الرقمي بما يتوافق مع تطور الأنماط الشرائية للمستهلكين.



الاستدامة

في إطار استراتيجية الاستدامة، أطلقت جهينه برنامج تجريبي للسيارات الكهربائية خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بهدف تقليل البصمة الكربونية الناتجة عن أنشطة قطاع التوزيع. كما قامت الشركة بإجراء توسعات في البنية التحتية للطاقة الشمسية بمزارعها، لتعزيز بذلك التزامها بالحفاظ على البيئة من خلال الاعتماد على الطاقة المتجددة.

وتُعد جهينه رائدة في ابتكارات التكنولوجيا الزراعية، حيث تحرص على الاستثمار في التقنيات الزراعية المطوّرة، مثل أنظمة التحكم الآلي لمراقبة الأبقار وتقنيات الري المتقدمة. ونجحت أيضًا الشركة في تصدير أولى مبيعاتها من البرتقال من المزرعة التابعة لها في الفرازة، والتي تقع على مساحة ٢٧٠٠ فدان، وهو ما عزز أداء قطاع الزراعة ودّعم جهود الشركة للتوسع بالأسواق العالمية.



سلاسل الإمداد والتوريد

لعبت سلاسل الإمداد والتوريد دورًا محوريًا في تعزيز المرونة التشغيلية للشركة في ظل التحديات الاقتصادية خلال عام ٢٠٢٤. وقد نجحت الشركة في تحقيق ذلك عبر تبني نهج مرن واستباقي لضمان استمرارية الأعمال ومواجهة الضغوطات الناتجة عن انخفاض قيمة العملة المحلية ونقص توافر العملات الأجنبية، مستفيدة من خبراتها الواسعة في التنبؤ بتقلبات السوق على مدار السنوات الماضية، وتطبيقها لتدابير استراتيجية تعزز استدامة الأعمال.

ومن أبرز إنجازات سلاسل الإمداد والتوريد لعام ٢٠٢٤، هو النمو الاستثنائي للصادرات، لاسيما منتجات جهينه نهائية الصنع والمركزات، وذلك بفضل جهود الشركة في تنويع خطوط التوريد عبر عقد اتفاقيات متعددة، وتوطيد علاقاتها مع الموردين، إلى جانب الحفاظ على مخزون آمن من المواد الخام الأساسية، رُغم اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد العالمية. كما تمكنت جهينه من الاستفادة من الفرص التي تطرحها الأسواق نتيجة نقص الإمداد العالمي للبرتقال، مما عزز أداء قطاع المركزات ليصل إلى مستويات قياسية.

وقد ركزت جهينه على تنمية حجم الصادرات مع تطور المشهد الاقتصادي، بهدف تأمين احتياطياتها من العملات الأجنبية وتوسيع نطاق عملياتها بالأسواق العالمية. وقد أثمر هذا التحول الاستراتيجي عن زيادة مبيعات التصدير بشكل ملحوظ، مما رسخ مكانة الشركة بالأسواق العالمية الرئيسية. جدير بالذكر أن هذه الرؤية لم تكن لتتحقق بهذا القدر من النجاح لولا تفاني فريق العمل الذي ركز على تنفيذها بمنتهى الدقة، بالإضافة إلى تطوير خطوط التوزيع، والإدارة الرشيدة للعمليات اللوجستية للحفاظ على كفاءة الأعمال في ظل التحديات القائمة.

وعلى الصعيد المحلي، تمكنت جهينه من تحسين استراتيجيات التوزيع، والتوسع بتواجدها في مناطق محورية مثل الدلتا وصعيد مصر، للحفاظ على مرونة عمليات سلاسل الإمداد والتوريد والتحوط من التحديات الناتجة عن تكبد السلع بالموانئ. كما تمكنت جهينه من تحسين كفاءة الخدمات وضمان توافر المنتجات على نطاق واسع عبر إعادة تصنيف شرائح العملاء وقنوات البيع. بالإضافة إلى ذلك، ركزت جهينه بشكل أساسي على الأنشطة الاستراتيجية والتشغيلية للتجزئة، ولا سيما تحسين أساليب العرض، وتقديم المنتجات بأسعار تنافسية، والترويج الملائم لها بما يعزز مكانة الشركة في السوق.

علاوة على ذلك، عززت جهينه جهودها لتحقيق التكامل الرأسي من المواد الخام عبر زيادة الاستثمارات في قطاعي الزراعة والتصنيع، وهو ما ساهم في الحد من مخاطر التوريد، وتوافق مع رؤية الشركة طويلة الأجل للتوسع في أسواق جديدة. كما ظل الابتكار محركًا رئيسيًا للنمو، وهو ما انعكس في التزام جهينه بطرح منتجات جديدة مثل البودينج، وزبادي ستيرد لتلبية تفضيلات المستهلكين المتطورة وتعزيز قدراتها التنافسية. وعلى مدار العام، واصلت الشركة التزامها بتبني أفضل الممارسات لسلاسل الإمداد والتوريد، عبر الامتثال لأعلى المعايير التشغيلية والصناعية. ونجحت أيضًا جهينه في التغلب على التحديات اللوجستية مع ترسيخ مكانتها لتحقيق نمو مستدام بفضل تفاني والتزام فريق العمل. ومع مواصلة التوسع في الأسواق الإقليمية والعالمية، تركيزًا على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وغيرها، تظل سلاسل الإمداد والتوريد أحد الركائز الأساسية لدفع مسيرة النجاح.

تحليلات الإدارة لأداء الشركة

إيرادات الشركة

واصلت جهينه الحفاظ على نموها القوي خلال عام ٢٠٢٤، حيث حققت نتائج مالية مميزة في مختلف القطاعات رغم التحديات الاقتصادية التي شهدتها الأسواق. وقد تمكنت الشركة من مواصلة مسيرة النمو بفضل الأداء الاستثنائي لقطاع الصادرات، الذي لعب دوراً محورياً في التغلب على التحديات الناجمة عن انخفاض قيمة العملة واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد. بالإضافة إلى ذلك، ساهم القطاع في زيادة تدفقات العملات الأجنبية بشكل مستدام، كما أصبح ركيزة أساسية وداعمة للمرونة التشغيلية بالشركة في ظل تقلبات المشهد الاقتصادي.

حققت جهينه نتائج مالية مميزة خلال عام ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات إلى ٢٤,٣ مليار جنيه، وهو ما يمثل زيادة سنوية بمعدل ٥٦٪.

وقد تمكنت جهينه من الحفاظ على ميزتها التنافسية في الأسواق الرئيسية، بفضل التزامها بمواصلة ابتكار المنتجات، إلى جانب تطبيق استراتيجية تسعير فريدة. علاوة على ذلك، ركزت الشركة على تقديم منتجات صحية فائقة الجودة، مما أثمر عن تعزيز مسيرة النمو بشكل مستدام في السوق المحلي والدولي، وترسيخ ريادتها السوقية ودعم قدراتها للتغلب على تذبذب الطلب على السلع الاستهلاكية.

بالإضافة إلى ذلك، ارتفعت مبيعات جهينه من الصادرات بشكل ملحوظ، وهو ما يعكس قوة استراتيجيتها السوقية وتواجدها المتنامي في الأسواق العالمية. وقد نجحت الشركة في التوسع بنطاق أعمالها، مستفيدة من محفظة منتجاتها القوية وشرائها الاستراتيجية، مما عزز الطلب على منتجاتها على الساحة العالمية. كما ساهم نجاح استراتيجيات التصدير في تعزيز ريادتها الابتكارية في قطاع الأغذية والمشروبات، وأثمر عن إرساء أسس قوية لدعم جهود الشركة في مواجهة تقلبات السوق المحلية والحفاظ على مركزها المالي.

وساهمت أيضاً محفظة منتجات الشركة المتنوعة بشكل كبير في نجاحها، حيث شهد قطاع الألبان والعصائر والزيادي نمواً ملحوظاً، نظراً لزيادة حجم المبيعات، لا سيما في قطاعي المبردات والعصائر، مدعوماً بإطلاق منتجات جديدة، والتي تم تصميمها خصيصاً لتلبية تفضيلات المستهلكين المتغيرة. وقد أثمرت هذه الجهود عن تعزيز مكانة جهينه الرائدة في العديد من القطاعات بالسوق.

أبرز مؤشرات القطاعات

واصلت جهينه التزامها بتنويع باقة منتجاتها من خلال تقديم أفكار ابتكارية، وهو ما عزز ريادتها في قطاعات السوق الرئيسية خلال عام ٢٠٢٤.

وعلى صعيد قطاع الألبان، حافظ على مكانته الرائدة مستحوذاً على حصة سوقية بلغت ٦٢٪، ليسجل نمواً سنوياً بواقع ١٪، فيما ارتفعت إيرادات القطاع إلى ١١,٦ مليار جنيه، وهو ما يمثل نمو سنوي قدره ٣٨٪. وقد تمكن القطاع من تحقيق أداء متميز مدفوعاً بنجاح باقة المنتجات الصحية الجديدة، مثل حليب مكس بالشوكولاتة بنسبة ٣٠٪ سكر أقل. ولم تسهم هذه الجهود في زيادة الحصة السوقية للقطاع فحسب، بل أثمرت أيضاً عن تلبية الطلب المتزايد على البدائل الصحية من منتجات الألبان.

وفيما يتعلق بقطاع العصائر، فقد حقق نجاح منقطع النظير بفضل إطلاق نكهات جديدة من العصائر مثل بينا كولادا ومون شيري، والتي شهدت إقبال كبير من المستهلكين. وقد تم الترويج لهذه المنتجات من خلال حملات تسويقية موجهة، تستهدف شريحة الشباب، وهو ما أثمر عن نمو ملحوظ في حجم المبيعات تعديل وإعادة إطلاق عصير بخيره، وترسيخ مكانة جهينه الرائدة في قطاع العصائر الجاهزة. كما ساهم تحديث العلامة التجارية لعصير بخيره بشكل أساسي في نجاح هذا القطاع، وهو ما انعكس في الزيادة السنوية التي شهدتها بواقع ٦٧٪، حيث بلغت الإيرادات ٤,٥ مليار جنيه.

واصلت جهينه الحفاظ على نموها القوي خلال عام ٢٠٢٤، حيث حققت نتائج مالية مميزة في مختلف القطاعات رغم التحديات الاقتصادية التي شهدتها الأسواق. وقد تمكنت الشركة من مواصلة مسيرة النمو بفضل الأداء الاستثنائي لقطاع الصادرات، الذي لعب دوراً محورياً في التغلب على التحديات الناجمة عن انخفاض قيمة العملة واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد. بالإضافة إلى ذلك، ساهم القطاع في زيادة تدفقات العملات الأجنبية بشكل مستدام، كما أصبح ركيزة أساسية وداعمة للمرونة التشغيلية بالشركة في ظل تقلبات المشهد الاقتصادي.

ومن جانب آخر، شهد قطاع الزبادي نجاح غير مسبوق، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره ٥٨٪ إلى ٤,٨ مليار جنيه، وذلك مع إطلاق أصناف جديدة من زبادي ستيرد، ليحظى القطاع بذلك بمكانة مميزة في السوق. وتعكس المبادرات التوسعية بخطوط الإنتاج التزام جھينه بتطوير باقة منتجاتها بما يلئم أذواق وتفضيلات المستهلكين. وفي نفس الوقت، شهدت منتجات الزبادي اليوناني الجديدة، والتي تتضمن نكهات متنوعة مثل الشوفان مع بذور الكتان والأناناس الآساي وفطيرة التفاح إقبال متزايد من المستهلكين، مما أثمر عن تعزيز نمو باقة المنتجات الصحية. وبحلول نهاية العام، قامت جھينه بإطلاق منتج إضافي جديد وهو البودينج، والذي حصل على إشادات إيجابية باعتباره منتج ابتكاري بنكهات متنوعة، مما يسلط الضوء على القدرات التنافسية الفريدة لشركة جھينه.

كما لعب قطاع المراكز والزراعة دورًا محوريًا في حماية الشركة من التحديات التي فرضتها أزمة تراجع قيمة العملة، حيث نجح في تحقيق نمو بمعدل سنوي قدره ٢٠٥٪ مسجلًا إيرادات بلغت ٣,٢ مليار جنيه. كما نجحت جھينه في الاستفادة من تكاملها الرأسي لضمان الحصول على المواد الخام بشكل مستدام ومواصلة الربحية. بالإضافة إلى ذلك، ساهم الأداء القوي لصادرات هذا القطاع في تأمين تدفقات العملة الأجنبية، مما عزز قدرة الشركة على تجاوز تحديات أسعار صرف العملات الأجنبية.

أبرز المؤشرات المالية

نجحت جھينه في تحقيق أداء مالي قوي خلال عام ٢٠٢٤، بفضل مرونتها التشغيلية وقدرتها على التنفيذ الاستراتيجي لأنشطتها وعملياتها. وقد حققت الشركة نموًا ملحوظا انعكس في المؤشرات المالية الرئيسية، بما في ذلك الإيرادات، ومجمل الربح، وصافي الربح. وقد جاء ذلك النمو على خلفية تطبيق استراتيجيات خفض التكاليف الرامية إلى خفض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية، بالإضافة إلى الاستثمارات الاستراتيجية في أنشطة قطاعات الزراعة والتصنيع والتوزيع.

وارتفع مجمل الربح بنسبة قدرها ١٠٥٪، مما يعكس الأداء القوي لجميع قطاعات منتجات جھينه، حيث بلغ هامش مجمل الربح ٣٠,٤٪. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بشكل ملحوظ بمعدل سنوي قدره ١٢٧٪، على خلفية تحسّن الكفاءة التشغيلية، والتعديلات الاستراتيجية في سياسة التسعير، وتنويع باقة المنتجات.

كما واصل قطاع التصدير الحفاظ على ريادته باعتباره مصدر رئيسي للعملة الأجنبية، وهو ما انعكس في نمو صادرات جھينه بواقع ٢٠٦٪ بالجنيه المصري خلال عام ٢٠٢٤. وتمكّن القطاع من التغلب على نقص توافر العملات الأجنبية، بفضل تركيز جھينه على عقد وتعزيز الشراكات العالمية وقدرتها على الاستفادة من علاقاتها القوية مع الموردين، وهو ما أثمر عن استقرار مركزها المالي. سوف يساهم أيضًا نمو الصادرات في تمكين جھينه

من تأمين احتياجاتها من العملات الأجنبية خلال السنوات المقبلة، والاستغناء عن أي مصادر خارجية للعملات الأجنبية.

وفي إطار استراتيجية جھينه لإعادة الهيكلة والتوسع، شهدت الشركة زيادة ملحوظة في صافي الدين، حيث ارتفع بنسبة قدرها ٩٢٧٪، فيما سجلت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية ٠,٣١٪. وتأتي الزيادة في الدين على خلفية إدارة الشركة لهيكل الديون وتمويل نفقاتها الرأسمالية للتركيز على أنشطة الزراعة والتصنيع والتوزيع. وقد خصصت الشركة مبلغ قدره ٢,٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤ للنفقات الرأسمالية لتعزيز قدراتها التشغيلية، والتوسع بأنشطتها الزراعية والتصنيعية، بالإضافة إلى دعم جهودها التوسعية على الصعيد الدولي.

الخطـ المستقبليـ

استشرافًا للمستقبل، ستواصل جھينه أداءها القوي خلال عام ٢٠٢٥ في ضوء الاستقرار التدريجي للأوضاع الاقتصادية. كما ستواصل الشركة التزامها بدفع عجلة النمو عبر التوسع الاستراتيجي بنطاق عملياتها على الساحتين المحلية والدولية، تركيزًا على تنمية الصادرات بشكل أساسي.

بالإضافة إلى ذلك، ستركز استراتيجية التصدير الخاصة بجھينه على ضمان استدامة الأعمال على المدى البعيد، إذ تسعى الشركة جاهدة لتحقيق الاكتفاء الذاتي من العملات الأجنبية. كما ستضع الشركة على رأس أولوياتها الالتزام بمواصلة الابتكار وتنويع باقة المنتجات لتعزيز قدراتها على تلبية احتياجات المستهلكين والتغلب على أي تحديات اقتصادية بالمستقبل. علاوة على ذلك، تثق جھينه أن مبادراتها الاستراتيجية ستُمكّنها من تحقيق نمو مستدام وتعزيز ريادتها السوقية خلال السنوات القادمة، تماشيًا مع رؤيتها للتحول إلى شركة عالمية.

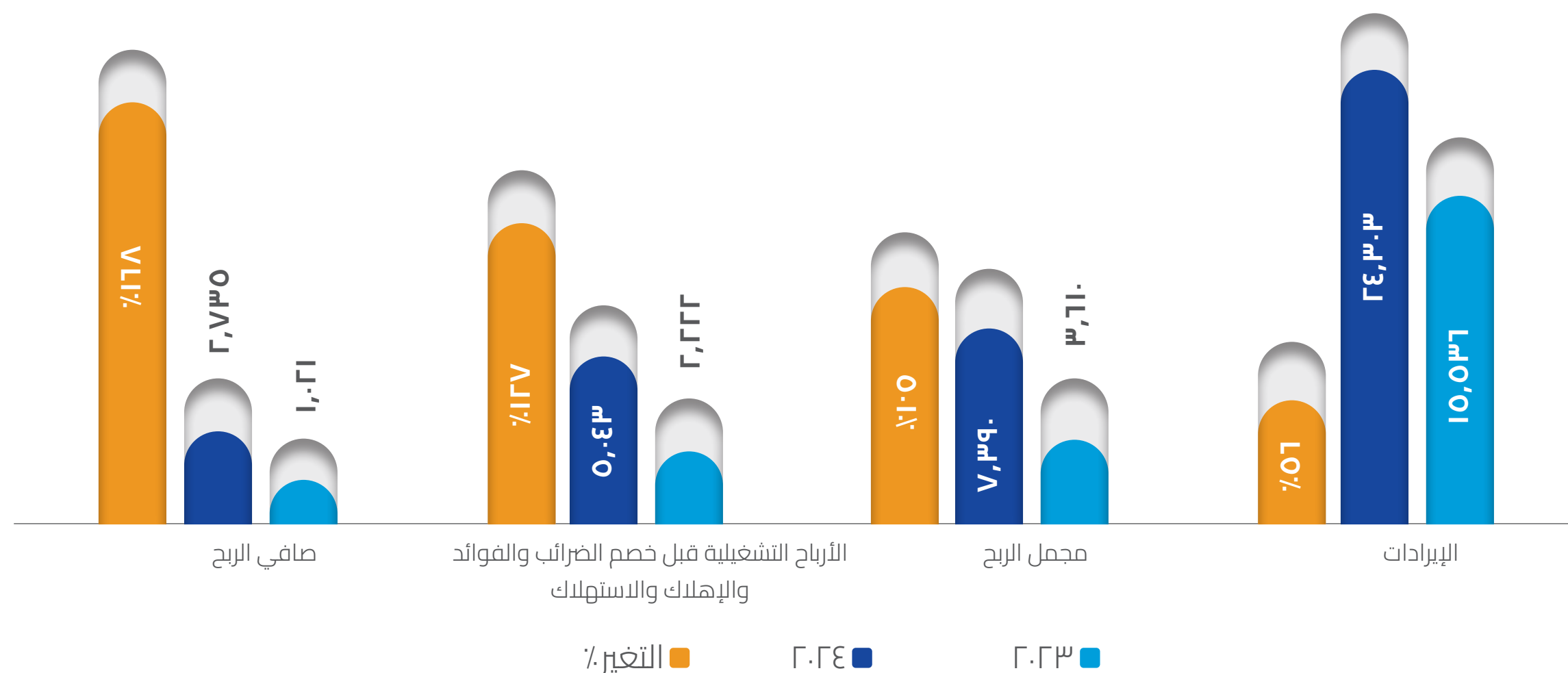
نتائج عام ٢٠٢٤، مليار جنيه

٢٠٢٤	التغير %
الإيرادات	٢٤,٣ ٥٦٪
مجمل الربح	٧,٤ ١٠٥٪
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٥,٠ ١٢٧٪
صافي الربح	٢,٧ ١٦٨٪

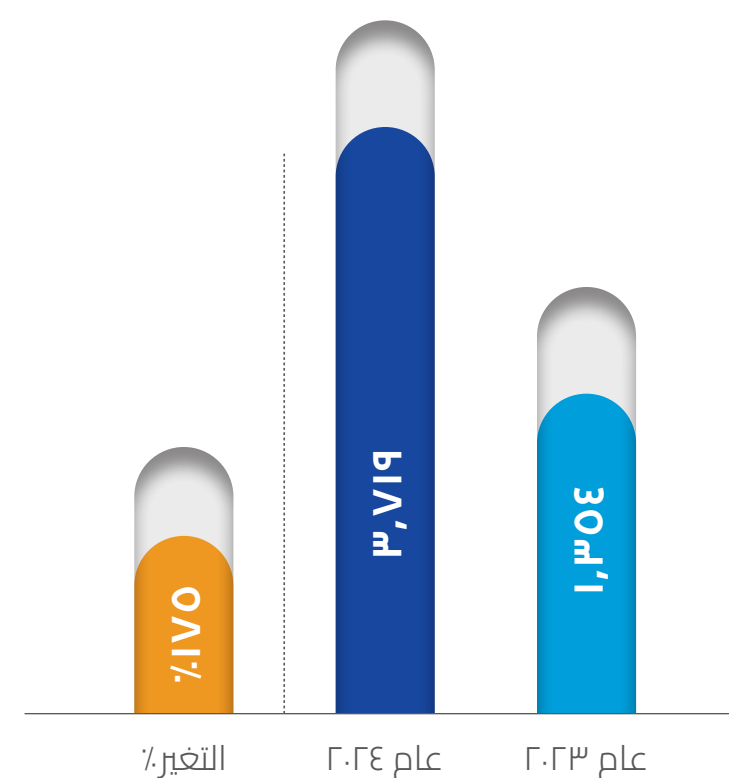
مليار جم	
١١,٦	الألبان
٤,٨	الزبادي
٤,٥	العصائر
٣,٢	المراكز والزراعة
٠,٢	خدمات التوزيع لأطراف خارجية



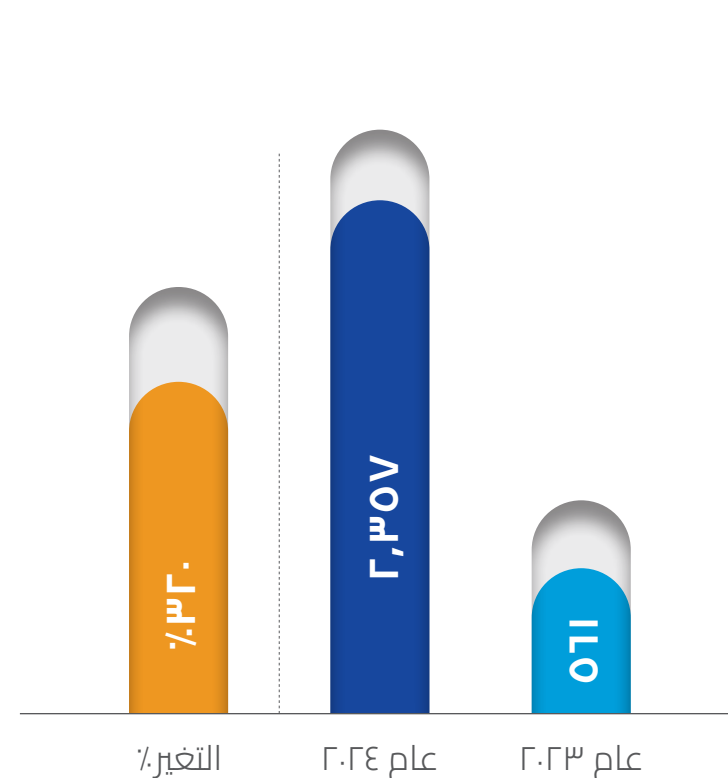
النتائج المالية المجمعة (مليون جنيه مصري)



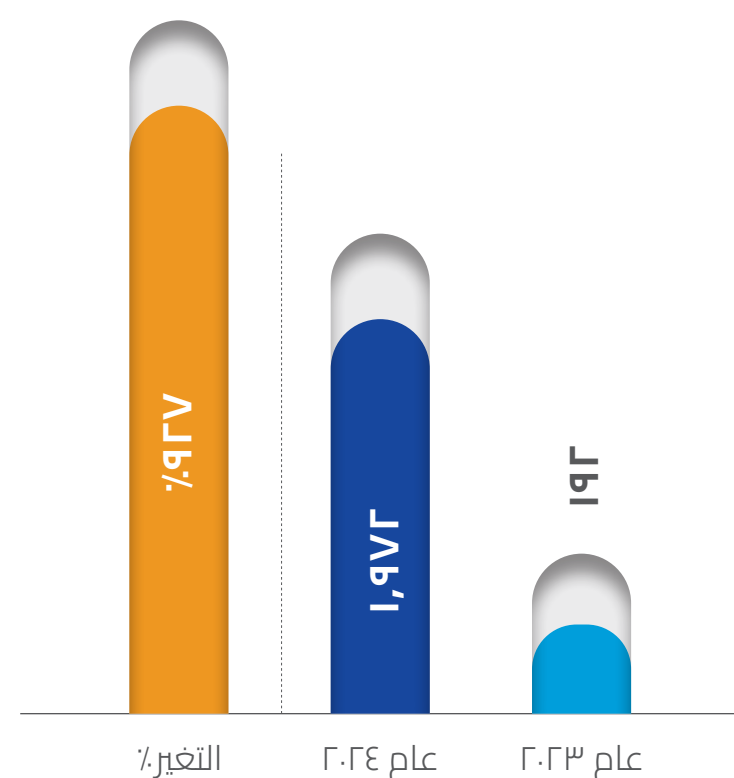
صافي رأس المال العامل (مليون جنيه مصري)



النفقات الرأسمالية (مليون جنيه مصري)



صافي الدين (مليون جنيه مصري)





الاستراتيجية

الاستراتيجية

نبذة عن جھینہ

أبرز مستجدات ٢٠٢٤

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية

نظرة عامة

تماشيًا مع استراتيجيتها الخمسية التي بدأتها عام ٢٠١٩، تمكنت جھینہ من الحفاظ على مرونتها التشغيلية وقدراتها التنافسية وهو ما ساعدها في مواجهة تحديات المشهد الاقتصادي على المستويين المحلي والدولي خلال عام ٢٠٢٤. وينعكس أداء الشركة القوي في مواصلة التزامها بتقديم أفكار ابتكارية لتعزيز باقة منتجاتها، والتوسع بنطاق عملياتها لضمان استمرارية الأعمال على المدى البعيد. كما ساهم اجتهاد فريق العمل المتواصل، إلى جانب مرونة النهج الاستراتيجي الذي تتبناه الشركة في تمكينها من اقتناص فرص النمو الواعدة التي تطرحها الأسواق.

وقد ارتكزت استراتيجية جھینہ خلال عام ٢٠٢٤ على ثلاثة محاور رئيسية، وهم النمو والاستدامة والابتكار، فقد حرصت الشركة على توجيه دفة أعمالها نحو الأسواق العالمية من خلال التركيز على التصدير، وهو ما أثمر عن زيادة حجم الصادرات بشكل ملحوظ خلال العام. كما ساهمت هذه الجهود في تمكين الشركة من التوسع بتواجدها الجغرافي في العديد من الأسواق العالمية، وترسيخ مكانتها بما يضمن لها مواصلة التوسع بأسواق البلدان الكبرى الأخرى.

وعلى الصعيد المحلي، تواصل جھینہ تواجدها القوي في السوق المصري، مدعومة بمسيرة نمو كبيرة وخبراتها الواسعة، كما تحرص الشركة على إدارة عملياتها التشغيلية بكفاءة والتحلي بالمرونة اللازمة لمواجهة مختلف التحديات السوقية. وفي ضوء الاستراتيجية المرنة التي تتبناها، تمكنت جھینہ من الاستفادة من علاقاتها الاستراتيجية الوطيدة

وقدراتها الاستثنائية على التنبؤ بمستجدات السوق، لتطوير مجموعة مختلفة من الحلول للتعامل بشكل استباقي مع التغيرات الاقتصادية المحتملة. وقد نجحت الشركة في تحقيق أداء قوي، بفضل مرونة واستدامة استراتيجيتها، رغم التحديات الناتجة عن الضغوطات التضخمية وتراجع قيمة العملة المحلية.

وبالإضافة إلى نجاحها في مواجهة تحديات السوق العالمية، واصلت جھینہ تعزيز أدائها من خلال إطلاق منتجات ابتكارية وترسيخ موقعها الاستراتيجي في السوق، حيث تضع الشركة على رأس أولوياتها مواصلة البحث والتطوير والابتكار باعتبارها ركائز أساسية لعملياتها التشغيلية.

ويواصل فريق البحث والتطوير والابتكار (RDI) بشركة جھینہ تفانيه في العمل لترسيخ المكانة الرائدة التي تحظى بها الشركة في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال دراسة الأنماط الاستهلاكية والتغيرات السوقية والتطورات التكنولوجية. كما تواصل الشركة الحفاظ على ريادتها محليًا وعالميًا بفضل عدد من الأسباب، أبرزها التركيز على القيمة الغذائية لمنتجاتها واهتمامها بتعزيز علاقاتها الاستراتيجية بأفضل الموردين. ويحرص أيضًا الفريق على مواصلة تطوير المنتجات بالتوازي مع الاهتمام بجودتها وتنافسية أسعارها لتناسب احتياجات المستهلكين. بالإضافة إلى ذلك، تخطط الشركة لإطلاق عدد من المنتجات الابتكارية الأخرى التي ما زالت في مراحل التطوير المختلفة، حيث تستهدف إطلاقها مع تحسن ظروف السوق لضمان نجاحها.



المنتجات الجديدة

تمكنت جهينه من إطلاق منتجات ابتكارية وتنافسية جديدة للتوسع بمحفظة منتجاتها خلال عام ٢٠٢٤، وذلك لمواصلة البناء على النجاح الاستثنائي الذي حققه الزبادي بقطع الفواكه خلال عام ٢٠٢٣. وقد تمكنت الشركة من إطلاق المنتجات الجديدة وفقاً لدرائتها العميقة بتفضيلات المستهلكين، وحرصها على تلبية الطلب المتزايد على البدائل الغذائية الصحية.

وتضمنت باقة المنتجات الجديدة، إطلاق زبادي ستيرد، ضمن محفظة منتجات قطاع الزبادي، بثلاث أنواع مختلفة (سادة، ولايت، ومحلى) لملائمة أذواق المستهلكين المتنوعة. وقد لاقى هذا المنتج الفريد استحساناً كبيراً من قبل المستهلكين في السوق.

وفيما يتعلق بقطاع العصائر، قامت جهينه بإطلاق نكهات جديدة، وهي بينا كولادا ومون شيري، بما يلائم تفضيلات الشباب من المشروبات العصرية. وقد تم الترويج لهذه المنتجات من خلال حملات تسويقية تستهدف الشريحة العمرية المناسبة.

وبالنسبة لقطاع الألبان، تمكنت جهينه من إطلاق حليب مكس الشوكولاتة بنسبة ٣٠٪ سكر أقل، لتلبية احتياجات المستهلكين من المنتجات ذات القيمة الغذائية العالية. وقد شهد المنتج الجديد إقبال واسع من مختلف الشرائح الاستهلاكية.

وفي إطار التوسع بخط إنتاج الزبادي اليوناني في قطاع الزبادي، قامت جهينه بإطلاق أطعمة جديدة، بما في ذلك، الشوفان مع بذور الكتان، والأناناس، والأساي، وفطيرة التفاح والقرفة.

وبحلول نهاية العام، أطلقت جهينه منتج البودينج الخاص بها، والمتوفر بثلاث نكهات: الشوكولاتة، والكراميل، والفانيليا. وتتوافق الإضافات الابتكارية الجديدة مع معايير جهينه القياسية للصحة والجودة، والتي نالت استحسان شريحة كبيرة من المستهلكين، مما عزز مكانة الشركة الرائدة في السوق لقيادتها دفة الابتكار بقطاع الأغذية والمشروبات.

وتعكس هذه الجهود التزام جهينه بمواصلة الابتكار وإطلاق منتجات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين دائمة التطور مع الامتثال لأفضل معايير الجودة والصحة، وهو ما يرسخ ريادتها ومكانتها المتميزة في السوق.

تعزير الأداء

شهد قطاع الأغذية والمشروبات عالميًا العديد من التحديات خلال عام ٢٠٢٤، في ظل عدم استقرار الأوضاع الاقتصادية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، فيما واجه السوق المصري صعوبات مختلفة، تمثلت في الضغوط الناتجة عن عدم توافر العملات الأجنبية، وفرض القيود على الواردات، والضغوط التضخمية.

وقد نجحت جهينه في تجاوز هذه التحديات بفضل تبني الاستراتيجيات الهادفة إلى تحسين عمليات التوريد وأنشطة التصنيع والتخزين والتوزيع. كما واصلت الشركة الاستفادة من استراتيجية التكامل الرأسي طويلة الأجل التي تتبناها لخفض التكاليف وضمان استمرارية الإنتاج والتوزيع وتضمنت الجوانب الرئيسية لتعزيز أداء شركة جهينه ما يلي:

- **التوريد:** واصلت جهينه تدبير نحو ١٥-٢٠٪ من اللبن الخام من مزارعها الخاصة، لضمان التحكم في الجودة والتكلفة. كما تضع الشركة على رأس أولوياتها توريد الفواكه لمصنع المروية من المزارع عيين المحليين.
- **المركزات ولب الفاكهة:** تستخدم جهينه إنتاج مصنع المروية من المركزات ولب الفاكهة في تصنيع العصائر، لتعظيم الاستفادة من الموارد الداخلية.
- **تعديل خطوط الإنتاج:** طبقت شركة جهينه نهج عمليات التشغيل الموسمية.
- **الإدارة الداخلية:** واصلت جهينه إدارة عمليات تخزين وتوزيع منتجاتها ومنتجات الأطراف الخارجية داخليًا، ما يضمن كفاءة الخدمات اللوجستية والتحكم في التكاليف.

وقد أثمرت تلك التدابير عن تمكين الشركة من الحد من تداعيات عدم توافر العملات الأجنبية واضطراب حركة الواردات، مما عزز ريادتها السوقية وساعدها في تحقيق أداء مالي قوي.

علاوة على ذلك، واصلت الشركة التوسع بشبكة الموردين المحليين، وهو ما مكنها من زيادة حصة المدخلات المحلية. وقد أثمرت هذه الخطوة الاستراتيجية عن الحد من تأخر التوريدات في الموانئ، وخلق منافسة بين الموردين، مما أدى إلى خفض التكاليف. كما استفادت الشركة من شراكاتها الممتدة عبر العقود التي تجمع بينها وبين أهم الكيانات المحلية والدولية، حيث مكنها ذلك من التحكم في الالتزامات المدينة عليها وتجاوز التحديات المتعلقة بعدم توافر العملات الأجنبية.

التوسعات الجغرافية

نجحت جهينه بالتوسع في الأسواق العالمية بشكل ملحوظ خلال عام ٢٠٢٤، حيث تقوم حاليًا بتصدير منتجاتها إلى ٤٨ دولة عبر خمس قارات. ويأتي هذا التوسع مدفوعًا بالتركيز الاستراتيجي على نمو الصادرات، ورؤية الشركة الطموحة لترسيخ مكانتها كعلامة تجارية عالمية. جدير بالذكر أن توسع جهينه الناجح في ليبيا يعد بمثابة نقطة الإنطلاق لمزيد من التوسعات على المستويين الإقليمي والعالمي.

وقد لعبت أنشطة التصدير دورًا محوريًا في تعزيز الأداء المالي لجهينه، حيث ساهمت بشكل كبير في زيادة إجمالي إيرادات الشركة. كما ساهمت الصادرات في توفير العملة الأجنبية، وتخفيف التحديات الناتجة عن تراجع قيمة العملة المحلية.

علاوة على ذلك، يعد مصنع المروة للمركزات محرك رئيسي لتوسعات الشركة بالأسواق العالمية، مستفيدًا من الأسعار الجذابة للفواكه المصرية، فضلًا عن ضعف إنتاج المحاصيل في الأسواق الأخرى.

وأما على الصعيد المحلي، فقد نجحت الشركة في التوسع بأنشطة التوزيع بفضل مبادرة الكومندا، التي ساهمت في تسهيل توافر المنتجات بالمناطق الجغرافية التي يصعب الوصول لها بسبب القيود اللوجستية. كما ركزت الشركة على زيادة مشاركة السيدات في المبادرة من خلال برامج مخصصة للتدريب والاختيار.

توافر المنتجات وانتشارها

تحتل جهينه بشبكة توزيع واسعة تضم نقاط البيع بمختلف أحجامها سواءً نقاط البيع الصغيرة أو المتوسطة أو الكبيرة في جميع أنحاء الجمهورية، وكذلك كبار شركاء جهينه في قطاع الضيافة، لإتاحة منتجاتها لمختلف شرائح المستهلكين. كما تلتزم الشركة بمواصلة تعزيز قدراتها على توفير منتجاتها محليًا وعالميًا باعتبار ذلك ركيزة أساسية لمهام الشركة واستراتيجية النمو التي تتبناها.

خدمات التوزيع لأطراف خارجية

تواصل جهينه الاستفادة من اتفاقيات التوزيع الاستراتيجية التي عقدتها مع شركة "أرلا"، والتي تقوم من خلالها شركة طيبة للتجارة والتوزيع، التابعة لجهينه، بتوزيع العديد من العلامات التجارية للأغذية والمشروبات بشكل حصري في مصر. وقد انعكس مردود هذه الاتفاقية على زيادة الإيرادات، وتعظيم الاستفادة من قدرات التوزيع الخاصة بجهينه. كما ستواصل جهينه الالتزام بتنفيذ استراتيجيتها طويلة الأجل، مع اقتناص المزيد من الفرص الجذابة بالمستقبل للتوسع بخدمات التوزيع للأطراف الخارجية.





أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

توسيع آفاقنا العالمية

نظرة عامة

خلال عام ٢٠٢٤، شهد قطاع التصدير نموًا قويًا تجاوز ٢٠٠٪ بالجنيه المصري مقارنةً بالعام السابق. ويعكس هذا الأداء الاستثنائي الاستراتيجيات المرنة والاستباقية التي تتبناها جهينه لمواكبة متطلبات السوق العالمي شديد التنافس. وتشمل صادرات الشركة، مراكز الفواكه ومنتجات الألبان والعصائر والزبادي، والتي يتم تصديرها إلى أكثر من ٤٨ دولة حول العالم، لتحقيق بذلك تقدمًا ملحوظًا في خطط التوسع الطموحة الخاصة بها.

وتمكنت جهينه من تحقيق هذا النجاح الاستثنائي بفضل الكفاءة التشغيلية لمصنع "المروة" في تلبية الطلب العالمي المتزايد على المركزات، وذلك في ظل انخفاض الإنتاج العالمي من مركزات البرتقال وغيره من المواد الخام الرئيسية بسبب الظروف المناخية غير المواتية. وقد ساهم التميز التشغيلي المتواصل لمصنع "المروة" في ترسيخ مكانة جهينه الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات على الساحة الدولية، مما عزز جهود الشركة لمواصلة التفوق على منافسيها، والتوسع بنطاق عملياتها في أبرز الأسواق العالمية.

وفي ضوء جهود جهينه التوسعية، والطلب المتزايد على المنتجات الغذائية الجاهزة، تعمل الشركة حاليًا على تعزيز صادراتها من هذه المنتجات كإجراء استباقي للتحوط من أي تغيرات مستقبلية في السوق. وتعد ألمانيا وليبيا وقطر والمملكة المتحدة والولايات المتحدة أكبر خمس أسواق لتصدير المنتجات الغذائية الجاهزة لشركة جهينه.

جدير بالذكر أن قطاع الصادرات هو أحد الركائز المالية الاستراتيجية التي تعزز جهود الشركة لتجاوز العقبات الاقتصادية التي تواجه السوق المصرية، بما في ذلك، نقص توافر العملات الأجنبية والضغط التضخمي. كما تستهدف الشركة زيادة احتياطياتها من العملات الأجنبية المطلوبة للواردات، وهو ما يعزز مرونتها التشغيلية وسط اضطراب المشهد الاقتصادي. وخلال عام ٢٠٢٤، سجلت إيرادات التصدير حوالي ٣,٦ مليار جنيه من إجمالي الإيرادات، مما يعكس أهمية هذا القطاع في تعزيز مسيرة النمو.

٣,٦ مليار جنيه
إيرادات مبيعات التصدير

١٥٪
المساهمة في إجمالي الإيرادات

٤٨
أسواق تصدير جهينه

٧٩٪
ارتفاع حجم صادرات مركزات البرتقال



التوجه الاستراتيجي والتوسع في الأسواق

ترتكز استراتيجية التصدير لعام ٢٠٢٤ على ثلاثة محاور رئيسية وهي، النمو السريع، وتنويع باقة المنتجات على الصعيد الدولي، وتحقيق التميز التشغيلي. وقد أثمرت هذه الاستراتيجية عن تعزيز جهود جھينه لمواصلة التوسع بتواجدها على الساحة الدولية وفقاً لأفضل المعايير التي تتفرد بها.

وقد ركزت الشركة على التوسع بنطاق عملياتها بشكل رئيسي في أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وإفريقيا، عبر تبني نهج قائم على تقليل الأصول، والذي يركز على الشراكات الاستراتيجية واستراتيجية التوزيع الابتكارية. وقد ساهم هذا النهج في تمكين الشركة من دخول أسواق جديدة بسرعة، مع ضمان خفض التكاليف التشغيلية وتقليل المخاطر.

ومن أبرز الإنجازات التي حققتها جھينه وفقاً لهذه الاستراتيجية، هي زيادة مبيعات المنتجات الغذائية الجاهزة بشكل ملحوظ في السوق الليبي، من خلال الشراكة مع أحد أكبر الموزعين في ليبيا، لتلبية الطلب المتزايد على منتجاتها هناك، مستفيدةً من قربها لمصر، وكفاءة الخدمات اللوجستية والتوزيع، بالإضافة إلى الطرح الناجح لمنتجات الزبادي. ويعزز هذا الإنجاز تواجد الشركة القوي في المنطقة، ولا سيما، في السوق الليبي الذي يذخر بمقومات نمو واعدة، كما يرسخ ريادتها التوسعية في المناطق الأخرى التي تتطلع إلى إطلاق استراتيجيات مماثلة بها، مدعومة باستثمارات مستدامة لتعزيز خطط النمو.

وعلى الصعيد الأوروبي، سجلت مبيعات مراكز الفواكه والعصائر أداء قوي في ألمانيا وفرنسا، وذلك مع نمو الطلب على المنتجات الغذائية الجاهزة والمركزات التي حققت نجاحاً ملحوظاً مع دخولها أسواق جديدة في إسبانيا وإيطاليا. بالإضافة إلى ذلك، تواصل مبيعات العصائر تحقيق أداء استثنائي في المملكة المتحدة، مما يعزز قدرة الشركة على موازنة باقة منتجاتها مع تفضيلات الأسواق المتنوعة.

الأداء القياسي لقطاع المراكز

حافظت مراكز الفواكه على مكانتها البارزة باعتبارها إحدى أهم صادرات شركة جھينه خلال عام ٢٠٢٤، لتواصل ريادتها كأكبر وأنجح المنتجات في قطاع التصدير، مستفيدة من النقص العالمي المستمر لمحاصيل البرتقال، ولا سيما، في مناطق الإنتاج الرئيسية مثل الولايات المتحدة والبرازيل. بالإضافة إلى ذلك، لعب مصنع "المروة" التابع لشركة جھينه دوراً محورياً في سد الطلب العالمي المتزايد على مراكز الفواكه عبر تبني استراتيجيات التوريد المحكمة والإدارة الرشيدة لسلاسل الإمداد والتوريد.

علاوة على ذلك، ساهمت الطاقة الإنتاجية الكبيرة لمصنع "المروة"، إلى جانب خبرته الواسعة في مجال التوريد، في توافر مراكز الفواكه في الأسواق العالمية. وقد أثمر ذلك عن ترسيخ مكانة جھينه باعتبارها الجهة المفضلة لتوريد المراكز فائقة الجودة في أسواق ألمانيا وإسبانيا والنمسا، والتي تشهد معدلات طلب مرتفعة تفوق نسبة العرض. كما ساهم نهج التوريد الاستباقي التي تتبناه شركة جھينه، وعلاقتها الوطيدة مع الموردين، في تسريع توريد المحاصيل الزراعية بأسعار تنافسية والحفاظ على ريادتها في قطاع المراكز.

وتعمل أيضاً جھينه على زيادة كفاءة استخدام الفاكهة عن طريق استخلاص الزيوت من قشورها وبيع لب البرتقال للمشتريين محلياً ودولياً. جدير بالذكر أن قطاع المراكز يلعب دوراً رئيسياً في تأمين مصدر دخل إضافي للشركة، فضلاً عن تحقيق إيرادات كبيرة بالعملة الأجنبية، مما يسهم في زيادة العوائد الاقتصادية لجھينه، ويعزز جهود التحوط من تقلبات الاقتصاد على الساحة المحلية.

مواجهة التحديات وضمان تحقيق النمو

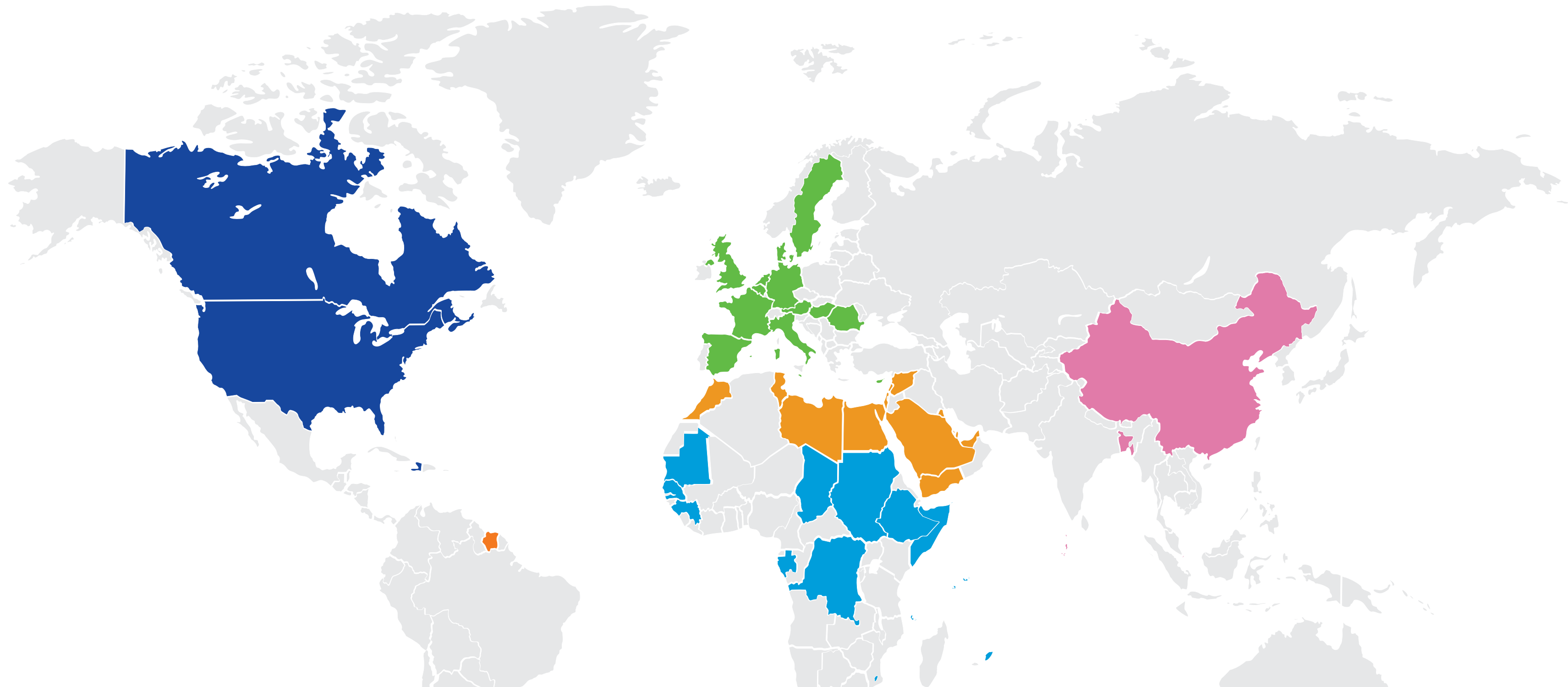
نجحت جھينه في تجاوز التحديات التي فرضتها الأحداث الجيوسياسية والتغيرات المناخية، والتي أثرت بدورها على العديد من الأسواق الرئيسية، وسلاسل التوريد العالمية، بفضل مرونة عملياتها التشغيلية، والمتمثلة في تبني استراتيجيات توزيع ابتكارية، ونهج التوريد الاستباقي، بالإضافة إلى علاقاتها الوطيدة مع الموردين العالميين.

كما قامت جھينه باتخاذ مجموعة من التدابير التحوطية لمواجهة اضطرابات سلسلة التوريد العالمية، ومن بينها، تنويع قاعدة الموردين والتوريد من مناطق جديدة. بالإضافة إلى ذلك، قامت جھينه بالمشاركة في مجموعة من المعارض التجارية الدولية، مثل سيال باريس، وجلف فود، وفود أفريقيا، مما عزز علامتها التجارية وساهم في جذب المزيد من العملاء الجدد على الساحة الدولية، إلى جانب ترسيخ التزامها بتقديم منتجات فائقة الجودة. وأثمرت أيضاً هذه الجهود عن إقتناص الشركة لفرص استثمارية واعدة، حيث نجحت في عقد اتفاقية شراكة مع إحدى أكبر سلاسل السوبر ماركت في العالم، لتعزز بذلك تواجدها العالمي، وترسخ مكانتها في السوق الدولية.

وستواصل أيضًا جهينه الحفاظ على مسار نمو قوي مستفيدة من قدراتها الاستثنائية المتمثلة في تحقيق التميز التشغيلي والأسعار التنافسية والشراكات الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، تحرص الشركة على مواصلة التزامها بالحفاظ على رضا العملاء، ومبادرات الاستدامة، وخططها التوسعية على الصعيد الدولي، لترسخ مكانتها كمحرك رئيسي في قطاع الأغذية والمشروبات العالمي.

أسواق التصدير: وجهات جهينه العالمية

أمريكا الشمالية	أمريكا الجنوبية	أوروبا	إفريقيا	الشرق الأوسط	آسيا
الولايات المتحدة الأمريكية	سورينام	ألمانيا	الكونغو	المملكة العربية السعودية	الصين
كندا	ترينيداد وتوباغو	فرنسا	غينيا	اليمن	سنغافورة
هايتي		المملكة المتحدة	جزر القمر	قطر	جزر المالديف
		بلجيكا	سيشل	ليبيا	بنغلاديش
		المجر	السودان	فلسطين	
		إيطاليا	السنغال	البحرين	
		السويد	الصومال	لبنان	
		مالطا	إثيوبيا	سوريا	
		النمسا	تشاد	الكويت	
		هولندا	الغابون	المغرب	
		قبرص	موريتانيا	تونس	
		أسبانيا	سوازيلاند	الإمارات العربية المتحدة	
		رومانيا	موريشيوس		
		الدنمارك			





أنشطة التصنيع

أنشطة التصنيع

نبذة عن جهينه

أبرز مستجدات ٢٠٢٤

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية

القيادة، والنمو والابتكار

مصنع المصرية - الألبان

استحوذت جهينه على مصنع المصرية عام ٢٠٠٥، وهو المركز الرئيسي لأنشطة تصنيع منتجات ألبان الشركة، بما في ذلك اللبن السادة والمحلى. وقد خضع المصنع لعمليات تطوير مستمرة عبر إضافة أحدث الأدوات والمعدات التكنولوجية، مما عزز كفاءة الإنتاج بشكل ملحوظ. حاليًا، يضم المصنع ٣٧٥ عاملاً و١٩ خط إنتاج. جدير بالذكر أن المصنع هو الوحيد من نوعه في مصر الذي يستخدم تكنولوجيا TBA-Edge الحديثة لتغليف المنتجات، وهو ما يعزز مكانة جهينه الرائدة في قطاع الألبان.

مصنع الدولية - العصائر

تم إطلاق مصنع الدولية عام ٢٠٠٩، وهو أحد أكبر المجمعات الصناعية لإنتاج الأغذية والمشروبات في مصر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وينتج المصنع مجموعة كبيرة من العصائر الطبيعية والمشروبات من خلال أنظمة التحكم الآلي، ويضم ٢٤٠ موظفًا و١٠ خطوط إنتاج. كما ينفرد المصنع بسعة تخزين كبيرة تعتبر الأولى من نوعها في مصر، والثالثة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهو أيضًا مجهز بمجموعة من التقنيات التكنولوجية الحديثة التي تسهم في تقليل المخلفات، مما يثمر عن خفض التكاليف التشغيلية بالتوازي مع رفع كفاءة العمليات التشغيلية.





ایجیفود - الزبادي

يقع مصنع المصرية للصناعات الغذائية الحديثة - ايجيفود بمدينة السادس من أكتوبر على مساحة ۳۵ ألف متر مربع، ويختص بتصنيع مجموعة واسعة من منتجات ومشروبات الزبادي الخاصة بجهينه، بالإضافة إلى خط إنتاج اللبن النباتي. ويضم المصنع ۲۶۵ موظفًا وعاملًا و ۱۴ خط إنتاج. وقد تم ضخ العديد من الاستثمارات في هذا المصنع، والمتمثلة في إضافة أحدث معدات التصنيع لتعزيز مرونة الإنتاج لمنتجات الزبادي المختلفة. وفي إطار استراتيجية الابتكار الخاصة بجهينه، تم تطوير خطوط الإنتاج لتصلح لتصنيع الزبادي اليوناني، وكذلك الزبادي بقطع الفواكه. بالإضافة إلى ذلك، تدير ايجيفود مصنع تابع لها في أسيوط يعمل بشكل موسمي، وهو الأول من نوعه في صعيد مصر.

مصنع المروة للصناعات الغذائية - المراكز

تأسس مصنع المروة للصناعات الغذائية عام ۱۹۹۸، لمعالجة مجموعة متنوعة من الفواكه، بما في ذلك الفواكه الحمضية والاستوائية وتحويلها إلى مراكز ولب الفواكه لاستخدامها لعمليات التشغيل الخاصة بجهينه وكذلك تصديرها. ويلعب المصنع دورًا محوريًا في نمو مبيعات التصدير لشركة جھینہ، والتي تغطي حاليًا ۴۸ سوق عالمي. وقد خضعت خطوط الإنتاج بالمصنع، التي تعمل عن طريق أنظمة تحكم شبه آلية، للتحديث عدة مرات عبر توظيف أحدث الأدوات التكنولوجية وأنظمة قوية لمراقبة الجودة، بما في ذلك نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP)، بما يضمن تصنيع مراكز الفاكهة بأعلى مستويات الجودة.



شهادات الاعتماد

ايجيفود	المروة	الدولية	المصرية	الشهادات
أيزو ١٤٠٠١	✓	✓	✓	✓
أيزو ١٧٠٢٥	✓			✓
أيزو ٢٢٠٠٠	✓	✓	✓	✓
أيزو ٤٥٠٠١	✓	✓	✓	✓
أيزو ٥٠٠٠١	✓	✓	✓	✓
FSCC ٢٢٠٠٠	✓	✓	✓	✓
OHSAS ١٨٠٠١	✓	✓	✓	✓
حلال	✓	✓	✓	✓
كوشير			✓	
سلامة الأغذية BRCGS	✓	✓	✓	✓
المورد العالمي SGF			✓	

أداء جهينه لعام ٢٠٢٤ والمرونة التشغيلية

نجحت جهينه في الحفاظ على مرونتها التشغيلية وتحقيق نمو ملحوظ رغم تحديات المشهد الاقتصادي، والمتمثلة في الضغوط التضخمية المستمرة وعدم استقرار أسعار صرف العملات الأجنبية خلال عام ٢٠٢٤. كما تمكنت الشركة من مواجهة التداعيات الناتجة عن هذه العقبات، والتي تعد امتدادًا للتحديات التي واجهتها خلال السنوات الماضية، حيث نجحت في الحد من آثار اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد العالمية، والحد أيضًا من ارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج وتراجع القوة الشرائية للمستهلكين. وبالإضافة إلى ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق، عززت جهينه مركزها المالي من خلال توفير العملات الأجنبية عبر تبني استراتيجية قوية للتركيز على الصادرات. علاوة على ذلك، قامت الشركة بزيادة طاقتها الإنتاجية، وإطلاق منتجات جديدة، وتنويع باقة منتجاتها، لتعزيز ريادتها في السوقين المحلي والعالمي، وإرساء أسس قوية لمواصلة مسيرة النمو.

ومن أهم العوامل التي ساهمت في دفع مسيرة النجاح والنمو، هو تركيز جهينه على ضخ الاستثمارات في تطوير والتوسع بأنشطة إنتاج المصانع التابعة لها. فعلى صعيد أنشطة مصنع المصرية، تم التوسع بخطوط الإنتاج لتضم ١٩ خط ، وهو ما مكن الشركة من تلبية الطلب المتزايد على منتجات الألبان على الساحة المحلية وتعزيز تواجدها المتنامي على الساحة الدولية. أما بالنسبة لمصنع الدولية، فساهمت زيادة طاقة الإنتاج الإجمالية بنسبة ١٧٪، إلى جانب زيادة إنتاج مشروبات الاستهلاك الفردي بنسبة ٨٪، في تمكين جهينه من تلبية أذواق المستهلكين المتغيرة وتعزيز الكفاءة التشغيلية، فضلًا عن الحفاظ على ميزتها التنافسية، بالرغم من الضغوط الخارجية الناجمة عن ارتفاع التكاليف التشغيلية.

وبالإضافة إلى ذلك، نجحت جهينه في إتخاذ خطوات استراتيجية لتعزيز أنشطة الصادرات، فقد قامت الشركة بتطوير خطوط إنتاج الحمضيات بمصنع المروة، مما أثمر عن زيادة الطاقة الإنتاجية بشكل ملحوظ، وساعدها في تلبية الطلب العالمي المتزايد على مركّزات الفاكهة بكفاءة، وعزز نجاح مبيعات التصدير. وفي ضوء تلك الجهود، نجحت جهينه في تصدير منتجاتها إلى ٤٨ سوق عالمي، لتتمكن بذلك من توفير احتياجاتها من العملات الأجنبية بشكل مستدام وضمان استقرار مركزها المالي. كما ساهمت الزيادة الاستراتيجية في الصادرات في تمكين الشركة من تجاوز التحديات التي فرضتها أزمة التضخم، وتأمين سيولة نقدية من العملات الأجنبية.

علاوة على ذلك، لعب مصنع ايجيفود، المتخصص في تصنيع الزبادي واللبن النباتي، دورًا محوريًا في تعزيز أداء جهينه خلال عام ٢٠٢٤، حيث أثمرت إضافة خط إنتاج جديد إلى المصنع بمدينة السادس من أكتوبر عن زيادة الإنتاج بما يتماشى مع الطلب المتزايد على منتجات جهينه من الزبادي. وقد تم إضافة ابتكارات جديدة من منتجات الزبادي اليوناني، والزبادي بقطع الفواكه، وزبادي ستيرد، أما بالنسبة للبودينج فكان عبر خط الإنتاج الجديد، مما يعكس التزام جهينه بتلبية احتياجات المستهلكين من منتجات الزبادي والحلويات الباردة المتنوعة وعالية الجودة. وإجمالًا، قامت جهينه بإطلاق ١٥ منتج جديد خلال عام ٢٠٢٤، وهو ما يعكس تركيزها المتواصل على تنويع باقة منتجاتها وابتكار منتجات جديدة تلبي احتياجات السوق دائمة التغير، لتعزيز بذلك ريادتها في قطاع الألبان شديد التنافسية.

ويُعدّ الأداء المتميز لشركة جهينه خلال عام ٢٠٢٤ بمثابة شهادة على قدرتها على التكيف مع التحديات المختلفة التي واجهها السوق ومواصلة النجاح رُغم الظروف الاقتصادية غير المواتية. وقد تمكنت الشركة من تجاوز الاضطرابات الاقتصادية، وزيادة حصتها السوقية محليًا ودوليًا بفضل جهودها المستمرة لزيادة الطاقة الإنتاجية، وتنويع خطوط الإنتاج، والتوسع الاستراتيجي على الساحة الدولية. وطوال هذه الفترة، واصلت جهينه التزامها الراسخ بتوفير منتجاتها بما يتماشى مع أفضل معايير الجودة، حتى في ظل اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد وعدم الاستقرار الاقتصادي، مما ضمن لها مواصلة تقديم منتجات فائقة الجودة للعملاء على المستويين المحلي والدولي.

مرونة وكفاءة العمليات التشغيلية

نجحت جيهينه في التكيف مع تغيرات السوق عبر مواصلة تطوير مصانعها، باستخدام أحدث تقنيات الإنتاج والتشغيل الآلي للعمليات. وخلال عام ٢٠٢٤، قامت الشركة بإجراء المزيد من التحسينات في إطار استراتيجية التحول الرقمي، حيث تمكنت من تزويد المصانع ببرنامج جديد للتحكم في الإنتاج وعمليات ضبط الجودة بشكل آلي، علمًا بأن هذا البرنامج يعمل بالتكامل مع برنامج SAP، الذي ساهم في تنفيذ عمليات التصنيع بقدر أكبر من التحكم والمرونة بالتوازي مع إتاحة رؤية أشمل للبيانات، ليثمر ذلك عن تعزيز كفاءة الإنتاج وخفض التكاليف التشغيلية.

معايير السلامة والجودة

لا شك أن استراتيجية التكامّل الرأسي التي يقوم عليها نموذج أعمال جيهينه تؤكد حرصها على سلامة وجودة منتجاتها الغذائية، حيث تقوم الشركة بإجراء تقييمات داخلية بصفة دورية في مختلف المصانع والمخازن ومراكز التوزيع التابعة لها، إلى جانب تقييمات المزارع ومنتجات الألبان لضمان الامتثال الكامل لأفضل الممارسات والمعايير.

وتعد أكاديمية الجودة للتدريب، أحد الركائز الأساسية لالتزام جيهينه بمعايير الجودة والسلامة، حيث تهدف إلى زيادة وعي ومعرفة الموظفين في مختلف الأقسام. فخلال عام ٢٠٢٤، تم إجراء حوالي ٤٠٠ دورة تدريبية فنية لمختلف الفرق، ومن بينها فرق الإنتاج والصيانة والمخازن والجودة والمبيعات والخدمات اللوجستية، لتعريف كل فريق بالمعايير المطلوبة لمهامه المحددة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتحديد والتعامل مع أي مخالفات بشكل فعال.

كما تمثل مبادرة "جيهينه للتميز في ثقافة سلامة الأغذية" (JFSCE) أحد المحاور الرئيسية لإطار عمل الجودة الخاص بالشركة منذ عام ٢٠٢٠. تم إطلاق المبادرة لتحفيز الموظفين والشركاء على المشاركة في عمليات ضبط الجودة، وذلك عبر تشجيع الفرق المختلفة على اكتشاف المشاكل ودعمهم لحلها. بالإضافة إلى ذلك، تحرص الإدارة على مكافأة الفرق التي نجحت في حل تلك المشاكل بهدف خلق بيئة عمل صحية للجميع.

ومن جانب آخر، تم إجراء ٦٦ عملية مراجعة على جميع مصانع الشركة خلال عام ٢٠٢٤، من قبل (NFSA)، بالإضافة إلى عملاء جيهينه من الشركات الكبرى، بما في ذلك، مصر للطيران وراوتش وماريوت. وقد أثمرت تلك العمليات عن حصول الشركة على شهادات جديدة مثل (BRCGS, Global G.A.P.)، فضلاً عن تجديد عدد من الاعتمادات التي تمتلكها بالفعل والتي تشمل (FSSC ٢٢٠٠٠ ISO) (٢٢٠٠٠ ISO) (٩٠٠١ ISO) (١٤٠٠١ ISO) (٤٥٠٠١ ISO) (٥٠٠٠١ ISO) (SQMS) (SGF) (SEDEX) (Kosher) (HALAL). علاوة على ذلك، فإن جميع مصانع ومزارع الشركة وفروع جيهينه حاصلة على اعتمادات الهيئة القومية لسلامة الغذاء (NFSA).

بالإضافة إلى ذلك، تمتلك جيهينه معامل على أعلى مستوى في جميع مصانعها، بما في ذلك، المعمل الوحيد في مصر الحائز على اعتماد (ISO ١٧٠٢٥) لاختبار جودة المواد الخام والمنتجات شبه المصنعة والنهائية. وفي هذا الصدد، التزمت جيهينه بتحليل ٢٦,٦٠٠ عينة يوميًا في المتوسط، وهو ما يصل إلى حوالي ٩,٦ مليون عينة تم تحليلها خلال عام ٢٠٢٤، لضمان توافق منتجاتها مع معايير الجودة والسلامة الغذائية.

ولا يقتصر التزام جيهينه على سلامة وجودة منتجاتها فحسب، بل يمتد أيضًا ليشمل حرصها على رفاهية موظفيها. فقد قامت جيهينه بإجراء حوالي ٢٣٧ دورة تدريبية (٥٠٥٦ ساعة) عن السلامة والصحة المهنية، وحضر تلك الدورات ٢٥٢٨ موظف وعامل خلال عام ٢٠٢٤. وقد أثمر ذلك عن انخفاض عدد الإصابات المسجلة إلى ٥ حالات، كما انخفض إجمالي معدل الحوادث (TCIR) إلى ٠,٣٠ مقابل ٠,٥٠ خلال عام ٢٠٢٣. وتعكس تلك الجهود حرص جيهينه المتواصل على توفير بيئة عمل آمنة لموظفيها.

الرؤية المستقبلية والابتكار

استشرافًا للمستقبل، ستواصل جيهينه التركيز على زيادة طاقتها الإنتاجية، إلى جانب إطلاق منتجات ابتكارية، واستكشاف أسواق جديدة، وذلك بالتوازي مع ضخ استثماراتها لدعم خطتها التوسعية، وتعزيز مكائتها في سوق المنتجات الغذائية والمشروبات شديد التنافسية خلال عام ٢٠٢٥.

وستقوم الشركة بابتكار مجموعة متنوعة من المنتجات في جميع قطاعات الأعمال.

ولدعم هذا النمو، ستقوم جيهينه بالاستثمار في التوسع بقدراتها الإنتاجية بمختلف المصانع التابعة لها، حيث تركز استراتيجيتها طويلة الأجل على زيادة الطاقة الإنتاجية الإجمالية لتلبية الطلب المحلي والعالمي. كما تضع الشركة على رأس أولوياتها مواكبة أحدث اتجاهات السوق، بما يضمن تعزيز قدرة مصانعها على تلبية احتياجات المستهلكين، مع الالتزام بأفضل معايير الجودة والسلامة.

ومع مضي الشركة قدماً، ستركز على تعزيز الاستدامة والكفاءة التشغيلية باعتبارها من أولوياتها الاستراتيجية. كما تهدف خط الشركة الرامية إلى التوسع بخطط الإنتاج في مصنع المصرية، وإطلاق منتجات جديدة، وزيادة الصادرات، إلى ترسيخ ريادتها السوقية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وغيرها من الأسواق الرئيسية، مما يُمهد الطريق لتحقيق المزيد من النجاحات خلال عام ٢٠٢٥ والسنوات المقبلة.



القطاعات التشغيلية

قطاع الألبان

المنتجات



لبن جھينه طبيعي كامل الدسم

لبن جھينه نصف دسم

لبن جھينه خالي الدسم

لبن جھينه ٠٪ دسم

لبن جھينه خالي من اللاكتوز

لبن جھينه خالي من اللاكتوز والدسم

لبن جھينه مكس

لبن جھينه مكس بالشوكولاتة، ٣٠٪ سكر أقل

لبن بخيره كامل الدسم

٦٢٪

حصة الشركة في سوق اللبن السادة

٥٢٪

حصة الشركة في سوق اللبن المحلى

١١,٦ مليار جنيه

الإيرادات خلال عام ٢٠٢٤

٣٨٪

النمو السنوي للإيرادات

واصل قطاع الألبان بشركة جھينه الحفاظ على ريادته في السوق المصري طوال عام ٢٠٢٤، بفضل مرونته التشغيلية التي ساعدته في مواجهة التحديات الاقتصادية وتلبية تفضيلات المستهلكين دائمة التغير. بالإضافة إلى ذلك، ساهم التزام الشركة الراخ بتوفير منتجات فائقة الجودة، وعلاماتها التجارية الناجحة، فضلاً عن شبكة التوزيع الواسعة في تعزيز خطط النمو ومواصلة تحقيق الإنجازات. علاوة على ذلك، تعد جھينه العلامة التجارية المفضلة للمستهلكين مستحوذة على حصة سوقية ٦٢٪ بسوق اللبن السادة، وحصة ٥٢٪ في سوق اللبن المحلى بمصر. وقد نجحت الشركة في تجاوز العقبات التشغيلية المتمثلة في ارتفاع أسعار المواد الخام الرئيسية واضطرابات سلسلة التوريد من خلال تطبيق مجموعة من التدابير الاستراتيجية، بما في ذلك، الإدارة الرشيدة للمخزون وتحسين الكفاءة التشغيلية.

ومن أبرز إنجازات القطاع لعام ٢٠٢٤ هو إطلاق لبن جھينه ميكس بالشوكولاتة، بنسبة ٣٠٪ سكر أقل، لتلبية الطلب المتزايد على توافر منتجات صحية وشهية، وهو ما يعكس قدرات الشركة التنافسية في مواكبة أحدث اتجاهات السوق عبر ابتكار منتجات جديدة تلبي مختلف الأذواق والتفضيلات. وإضافةً إلى ذلك، ساهمت التحديثات التشغيلية، ومن بينها، إطلاق خط إنتاج جديد لمنتجات الألبان والزبادي، واستبدال خط التعبئة، في دعم خطط النمو الاستراتيجية لجھينه.

كما انفردت العلامة التجارية الفريدة، لبن بخيره، والمعروفة بأسعارها التنافسية، في تعزيز أداء قطاع الألبان، مؤكدةً قدرة جھينه على تلبية احتياجات شريحة كبيرة من المستهلكين. ويأتي نجاح هذه العلامة التجارية لكونها من المنتجات التي توفر قيمة غذائية عالية الجودة بأسعار مقبولة في ظل افتقار السوق لهذه المزايا التنافسية.

المكسرات والحبوب

المنتجات

لبن اللوز (N&G)

لبن جوز الهند (N&G)

لبن الشوفان (N&G)

لبن اللوز باريستا (N&G)



٢٤ مليون جنيه
الإيرادات خلال عام ٢٠٢٤

٥٧%
النمو السنوي للإيرادات

واصل قطاع اللبن النباتي بالمكسرات والحبوب (N&G) تلبية احتياجات السوق المصري المتزايدة لبدائل الألبان الحيوانية. وتعكس هذه الجهود التزام جھينه بتوفير منتجات ابتكارية بما يتماشى مع الأذواق الغذائية المتغيرة للمستهلكين، لا سيما الراغبين في الحصول على المنتجات المصنوعة من بدائل اللبن، أو الخالية من منتجات الألبان، أو اللاكتوز. ويقدم خط إنتاج المكسرات والحبوب (N&G) باقة من المنتجات النباتية المصنوعة من اللوز والشوفان وجوز الهند، بما يلائم نمط حياة مختلف الشرائح الاستهلاكية.

علاوة على ذلك، تتطلع جھينه للاستفادة من مقومات النمو الواعدة التي يحظى بها قطاع اللبن النباتي في مصر على المدى البعيد، مدعومة بالمكانة المميزة التي تتمتع بها في هذا السوق، وعلامتها التجارية القوية، بالإضافة إلى خبراتها التشغيلية بهذا المجال وشبكة التوزيع الواسعة التابعة لها.

وعلى صعيد آخر، تم إضافة خط إنتاج لبن اللوز باريستا الذي واصل تلبية الاحتياجات الفريدة لقطاع الأغذية والمشروبات، باعتباره من منتجات الألبان النباتية عالية الجودة المستخدمة في مشروبات القهوة. ورُغم عدم إصدار أي منتجات جديدة خلال عام ٢٠٢٤، ألا أنه يتم حاليًا تطوير المنتجات القائمة بشكل ابتكاري.

قطاع الزبادي

زبادي جھینہ السادة

زبادي جھینہ لایت

زبادي جھینہ ستیرد (٣ نكهات)

زبادي مكس بالفراولة

مشروب «زبادو» المحلى
(٤ نكهات)

جھینہ رایب (٤ نكهات)

زبادي جھینہ بقطع الفواكه
(٤ نكهات)

الزبادي اليوناني السادة
(٤ مستويات مختلفة من
الدهون)

الزبادي اليوناني بقطع الفواكه (٤
نكهات + ٤ نكهات جديدة)

جھینہ بودینج (٣ نكهات)

المنتجات



٣.٠٪

حصة الشركة في
سوق الزبادي

٤٥٪

حصة الشركة في
سوق مشروب الزبادي

٤,٨ مليار جنيه

الإيرادات خلال عام ٢٠٢٤

٥٨٪

النمو السنوي للإيرادات

حقق قطاع الزبادي بشركة جھینہ أداء قوي ونمو استثنائي خلال عام ٢٠٢٤، وهو ما ساهم في تعزيز مكانتها الرائدة، مدعومة بتركيزها الاستراتيجي على تقديم منتجات ابتكارية، إلى جانب إطلاق الحملات التسويقية والإعلانية الضخمة للترويج لمنتجات الزبادي. وتستحوذ جھینہ على حصة سوقية تبلغ ٣٠٪ في سوق الزبادي، فيما تبلغ حصتها السوقية في سوق مشروب الزبادي ٤٥٪، وهو ما يعكس النجاح القوي لهذه المنتجات وشعبيتها الواسعة في السوق.

ومن أبرز إنجازات القطاع خلال العام هو إطلاق منتج زبادي ستيرد، والمتوفر بأنواعه المختلفة (سادة ولایت ومحلى). وساهم التوسع بتشكيلة منتجات الزبادي في تنمية محفظة القطاع، وتلبية أذواق المستهلكين المتنوعة. ولمواصلة البناء على النجاح الذي حققه خط إنتاج الزبادي اليوناني، قامت جھینہ بإطلاق أربع نكهات جديدة وهي، الآساي، وفطيرة التفاح، والشوفان ببذور الكتان، والأناناس، مما عزز تواجدها في سوق منتجات الزبادي عالية الجودة.

وفي إطار جهودها المتواصلة لتنويع باقة منتجاتها، قامت جھینہ بالدخول إلى سوق الحلويات الباردة الجاهزة عبر إطلاق بودینج جھینہ المتوفر بنكهات الشوكولاتة والفانيليا والكراميل الكلاسيكية. وتعكس هذه الخطوة الاستراتيجية قدرة الشركة على تحديد واقتناص فرص النمو الواعدة في قطاع الأغذية والمشروبات. جدير بالذكر أنه تم إطلاق هذه المنتجات الابتكارية من خلال الحملة التسويقية "Core & More".



قطاع العصائر

نبذة عن جهينه

أبرز مستجدات ٢٠٢٤

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية

المنتجات



عصير كلاسيك (12 نكهات)

عصير جهينه بيور ١٠٠٪
(١٠ نكهات)

عصير بخيره (٤ نكهات)

٣٠٪ الحصة السوقية
٤,٥ مليار جنيه الإيرادات خلال عام ٢٠٢٤
٦٧٪ النمو السنوي للإيرادات

واصل قطاع العصائر نموه بوتيرة ثابتة خلال عام ٢٠٢٤، حيث ارتفعت حصة الشركة السوقية إلى ٣٠٪، بفضل تنوع محفظة المنتجات المصممة لتلبية مختلف الأذواق والتفضيلات، وهو ما رسخ مكانة الشركة الرائدة في سوق العصائر الطبيعية.

وخلال فصل الصيف، تمكنت جهينه من إطلاق نكهتين جديدتين ضمن خط إنتاج العصائر الكلاسيكية، وهما بينا كولادا ومون شيري، مستهدفة المستهلكين من الشباب، ومدعومة بارتفاع الطلب الموسمي على هذه الأنواع من الفاكهة. وقد قامت جهينه بالتسويق لمنتجاتها الجديدة من خلال حملات ترويجية مصممة للفئات المستهدفة من المستهلكين، مما أثمر عن زيادة الإقبال على المنتجات الجديدة وبالتالي ارتفاع المبيعات. بالإضافة إلى ذلك، قامت جهينه بإعادة تصميم وتجديد العلامة التجارية لمجموعة مشروبات بخيره، وهو ما ساهم في جذب اهتمام المستهلكين وزيادة الطلب عليها.

ويحظى قطاع العصائر بميزة تنافسية فريدة بفضل استراتيجية التكامل الرأسي التي تتبناها الشركة، والتي تتيح لها الحصول على المركبات من مصنع المروة التابع لجهينه، لضمان الحفاظ على الجودة، والتحكم في التكاليف، واستقرار عمليات سلاسل التوريد بالرغم من التحديات الخارجية. كما تُواصل جهينه تركيزها على تعزيز الكفاءة التشغيلية لتحسين أنشطة إنتاج العصائر وتوزيعها.



منتجات الطهي

«Happy Kitchen»

المنتجات

قشطة حامضية

كريمة طهي

كريمة خفق

بيوريه الطماطم

كريمة نباتي



٧٢٥ مليون جنيه
الإيرادات خلال عام ٢٠٢٤

٦٠٪
النمو السنوي للإيرادات

واصل خط إنتاج «Happy Kitchen» لمنتجات الطهي الحفاظ على أدائه القوي طوال عام ٢٠٢٤، مستفيداً من قوة العلامة التجارية لجهينه فيما يتعلق بالجودة وشبكة التوزيع الواسعة التابعة لها. وتضم «Happy Kitchen» مكونات الطهي الأساسية، بما في ذلك كريمة الطهي وكريمة الخفق، والقشطة الحامضية، وبيوريه الطماطم والكريمة النباتي، والتي يتم استخدامها في المطابخ المنزلية ومؤسسات الخدمات الغذائية، مما يعكس تعدد استخداماتها واستمرارية الإقبال عليها.

وخلال عام ٢٠٢٤، قامت جهينه بإطلاق الكريمة النباتي ضمن منتجات «Happy Kitchen» بهدف تنويع باقة منتجاتها وتلبية احتياجات العملاء من أصحاب الشركات. ويعكس الطلب المستمر على منتجات «Happy Kitchen» أهميتها في محفظة منتجات جهينه. بالإضافة إلى ذلك، ركزت جهينه على تعظيم الاستفادة من النجاح التي حققتها هذه المنتجات عبر طرح منتجات ابتكارية وإطلاق حملات ترويجية جذابة.

ويساهم خط إنتاج «Happy Kitchen» في تنويع محفظة منتجات جهينه، ويعتبر ركيزة قوية للنمو بالمستقبل في قطاع منتجات الطهي.

قطاع المراكز والزراعة

نبذة عن جهينه

أبرز مستجدات ٢٠٢٤

الاستراتيجية

أنشطة التصدير والأسواق الإقليمية

أنشطة التصنيع

القطاعات التشغيلية

استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

حوكمة الشركة

القوائم المالية

٣,٢ مليار جنيه
الإيرادات
٢٠٥٪
النمو السنوي للإيرادات

يعد قطاع المراكز والزراعة بجهينه أحد الركائز الأساسية لزيادة مبيعات التصدير، وهو ما عزز الأداء المالي للشركة بشكل كبير خلال عام ٢٠٢٤. وفي هذا الصدد، يلعب مصنع المروة، المُخصَّص لإنتاج المراكز ولب الفواكه، دوراً محورياً في تلبية الاحتياجات الداخلية لمصانع جهينه ومتطلبات شبكة عملائها الخارجيين الواسعة بالأسواق المحلية والدولية. وقد أثمر تركيز الشركة المتواصل على الصادرات عن تمكينها من مواجهة التحديات الاقتصادية بكفاءة.

كما نجحت جهينه في الاستفادة من ارتفاع الطلب العالمي على منتجاتها، لا سيما مع ضعف إنتاج محاصيل البرتقال في أكبر أسواق الفاكهة العالمية خلال عام ٢٠٢٤. وتمكنت أيضاً من تلبية متطلبات الأسواق العالمية مدعومة بعلاقاتها الوطيدة مع الموردين، وكفاءة أنشطة الإنتاج، بالإضافة إلى قوة البنية التحتية للتصدير. وتعكس المرونة الاستراتيجية لعمليات جهينه قدرتها على التكيف مع تغيرات السوق بسلاسة وتحقيق نمو ملحوظ.

بالإضافة إلى ذلك، تقوم جهينه بتصدير المراكز إلى مجموعة متنوعة من الدول، تركيزاً على التوسع في أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وإفريقيا. وقد ساهم نموذج التوسع الذي تتبناه الشركة في دخولها أسواق جديدة ودعم نموها السريع.

قطاع مزرعة الألبان

نظرة عامة

بدأت جهينه مسيرتها الناجحة في قطاع الزراعة عبر تأسيس شركة إنماء للاستصلاح والزراعة عام ٢٠٠٨، ثم توسعت لاحقاً من خلال تأسيس شركة إنماء للثروة الحيوانية عام ٢٠١٥. وتعد هذه المشروعات الركيزة الأساسية لتعزيز التكامل الرأسي بكافة عمليات الشركة التشغيلية، حيث تسهم في إدارة وتنظيم عملية إنتاج الألبان بما يتوافق مع معايير الجودة العالمية.

وخلال عام ٢٠٢٠، اتخذت الشركة قرار استراتيجي بإعادة هيكلة عملياتها الزراعية، تركيزاً على تحديث البنية التكنولوجية لإنتاج الألبان والحفاظ على الأصول الزراعية الأساسية. وتشمل أصولها الزراعية ٢٦٨٦ فداناً في الفرازة، منها ١٥٨٣ فداناً من أشجار الحمضيات و٩١٥ فداناً من المحاصيل الحقلية. ويتم تعظيم الاستفادة من هذه الأصول لتلبية احتياجات الأعمال وضمان استدامة الإنتاج، إلى جانب دعم الموردين المحليين وتنويع محفظة الإنتاج.

كما تمتلك جهينه قطع يتجاوز حجمه ٧٠٠٠ بقرة من خلال شركتها التابعة إنماء للثروة الحيوانية في منطقة الواحات البحرية بمنديشة. ويقوم فريق متخصص من المهندسين والأطباء البيطريين بمراقبة القطيع وتقديم الخدمات الطبية للحفاظ على سلامته وضمان مستويات إنتاجية مستدامة. وتلتزم جهينه بالحفاظ على جودة الإنتاج من خلال تجنب الممارسات الضارة، مثل العلاج الهرموني، بالإضافة إلى إجراء فحوصات دقيقة بشكل دوري لضمان خلو اللبن من المضادات الحيوية والمواد المضافة.

مرونة راسخة

في عام ٢٠٢٤، نجحت جهينه في تجاوز تحديات المشهد الاقتصادي، المتمثلة في التضخم ونقص توافر العملات الأجنبية وتغير الظروف المناخية، وكذلك زيادة أسعار الواردات، بفضل علاقاتها القوية مع الموردين، واعتمادها على المواد المحلية. علاوة على ذلك، قامت جهينه بضخ الاستثمارات في تحسين أنظمة التبريد بمزارع الثروة الحيوانية لضمان استمرارية الأعمال، ولا سيما خلال فترات ارتفاع درجات الحرارة، بالإضافة إلى التوسع بنطاق تخزين الأعلاف.

كما تمكنت الشركة من مواجهة اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عبر توفير الموارد بشكل استباقي وتوطيد الشراكات مع الموردين المحليين. وأثمر أيضاً استخدام أنظمة المراقبة الآلية وغيرها من التقنيات إلى تحسين كفاءة العمليات وخفض التكاليف والحفاظ على جودة المنتجات.

وتعكس هذه الاستراتيجيات قدرة جهينه على التأقلم السريع مع الضغوط الخارجية، لضمان توفير المنتجات بشكل مستدام وفقاً لأفضل المعايير الدولية بالرغم من التحديات المستمرة التي يشهدها السوق.

١,٥ جيجاوات
استهلاك الطاقة الشمسية

٦,٥٠٠+
فدان من الأراضي الزراعية

٧,٠٠٠+
حجم القطيع



التركيز الاستراتيجي على تنمية الصادرات والالتزام بالمعايير الدولية

بدأت جهينه تصدير البرتقال عام ٢٠٢٤ تماشيًا مع خططها الاستراتيجية للتوسع بالأسواق العالمية، وهو ما يعكس تحسّن إنتاجها من الحمضيات. بالإضافة إلى ذلك، قد لعب قطاع التجارة الزراعية دورًا محوريًا في إدارة أنشطة التصدير مع الامتثال لأفضل المعايير الدولية.

علاوة على ذلك، حصل القطاع الزراعي بالفرازة على العديد من شهادات الاعتماد المرموقة ومن بينها:



وحصلت أيضًا مزرعة الثروة الحيوانية التابعة لشركة إنماء على اعتماد شهادة سيدكس SEDEX/SMETA 4P ver.7، وهو ما عزز مكانتها لتحلّ صدارة المزارع المتميزة بمصر التي تتوافق أنشطتها مع المعايير الدولية الشاملة.

الالتزام بالابتكار والاستدامة

تواصل جهينه الحفاظ على مكانتها الرائدة فيما يتعلق بتوظيف أحدث السبل التكنولوجية في مزارعها، لتعزيز كفاءة أنشطتها التشغيلية. وتشمل هذه الحلول استخدام أحدث الأنظمة الآلية في مزرعة الألبان لشركة إنماء لمتابعة الحالة الصحية للمواشي وأنماطها السلوكية بشكل لحظي، وهوما يسهم في حل المشكلات بكفاءة وتحسين إنتاجية الألبان.

وعلى صعيد ممارسات الاستدامة، تسهم محطة توليد الطاقة الهجينة التي تم إنشاؤها في مزرعة شركة إنماء بالفرازة في توفير ٦٥٪ من احتياجاتها من الطاقة الشمسية، مما أثمر عن توفير ٦٠٠ ألف لتر من الديزل ومنع ١٦٢٠ طنًا من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنويًا. كما تعزز أنظمة إدارة المياه المطوّرة كفاءة استخدام الموارد، وتدعم التزام الشركة بالمسؤولية البيئية.

التطلعات المستقبلية

استشرافًا للمستقبل، تخطط جهينه لزيادة استثماراتها في الأراضي الزراعية وتنويع باقة منتجاتها بحلول عام ٢٠٢٥. ومن المتوقع أيضًا تعزيز القدرات المحلية لأنشطة الإمداد والتوريد والتصدير مدعومة بزيادة حجم القطيع، فيما ستسهم الاستثمارات التي يتم ضخها في التكنولوجيا المتقدمة والممارسات القائمة على البيانات في تحسين الكفاءة التشغيلية واستدامة الأعمال، وهو ما سيرسخ مكانة جهينه الرائدة في الأسواق المحلية والعالمية.



التوزيع

٣٩ مركز توزيع
١,٠٠٠+ أسطول شاحنات
٢٤٣,٠٠٠+ نقطة بيع

نظرة عامة

تقوم جھينه بتوزيع منتجاتها في جميع أنحاء الجمهورية من خلال شركة طبية للتجارة والتوزيع (طبية)، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لجھينه، تأسست عام ٢٠٠٥. وتمتلك طبية أكبر أسطول بالقطاع الخاص لنقل منتجات الألبان والعصائر والزبادي والكريمة في مصر، حيث يضم أسطول التوزيع ١٠٦٠ شاحنة وشبكة واسعة تشمل ٣٩ مركز توزيع لتوصيل المنتجات إلى ٢٤٣ ألف نقطة بيع، وهو ما يعزز الريادة السوقية لجھينه بقطاع الأغذية والمشروبات.

ومن أبرز إنجازات قطاع التوزيع خلال عام ٢٠٢٤، قيام شركة طبية بالتوسع بينيتها التحتية عبر إضافة ٦٠ شاحنة جديدة و ١٠ آلاف ثلاجة، لتعزيز قدراتها على تخزين ونقل المواد القابلة للتلف بكفاءة. وأما بالنسبة لأنشطة التوزيع في صعيد مصر ومنطقة الدلتا، قامت الشركة بإعادة تصنيف شرايح العملاء وقنوات التوزيع لتحسين كفاءة تنفيذ العمليات وسياسات التسعير وعرض المنتجات بالمتاجر.

الأداء الاستراتيجي

نجحت شركة طبية في تحقيق أداء مالي قوي خلال عام ٢٠٢٤، بفضل مرونتها التشغيلية التي ساعدتها على تجاوز التحديات الاقتصادية المتمثلة في الضغوط التضخمية وانخفاض قيمة العملة المحلية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد. وقد حققت الشركة ٩٣٪ من حجم المبيعات المستهدف، بزيادة قدرها ٤٪ مقارنة بعام ٢٠٢٣، حيث ارتفعت إيرادات المبيعات بمعدل سنوي قدره ٤٨٪.

كما شهد القطاع تحديات أخرى تتعلق بتراجع الطلب على منتجات محددة مثل مشروب الزبادي نتيجة لتغير الأنماط الاستهلاكية، ومع ذلك، حققت بعض المنتجات أداءً استثنائيًا، لا سيما الزبادي اليوناني وعصير بخيره، بفضل حفاظهم على شعبيتهم الواسعة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، ركزت شركة طبية على التنفيذ الاستراتيجي لأنشطة التوزيع في نقاط البيع، وتحسين عروض المنتجات بالمتاجر، واستراتيجيات التسعير، وكفاءة التوزيع للتغلب على التحديات الاقتصادية. وبالنسبة لشركة جھينه، وضعت في مقدمة أولوياتها تعزيز جهود التحول الرقمي لتحسين الكفاءة التشغيلية، وتشمل هذه المبادرات الاستثمار في تقنيات المسح الجغرافي لتسهيل رحلات شاحنات التوصيل، واستخدام الأجهزة المحمولة لجمع البيانات لحظيًا، إلى جانب تطبيقات الهاتف المحمول لتيسير تنفيذ العمليات الميدانية.

التطلعات المستقبلية

في إطار التزام جهينه بالعمليات المستدامة، أطلقت شركة طيبة برنامج تجريبي خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤ لتجربة السيارات الكهربائية، وهي أول خطوة ضمن استراتيجية واسعة النطاق تهدف إلى الحد من انبعاثات الكربون الناتجة عن تشغيل أسطولها.

وخلال عام ٢٠٢٥، ستركز شركة طيبة على زيادة عدد الثلاجات، مع التخطيط لشراء ما بين ٥٠ إلى ٦٠ شاحنة إضافية، إلى جانب زيادة عدد الثلاجات لتعزيز كفاءة تخزين وتوزيع السلع القابلة للتلف. كما ستقوم الشركة بعقد المزيد من الشراكات في صعيد مصر ومنطقة الدلتا، لتعزيز تواجد خطوط التوزيع الخاصة بها على المستوى المحلي.

وإضافة إلى ذلك، ستضع شركة طيبة على رأس أولوياتها تنفيذ خطط التحول الرقمي عبر الاستثمار في التحليلات المتقدمة والتكنولوجيا التشغيلية لتحسين الخدمات اللوجستية، وتطوير رحلات التوزيع، وتعزيز الكفاءة الإجمالية للعمليات. وتتماشى هذه الجهود مع رؤية جهينه طويلة الأجل لتحديث أنشطة التوزيع وترسيخ مكانتها الرائدة في السوق.

خدمات التوزيع لأطراف خارجية

تواصل شركة طيبة الاستفادة من أسطولها الضخم لتوزيع منتجات لأطراف خارجية. ففي عام ٢٠٢٤، تأثرت إيرادات خدمات التوزيع الخارجية بالقفود المفروضة على العملات الأجنبية، مما أثر بشكل رئيسي على حجم مبيعات منتجات «أرلا». وعلى الرغم من هذه التحديات، واصلت شركة طيبة أداء دورها كموزع حصري لمنتجات «لورباك» و«دانو» و«ليدي بيرد» و«كاستيلو» في مصر بكفاءة.

وتقوم شركة طيبة بتوزيع منتجات «أرلا» في جميع أنحاء البلاد، مستفيدة من مراكز التوزيع لجهينه لضمان تغطية جميع المحافظات. ونظرًا للطبيعة الخاصة لهذه المنتجات، تُعطي جهينه الأولوية لتوزيع منتجات «لورباك» في السوق، بينما تستكشف سبل تحسين استراتيجية توزيع منتجات «أرلا» في ظل التحديات الاقتصادية الجارية.

واستشرافًا للمستقبل، تهدف جهينه إلى التوسع بخدمات التوزيع الخارجية لشركة طيبة من خلال إبرام اتفاقيات مع شركات السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG) وذلك لتوافق تلك السلع مع البنية الأساسية لشركة طيبة وقدرات الأسطول الخاص بها.



استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

تحقيق النمو المستدام للجميع والأهداف الابتكارية

تعتز جھینہ بدعم وتحسين صحة المجتمعات، فعلى مدار سنوات، ركزت الشركة على تزويد المستهلكين بمنتجات فائقة الجودة، مما أثمر عن تعزيز خطط النمو وتحقيق الرفاهية الاجتماعية. بالإضافة إلى هذه النجاحات، تعكف جھینہ على تحسين جودة الحياة في المجتمعات المحيطة بها عبر تبني ودمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة والنمو المستدام في جميع عملياتها. كما تضع جھینہ على رأس أولوياتها الالتزام بممارسات القيم المجتمعية المشتركة للوفاء بمسؤوليتها تجاه **المجتمع والبيئة والأهداف الابتكارية**، وحرصت على بناء استراتيجياتها على تلك القيم باعتبارها المحاور الرئيسية للاستدامة.



الأهداف الابتكارية

استدامة الربح والنمو

ضمان استمرارية نجاح الشركة بما يمكنها من خلق قيمة طويلة الأجل لجميع الأطراف ذات العلاقة.



البيئة

المسؤولية البيئية

زيادة مساهمة الشركة في تطوير الاقتصادات المتجددة والدائرية.



المجتمع

المسؤولية الاجتماعية

دعم صحة وتعليم الموظفين والشركاء والمجتمع ككل وضمان إتاحة فرص النمو والتطور للجميع.

وقد تم تطوير إطار عمل القيم المجتمعية المشتركة لشركة جھینہ من قبل فريق «أبطال الاستدامة» بالشركة، والذي يعمل بنشاط مع مجلس الإدارة على تطوير هذا الإطار وضمان توافقه مع كل من استراتيجية جھینہ ورؤية مصر ۲۰۳۰ ومبادرة صافي الانبعاثات الصفري، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة **UNSDGs**، بالإضافة إلى تحديد وإدارة احتياجات الأطراف ذات العلاقة، وتقليل مخاطر وأثار جميع أنشطة الشركة على استدامة عملياتها. وفي هذا السياق، يتعاون العضو المنتدب للمجموعة بشكل وثيق مع رؤساء الأقسام من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة بالشركة عبر جميع مراحل القيمة المضافة وفقاً لاستراتيجية القيم المجتمعية المشتركة التي تتبناها.

لمزيد من المعلومات عن أداء جھینہ فيما يخص الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، واستدامة العمليات، والبصمة الكربونية، يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة وتقرير البصمة الكربونية للشركة.

تمكين المرأة

تواصل جهينه التزامها الجاد بتزويد المجتمعات المحيطة بها بمنتجات صحية وآمنة وعالية الجودة وذات قيمة غذائية. وبالإضافة إلى التزامها بتعزيز الصحة الغذائية، تعكف جهينه على تلبية احتياجات الأفراد للمساهمة في تحسين جودة الحياة بالمجتمعات التي تعمل بها. وتشمل جهود الشركة في هذا الصدد، من بين أمور أخرى، دعم مبادرات التوعية الصحية، وتمكين السيدات والشباب.

دعم الرعاية الصحية



حملة «صحتك في اللعبة دي»

أطلقت جهينه حملة توعية بالصحة العامة بشأن سلامة منتجات الألبان المعبأة بالتعاون مع وزارة الصحة وغرفة الصناعات الغذائية وكلية الزراعة بجامعة الإسكندرية و«تيترا باك». وقد حققت الحملة نجاحاً قوياً منذ إطلاقها في عام ٢٠١٧، وساعد ذلك على تصحيح تصورات وعادات المستهلكين وساهم في زيادة استهلاك اللبن المعبأ آلياً على مدار سنوات إلى ما يقرب من ٥١٪ من إجمالي استهلاك اللبن في مصر، مقابل ٣٨٪ خلال عام ٢٠١٥.



رعاية مستشفى بهية

بدأت جهينه في رعاية ودعم الخدمات الطبية بمستشفى بهية عام ٢٠١٥، وتواصل الشركة دعمها الراسخ للعام التاسع على التوالي باعتبارها من أهم المبادرات التي تتبناها الشركة ضمن استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة الخاصة بها. ومنذ إطلاق المبادرة، ساهمت جهينه في دعم المستشفى بأكثر من ٦٠ مليون جنيه بصفتها الراعي الرئيسي لفحوصات بهية المجانية للكشف المبكر عن سرطان الثدي وعلاجه، حيث نجح البرنامج في خدمة أكثر من ٢٥٠ ألف امرأة حتى الآن. بالإضافة إلى ذلك، تبرعت جهينه بمبلغ ٩,٥ مليون جنيه لمستشفى بهية خلال عام ٢٠٢٤ فقط، مع توسعها بخدمات البرنامج في مدينة الشيخ زايد، والذي يهدف إلى خدمة ٥٠٠ ألف امرأة سنوياً.

تمكين المرأة تمثيل المرأة في بيئة العمل

قسم التسويق

٧٢٪

قسم الموارد
البشرية

٥٣٪

قسم التصدير

٢١٪

الإدارة المالية

١٦٪

قسم الجودة

١٣٪

قسم سلاسل الإمداد والتمويل

٤٪

قوة تمثيل المرأة في جھينه

٣٪



التعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)

وقعت جھينه اتفاقية تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، مما جعلها أول شركة في قطاع الأغذية بالسوق المصري تقوم بتنفيذ البرنامج وتحصل بموجبه على منحة مالية ودعم استشاري على مدار عدة أعوام لتعزيز المساواة بين الجنسين في بيئة العمل. وقد أصبح هذا البروتوكول بمثابة الركيزة الأساسية لأنشطة الشركة التي تستهدف تمكين المرأة ودعم برامج التنمية على الصعيدين الداخلي والخارجي.

وقد أثمرت هذه المبادرة عن تطوير وإطلاق مشروعين بدعم من (GIZ) و(EconoWin)؛ أولهما برنامج لتقديم الإرشادات لتعزيز التطور الوظيفي بين موظفات جھينه، والثاني هو ميثاق التنوع والمساواة بين الجنسين على جميع الموظفين في جميع أنحاء الشركة.

كما أطلقت جھينه بالتعاون مع (GIZ) مبادرة (Pro Girls)، حيث تم تنظيم ندوة عبر وسائل التواصل الإلكترونية المرئية خلال عام ٢٠٢٠، استضافتها القيادات النسائية بالشركة وحضرها ما يقرب من ١٧٥ امرأة في بداية حياتهن المهنية. وقد تضمنت الندوة نقاشات هامة حول تقلد النساء للمناصب القيادية وفرصهن في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وكذلك مسارات التقدم الوظيفي في مختلف القطاعات. وقد توسعت المبادرة منذ ذلك الحين لتشمل برنامج تدريب لإعداد الشابات للمناصب القيادية.

هي الكوماندا

قامت جھينه بإطلاق برنامج «الكوماندا» خلال عام ٢٠١٨ لتوزيع منتجات الشركة في الدلتا وصعيد مصر. وقد بدأت هيئة الأمم المتحدة للمرأة دعم البرنامج خلال عام ٢٠٢١، مما أدى إلى تسريع دمج وإشراك المرأة في أنشطة التوزيع بالشركة في محافظتي بني سويف والمنيا، وهو ما أفاد المشاركات في «هي الكوماندا» عبر تلقي دورات تدريبية وبرامج تحفيزية، فضلاً عن تمكينهم من التواصل اليومي عبر تطبيق Whatsapp.

تمكين الشباب إناكتس

تحرص جھينه على رعاية ودعم فريق إناكتس منذ عام ٢٠٠٨، وهي منظمة دولية غير هادفة للربح تعمل على الترويج لريادة الأعمال بين الشباب، لتزويد طلاب الجامعات بفرصة المشاركة في مشروعات التنمية المجتمعية والتواصل مع رواد الأعمال والأكاديميين. وقد قدمت جھينه دعمها بشكل غير مباشر لمساعدتهم في تعلم ريادة الأعمال خلال عام ٢٠٢٤.

روبوجاردن

قامت جھينه بإطلاق برنامج لتعليم البرمجيات لحدیثي التخرج، لغير المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات، وذلك بالتعاون مع روبوجاردن. ويهدف البرنامج إلى تدريب ١٠٠٠ خريج خلال عام واحد ومساعدتهم في اكتساب مهارات جديدة لتمكينهم من الدخول إلى سوق العمل الحر والحصول على فرص عمل ملائمة. ويتمشى هذا البرنامج مع جهود الحكومة الرامية إلى دعم مجالات البرمجيات والعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات بهدف تعزيز مبادرات التحول الرقمي للدولة. بالإضافة إلى ذلك، سيسهم هذا البرنامج في تعزيز التدفقات النقدية بالعملة الأجنبية من خلال مشروعات العمل الحر، وبالتالي المساهمة في دعم الاقتصاد المصري.

التطوير المهني

قامت جھينه برعاية مسابقة إيجنايتد التعليمية (STEM) خلال الدورة ٢٠٢٤-٢٠٢٥، تحت شعار "بناء المستقبل: حلول الطاقة النظيفة والمتجددة". تم تصميم هذه المسابقة للطلاب من مختلف المدارس، الذين تتراوح أعمارهم بين ١٢ و١٦ عام، بهدف منحهم فرصة لمشاركة وتطوير الحلول الابتكارية ومهارات حل المشكلات والمهارات التكنولوجية. وتركز هذه الدورة على تدريب الطلاب في مجالات تكنولوجيا الریونات وتطوير البرمجيات والريادة لاكتساب مهارات تقنية وتطوير قدراتهم الريادية بالاستعانة بخبرة من أكفأ الخبراء في هذه المجالات وذلك من خلال برنامج تدريبي لمدة ١٢ أسبوع. جدير بالذكر أن هذه المسابقة تهدف إلى دعم المجالات العلمية (العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات) وتطوير مهارات الطلاب وتأهيلهم لمهن المستقبل، لدعم جيل جديد من القادة في مجال التكنولوجيا، فضلاً عن ذلك، تركز هذه المسابقة على معالجة القضايا الاجتماعية باستخدام التكنولوجيا الحديثة والحلول الابتكارية، تماشيًا مع أهداف الاستراتيجية الوطنية للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، وبما يضمن تطوير التقنيات منخفضة الكربون والممارسات المستدامة.



الحفاظ على كوكبنا

تلتزم جهينه بتحسين جودة الحياة وضمان حماية وسلامة الأجيال القادمة عبر دمج أفضل الممارسات البيئية في عملياتها التشغيلية، ومن بينها، استخدام حلول الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة الطاقة، وتعزيز ممارسات الإنتاج والاستهلاك التي تراعي معايير الاستدامة البيئية، بالإضافة إلى تبني نظام فعال لإدارة النفايات ودعم الاقتصاد الدائري.

التغليف المستدام

تواصل الشركة تعاونها مع منتجي مواد التعبئة والتغليف المحليين والدوليين لزيادة استخدام العبوات المستدامة لمختلف منتجاتها.

وبالإضافة إلى ذلك، تواصل جهينه شراكتها مع شركة «نينترا باك» لإنتاج عبوات معتمدة كلياً من مجلس رعاية الغابات (FSC)، حيث تمثل جميع مراحل سلسلة القيمة للممارسات المستدامة المتعلقة بالتعامل مع الغابات. وخلال عام ٢٠٢١، قامت الشركة بتحويل المواد المستخدمة في تصنيع أغذية منتجات الرايب إلى خامات حيوية مصنوعة من قصب السكر وقابلة للتحلل.

اتفاقية إعادة تدوير علب المشروبات المستعملة

تفرد جهينه بتوقيع أول اتفاقية من نوعها في مصر لإعادة تدوير علب المشروبات المستعملة، بالتعاون مع شركات تترا باك، ويوني بورد، وبيتي. ويهدف هذا التعاون الاستراتيجي إلى تعزيز قدرات مصر في مجال إعادة تدوير عبوات الكرتون، لإحداث نقلة نوعية في نظام إدارة النفايات في البلاد. وتشمل المبادرة تطوير بنية أساسية جديدة لإعادة التدوير.

محطة للطاقة الشمسية

قامت جهينه بالتعاون مع شركة «كريم سولار» خلال عام ٢٠١٦ لبناء محطة طاقة شمسية بمزرعة إنماء التابعة لجهينه، ليصبح هذا التعاون هو الأول من نوعه بين شركة الطاقة المتجددة وإحدى شركات القطاع الخاص المصرية. علاوة على ذلك، وقعت الشركتان اتفاقية جديدة خلال عام ٢٠٢٢ للتوسع بالبنية الأساسية للمزرعة لتضم محطة مركزية بطاقة إنتاجية تبلغ ٨,٣ ميجاوات، بالإضافة إلى توليد الكهرباء من الديزل بقدرة ١٠,٨ ميجاوات، ونظام للبطاريات بقدرة تخزين تبلغ ٢٧,٥ ميجاوات. وقد جنت جهينه ثمار ذلك التعاون خلال عام ٢٠٢٤، حيث تمكنت من توفير ١٦٪ من استهلاكها للطاقة من مصادر الطاقة الشمسية، وانخفض استهلاكها للديزل بمقدار ٥٠٢ ألف لتر، كما انخفضت انبعاثات الشركة من غاز ثاني أكسيد الكربون بمقدار ١٣٥٠ طن.

مبادرة (MED TEST II)

شاركت جهينه في مبادرة (MED TEST II) منذ عام ٢٠١٧ التي أطلقتها منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، حيث تهدف المبادرة إلى تعزيز أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدام بين دول حوض البحر المتوسط. وفي ضوء مشاركة الشركة المستمرة في هذه المبادرة، فقد تمكنت من تطوير مهاراتها المتعلقة بالممارسات التي يجب اتباعها في التعامل مع الموارد وأفضل أنظمة الإدارة البيئية، فضلاً عن تعزيز القدرة الإنتاجية وزيادة هامش الربح بالتوازي مع تقليص الآثار الضارة على البيئة. وقد أثمر انضمام الشركة إلى المبادرة عن خفض استهلاك المياه في مصنع «الدولية» بنسبة ١٢٪، إلى جانب ترشيد استهلاك الطاقة بنسبة ٣٪، ومع ارتفاع الطلب على المركبات وزيادة الإنتاج خلال عام ٢٠٢٤، ارتفع استهلاك المياه بنسبة ٤٪ في مصنع «المروة».

التعاون مع Reform

تعاونت جهينه مع «Reform Studio»، وهي علامة تجارية مصرية متخصصة في إعادة تشكيل الأزياء بشكل مستدام، وذلك من خلال إعادة تدوير واستخدام عبوات جهينه كموايد صديقة للبيئة بشكل ابتكاري لإنتاج حقائب السيدات وحقائب الكمبيوتر المحمول وغيرها من المنتجات. وتسهم هذه المبادرة في تقليل البصمة الكربونية لعمليات جهينه وتعزيز ممارسات الاستدامة البيئية، بالإضافة إلى دعم الاقتصاد الدائري وتوفير المزيد من فرص العمل للسيدات في مصر.

«جرين بان»

تعاونت جهينه مع شركة «تجدد» ضمن مبادرة «جرين بان» لإعادة تدوير زيوت الطعام المستعملة، حيث تقدم جهينه حوافز للمستهلكين المشاركين في المبادرة. وبعد نجاح المبادرة خلال شهر رمضان ٢٠٢١، قامت الشركة بتكرار التجربة خلال عام ٢٠٢٢، حيث تم تقديم منتجات لبن جهينه ومكس كحافز للمشاركة. جدير بالذكر أن إعادة تدوير زيوت الطعام المستعملة تساهم في تحسين إدارة النفايات مما يعود بالمرود الإيجابي على البيئة.



الالتزام بتحقيق الأهداف

تلتزم جھينه ببناء مجتمع مستدام عبر دمج ممارسات الاستدامة في عملياتها التشغيلية واستراتيجيات النمو. كما تواصل الشركة ضخ استثماراتها في الأصول المملوكة لها من مصانع وبنية تحتية لتطبيق وتعزيز ممارسات الاستدامة بكفاءة.

تطوير مزارع الألبان

قامت جھينه بإطلاق هذه المبادرة من خلال شبكة «كفاءة» بهدف تطوير المزارع الصغيرة والمتوسطة عبر تدريب وتوعية المزارعين بأهمية التكنولوجيا والبنية الأساسية في تحسين إنتاجية الأبقار. وفي إطار هذه المبادرة، تقوم جھينه بمنح المزارعين حظائر وأنظمة تبريد مطورة لتوفير مناخ أفضل للأبقار ورفع الكفاءة التشغيلية. جدير بالذكر أن الشركة تُحصل قيمة هذه المنح بدون فائدة عبر خصم جزء من قيمة اللبن الذي تشتريه من المزارع أسبوعياً.

بالإضافة إلى ذلك، قامت جھينه بإطلاق مبادرة "خير بلدنا" وهي برنامج مجتمعي يهدف إلى دعم المزارعين ومراكز تجميع الألبان في جميع أنحاء مصر. وبموجب هذه المبادرة، توفر جھينه للمزارعين الموارد الأساسية والتدريب والدعم المالي اللازم لتعزيز الإنتاجية وضمان جودة المنتجات. كما يهدف البرنامج إلى تشجيع المزارعين ومراكز تجميع الألبان على تبني الممارسات الزراعية صديقة البيئة وأفضل الحلول المستدامة لتقليل البصمة البيئية الناتجة عن عملياتهم. علاوة على ذلك، تحرص جھينه على عقد شراكات قوية مع المزارعين ومراكز تجميع الألبان للمساهمة في تحقيق التنمية الشاملة للقطاع الزراعي، وبالتالي دعم التحول نحو اقتصاد أخضر في مصر.





فوري

تعد جهينه أولى شركات إنتاج السلع الاستهلاكية في مصر التي توقع اتفاقية تعاون مع شركة فوري لحلول الدفع الإلكتروني، وذلك حرصًا منها على دعم مبيعات الشركة من خلال تسهيل عمليات الدفع الإلكتروني للتجار.

مركز الابتكار

استثمرت جهينه أكثر من ٢٠ مليون جنيه بشكل استراتيجي ومدروس في تأسيس وتطوير مركز الابتكار التابع لها، والذي يضم أربعة مختبرات مركزية ومصنعا تجريبيا لدعم جهود الشركة لتطوير المنتجات وطرق التعبئة والتغليف. ويعمل مركز الابتكار على ترسيخ مكانة الشركة في طليعة صناعة المواد الغذائية، سواء من خلال الحفاظ على الحصص السوقية الرائدة للشركة ودعمها في احتلال صدارة القطاعات الجديدة التي تتوسع بها، أو تحسين العمليات التشغيلية.





الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

انضمت جهينه إلى مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNG) عام ٢٠٢٠، حيث تلتزم الشركة بموجبها بتبني سياسات وممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولية المجتمعية بما يشمل حقوق الإنسان وحماية البيئة والتأكد من فاعلية قوانين العمالة والتصدي للفساد. كما يقع ضمن مسؤوليات الشركة تقديم تقارير عن هذه الممارسات مع إيضاح التقدم المحرز في كل منها.



إعداد تقارير الاستدامة والبصمة الكربونية

تواظب جهينه على نشر تقارير الاستدامة الخاصة بها منذ عام ٢٠١٧ لإيضاح معاييرها وأهدافها ومبادراتها والتقدم المحرز في أطر العمل البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما أصدرت جهينه تقريرها الأول الخاص بالبصمة الكربونية عن عام ٢٠١٩ لتقييم أثر أنشطة الشركة على المناخ وتحديد الطرق التي يمكن من خلالها خفض الانبعاثات الضارة. ويمكن الاطلاع على أحدث تقارير الاستدامة والبصمة الكربونية الخاصة بالشركة من خلال الموقع الإلكتروني.





حوكمة الشركة

الإدارة التنفيذية

سيف الدين ثابت العضو المنتدب



يشغل سيف الدين ثابت منصب العضو المنتدب لشركة جهينه منذ عام ٢٠٢٣، بعد أن شغل المنصب نفسه سابقاً منذ عام ٢٠١٦ وحتى عام ٢٠٢١. وقد انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة عام ٢٠٠٦، وتم تعيينه نائباً لرئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢١، قبل إعادة تعيينه في المنصب نفسه خلال عام ٢٠٢٣، علماً بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات ومديرًا لمصنع الدولية التابع للشركة ورئيسًا لقطاع الموارد البشرية ومدير عام للعمليات التشغيلية بالمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، يشغل سيف الدين ثابت منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. كما عمل ثابت بالشركة الألمانية للألبان (ميولار).

نيلز تومسون

الرئيس التنفيذي (للأنشطة الصناعية)



تولى تومسون منصب الرئيس التنفيذي للأنشطة الصناعية بشركة جهينه في عام ٢٠٢٣، بعد أن تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة منذ عام ٢٠٢٢ وحتى بداية عام ٢٠٢٣. وقد انضم تومسون إلى الشركة بعد ثلاثة عقود من العمل في مناصب إدارية مختلفة في مجالات التصنيع والخدمات اللوجستية، حيث اكتسب خبرات واسعة في مجال إنتاج وإدارة الأغذية والمشروبات، مما ساعده على العمل في عدد من البلدان مثل المملكة العربية السعودية والمجر ومصر، وكذلك الدنمارك التي أسس بها شركته الخاصة. إضافةً إلى ذلك، شغل تومسون منصب رئيس التصنيع والتموين في شركة Danish Crown بالصين، حيث مكن الشركة من التوسع بأنشطتها بشكل ملحوظ. ويتمتع تومسون بخبرة واسعة في مجال الصناعة بفضل عمله في أسواق مختلفة وإنجازاته البارزة في مجال التخطيط الاستراتيجي.

تواصل قيادات جهينه جهودها في تعزيز نجاحات ونمو الشركة من خلال مبادراتها الاستراتيجية واستنادًا إلى ما تحظى به من خبرات واسعة وسجل حافل في هذه الصناعة.



محمد سلطان

عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي (الإدارة المركزية)



انضم محمد سلطان إلى شركة جهينه بصفته الرئيس التنفيذي الجديد للإدارة المركزية في عام ٢٠٢٤، كما يشغل منصب عضو مجلس إدارة تنفيذي للشركة. ويحظى سلطان بخبرة واسعة تزيد عن ٢٥ عام تولى خلالها العديد من المناصب الإدارية في القطاع المصرفي، بالإضافة إلى مناصب أخرى مختلفة في قطاعات متنوعة. وبدأ سلطان مسيرته المهنية بتوليه منصب نائب رئيس "بنك المشرق" لعمليات الفروع وإدارة الرقابة بين عامي ١٩٩٧ و٢٠٠٧، كما شغل عدة مناصب في البنك الوطني العماني قبل انضمامه إلى البنك التجاري الدولي، بما في ذلك، رئيس العمليات (٢٠٠٨-٢٠٠٩)، ورئيس قطاع العمليات المصرفية (٢٠٠٩ - ٢٠١٤)، ثم منصب الرئيس التنفيذي للعمليات خلال الفترة من ٢٠١٥ وحتى ٢٠٢٣. ويتمتع سلطان بمؤهلات وخبرات استثنائية في إدارة العمليات التشغيلية بما يدعم جهود فريق العمل لمواصلة تحقيق الإنجازات المتميزة وأهداف الشركة الاستراتيجية وخططها التوسعية.

هبة ثابت

عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والابتكار



انضمت هبة ثابت إلى شركة جهينه كعضو مجلس إدارة تنفيذي منذ عام ٢٠٠٦. وتشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والابتكار في شركة جهينه، وتتضمن مسؤولياتها الإشراف على ابتكار وتطوير المنتجات. وخلال مسيرتها المهنية الطويلة في الشركة تولت عدة مناصب مختلفة مثل منصب مساعد مدير قطاع الشؤون الخارجية، ومنصب مدير التسويق بقطاع العصائر الطبيعية. كما تعد هبة عضوًا بارزًا في مجتمع الأعمال، حيث تحظى بعضوية المجلس الاستشاري للأعمال (SIFE EGYPT)، والجمعية الدولية للعلاقات العامة (IPRA)، ولجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.

محمد رأفت

رئيس تنفيذي لقطاع التسويق



تولى محمد رأفت منصب رئيس قطاع التسويق في شركة جهينه في سبتمبر ٢٠٢٤، وتتضمن مهامه إدارة العلامة التجارية للشركة وعمليات قطاع العلاقات الخارجية. ويتمتع رأفت بخبرات واسعة في قيادة استراتيجيات التسويق بمجموعة من الشركات الدولية، بما في ذلك شركة لاروش، ونوفارتس، وأسترازينيكا. وخلال توليه منصب رئيس قطاع تطوير تجربة العملاء والتسويق في شركة لاروش، قام رأفت بقيادة جهود التحول الرقمي لعمليات الشركة وتبني حلول التسويق الابتكارية في مقرات الشركة بجميع أنحاء الشرق الأوسط. وقبل توليه هذا المنصب، شغل رأفت مناصب تنفيذية في مجال التسويق في العديد من المؤسسات العالمية، مما يعكس قوة رؤيته الاستراتيجية ومهاراته القيادية الاستثنائية في قطاع الرعاية الصحية.



طارق علوان

رئيس تنفيذي للقطاع المالي

يشغل طارق علوان منصب رئيس القطاع المالي لشركة جهينه منذ يونيو ٢٠٢٤، ويحظى بخبرة تمتد إلى ١٩ عام في مجالات تحليل الأعمال، وأسواق الدين، والتخطيط الاستراتيجي. وسبقاً شغل علوان منصب رئيس قطاع تحليل الأعمال في البنك التجاري الدولي (CIB) خلال الفترة من ٢٠١٨ وحتى ٢٠٢٤، حيث تضمنت مهامه إدارة استراتيجية تحليل الأعمال وطرح رؤى متقدمة بشأن جهود التحول الرقمي إلى الإدارة العليا. وقبل ذلك، شغل علوان منصب رئيس تحليل الأعمال في قطاع الخدمات المصرفية للشركات، حيث لعب دوراً محورياً في تشكيل الاتجاه الاستراتيجي لعمليات البنك. ويتمتع أيضاً علوان بخبرة واسعة في أسواق الدين، حيث نجح في تنفيذ صفقات بحوالي ١٠ مليار جنيه و ٥٠٠ مليون دولار أمريكي في قطاعات العقارات والنفط والغاز، إلى جانب درايته العميقة في تصميم النماذج المالية وهيكلة الديون وتحليل المخاطر.



حسين مصري

الرئيس التنفيذي للعمليات

انضم حسين مصري إلى شركة جهينه في منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في أكتوبر ٢٠٢٤، ويتمتع بخبرة لأكثر من ٢٣ عام في مجالات سلاسل التوريد والتصنيع والاستراتيجيات التشغيلية. ويمتلك مصري رؤية طموحة وثاقبة، ويتمتع بسجل حافل من الإنجازات الاستثنائية. وقبل انضمامه إلى جهينه، شغل مصري منصب الرئيس التنفيذي لشركة أوكينوس، حيث قام بإدارة سلسلة التوريد والاستراتيجية التشغيلية للشركة في قطاع التكنولوجيا المستدامة. وقبل ذلك، تولى منصب المدير الإقليمي لسلسلة التوريد في شركة مارس لأكثر من ١٠ سنوات، حيث تضمنت مسؤولياته الإشراف على سلسلة التوريد والاستراتيجية التشغيلية بمقرات الشركة في جميع أنحاء الشرق الأوسط.



مجلس الإدارة

أحمد الوكيل

رئيس مجلس إدارة



انضم أحمد الوكيل إلى شركة جهينه اعتباراً من ٦ يونيو ٢٠٢١ ليُشغل منصب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي مستقل وتم تعيينه رئيس مجلس إدارة لشركة جهينه، وهو يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة ويكالكس ويملكها، وهي شركة مصرية رائدة في مجال الاستيراد والتصدير والتصنيع. كما يشغل الوكيل حالياً منصب رئيس الغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، ورئيس اتحاد الغرف الإفريقية للتجارة والزراعة والصناعة والمهن، ونائب رئيس اتحاد غرف البحر الأبيض للتجارة والصناعة (ASCAME)، ورئيس مجلس الأعمال المصري السوري، ونائب رئيس اتحاد الغرف العربية. وقد شغل الوكيل سابقاً عضوية مجلس أمناء هيئة الاستثمار المصرية، وعضوية مجلس إدارة كل من شركة أنطونياديس للسياحة والتنمية الحضرية، والهيئة الوطنية للتأمينات الاجتماعية، وجهاز تنمية التجارة الداخلية، والغرفة التجارية العربية البلجيكية للوكسمبورجية.

سيف الدين ثابت

نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب



يشغل سيف الدين ثابت منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة جهينه منذ عام ٢٠٢٣، بعد أن شغل المنصب نفسه سابقاً منذ عام ٢٠١٦ وحتى عام ٢٠٢١. وقد انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة عام ٢٠٠٦، وتم تعيينه نائباً لرئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢١، قبل إعادة تعيينه في المنصب نفسه خلال عام ٢٠٢٣، علماً بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات ومديراً لمصنع الدولية التابع للشركة ورئيساً لقطاع الموارد البشرية ومدير عام للعمليات التشغيلية بالمجموعة. بالإضافة إلى ذلك، يشغل ثابت منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. كما عمل ثابت بالشركة الألمانية للألبان (ميولار).

محمد سلطان

عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي (للإدارة المركزية):



انضم محمد سلطان إلى شركة جهينه بصفته الرئيس التنفيذي الجديد للإدارة المركزية في عام ٢٠٢٤، كما يشغل منصب عضو مجلس إدارة تنفيذي للشركة. ويحظى سلطان بخبرة واسعة تزيد عن ٢٥ عام تولى خلالها العديد من المناصب الإدارية في القطاع المصرفي، بالإضافة إلى مناصب أخرى مختلفة في قطاعات متنوعة. وبدأ سلطان مسيرته المهنية بتوليه منصب نائب رئيس "بنك المشرق" لعمليات الفروع وإدارة الرقابة بين عامي ١٩٩٧ و٢٠٠٧، كما شغل عدة مناصب في البنك الوطني العماني قبل انضمامه إلى البنك التجاري الدولي، بما في ذلك، رئيس العمليات (٢٠٠٨-٢٠٠٩)، ورئيس قطاع العمليات المصرفية (٢٠٠٩ - ٢٠١٤)، ثم منصب الرئيس التنفيذي للعمليات خلال الفترة من ٢٠١٥ وحتى ٢٠٢٣. ويتمتع سلطان بمؤهلات وخبرات استثنائية في إدارة العمليات التشغيلية بما يدعم جهود فريق العمل لمواصلة تحقيق الإنجازات المتميزة وأهداف الشركة الاستراتيجية وخططها التوسعية.

هبة ثابت

عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والابتكار



انضمت هبة ثابت إلى شركة جهينه كعضو مجلس إدارة تنفيذي منذ عام ٢٠٠٦. وتشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية والابتكار في شركة جهينه، وتتضمن مسؤولياتها الإشراف على ابتكار وتطوير المنتجات. وخلال مسيرتها المهنية الطويلة في الشركة تولت عدة مناصب مختلفة مثل منصب مساعد مدير قطاع الشؤون الخارجية، ومنصب مدير التسويق بقطاع العصائر الطبيعية. كما تعد ثابت عضوًا بارزًا في مجتمع الأعمال، حيث تحظى بعضوية المجلس الاستشاري للأعمال (SIFE EGYPT)، والجمعية الدولية للعلاقات العامة (IPRA)، ولجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.

مريم ثابت

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي



انضمت مريم إلى مجلس إدارة شركة جهينه كعضو غير تنفيذي منذ عام ٢٠١٠، وتتركز مسؤولياتها في تنمية القطاعات الإنتاجية بشركة جهينه، وذلك بعد عملها كنائب مدير المشتريات بمجموعة جهينه خلال الفترة السابقة.

مشعل الدغيم

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين مشعل كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي خلال عام ٢٠٢١، وهو مؤسس ومالك شركة الدغيم العقارية منذ عام ٢٠١٧، ومؤسس مشارك لشركة Seven Lakes Real Estate Agency منذ عام ٢٠١٧. وقد شغل منصب مدير عام مخابز الدغيم منذ عام ٢٠١٥



خالد جمال

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، مستقل

انضم خالد جمال إلى مجلس إدارة جهينه كعضو غير تنفيذي مستقل في مايو ٢٠٢٣، وهو يتمتع بسجل حافل في مجال الاستشارات المالية حيث عمل لأكثر من ٢٠ عامًا في المجموعة المالية هيرميس، شغل خلالها عضوية اللجنة التنفيذية في مصر وتولى لاحقًا منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي لأكثر من ٥ سنوات. كما شارك جمال في تأسيس شركة Zilla Capital، حيث أنشأ ذراع الخدمات الاستثمارية ويشغل منصب المدير العام للشركة.



حاتم منتصر

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، مستقل

انضم حاتم منتصر إلى مجلس إدارة جهينه في نوفمبر ٢٠٢٣، وهو يحظى بأكثر من ٣٦ عامًا من الخبرة في مجالات الاستشارات والمراجعة والضرائب، شغل خلالها عدد من المناصب القيادية لأكثر من ٢٢ عامًا. وقبل انضمامه، شغل منتصر منصب الرئيس التنفيذي لشركة KPMG مصر لمدة ست سنوات، وقبل ذلك كان الشريك الإداري لفرع KPMG مصر بالإسكندرية لمدة ١٥ عامًا. كما أسس منتصر شركة C-Consultant، وهي شركة متخصصة في تقديم الخدمات الاستشارية في مجال الحوكمة لرؤساء الشركات والمديرين التنفيذيين وأعضاء مجالس الإدارات والشركات المملوكة لعائلات.



محمود عبد الوهاب

عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين عبد الوهاب كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي في عام ٢٠٢١، وهو يشغل حاليًا منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة Academic Bookshop. كما يشغل عضوية مجلس إدارة كل من Mitterrandian و Publishers Services وقسم المكتبات والوثائق والمعلومات بجامعة القاهرة، فضلًا عن عضوية لجنة الثقافة والنشر بوزارة الثقافة.



المراجعة الداخلية

تختص إدارة المراجعة الداخلية في جهينه بتقديم خدمات استشارية مستقلة وموضوعية بهدف إضافة قيمة للعمليات وتعزيز كفاءتها، إلى جانب مساعدة الشركة في تحقيق أهدافها عبر تبني نهج منظم وصارم لتقييم وتحسين أنشطة الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة. وتقدم الإدارة خدماتها لمختلف الإدارات على مستوى الشركة بما يشمل القطاعات الصناعية والتجارية والزراعية والإنتاج الحيواني والإدارات المركزية (إدارات الدعم)، وذلك بغرض تأكيد إدارة المراجعة الداخلية من الالتزام بسياسات وإجراءات العمل والقوانين واللوائح، وأيضًا الحفاظ على أصول الشركة وكفاءة العمليات التشغيلية.

ونظرًا لطبيعة أنشطتها المحورية، تتبع إدارة المراجعة الداخلية مجلس الإدارة بشكل مباشر والعضو المنتدب. وتؤدي إدارة المراجعة الداخلية مهامها وفقًا لخطة سنوية تشمل مجموعة من الالتزامات المحددة. وبموجب هذه الخطة، تقوم الإدارة بتحديد مستوى المخاطر المرتبط بالمهام، لطرح تعديلات ملائمة حسب التغيرات المحتملة التي قد تؤثر على أنشطة الشركة.

كما قامت الإدارة بتطبيق توجيهات مجلس الإدارة فيما يتعلق بإجراء مراجعة هيكلية شملت التوظيف، مما أثمر عن تشكيل فرق عمل أكثر تخصصًا.

ولضمان كفاءة أنشطة المراجعة الداخلية، تتبنى الإدارة نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) لتقييم واستخراج البيانات المتعلقة بالوحدات الخاضعة للمراجعة.

وتقدم إدارة المراجعة الداخلية مجموعة متكاملة من الخدمات، وتشمل:



خدمات مراجعة العمليات المالية والتشغيلية

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بإجراء مراجعات دورية لمختلف عمليات الشركة المالية والتشغيلية. كما تقوم بإعداد تقارير مفصلة وتقديم التوصيات اللازمة لتطوير وتحسين تلك العمليات.



خدمات مراجعة الالتزام

أطلقت جهيانه خدمات مراجعة الالتزام خلال عام ٢٠٢٢ للتأكد من امتثال عمليات الشركة لجميع القوانين والأنظمة والسياسات والإجراءات ذات الصلة.



الخدمات الاستشارية

تقدم إدارة المراجعة الداخلية خدماتها الاستشارية لجميع القطاعات والإدارات بالشركة، والتي تشمل، التعديلات الخاصة بسياسات وإجراءات العمل. ويتم مناقشة التعديلات المقترحة مع الإدارات المعنية وبدء تنفيذها وفقاً لإطار زمني محدد فور الاتفاق عليها.



خدمات التحقيق

تتخذ إدارة المراجعة الداخلية إجراءاتها سريعاً في حالة الاشتباه بوجود ممارسات غير قانونية فيما يتعلق بتنفيذ سياسات وإجراءات العمل، حيث تقوم الإدارة بإجراء تحقيق شامل للحصول على الأدلة والبراهين اللازمة. وفي حالة ثبوت الاشتباه، يتم التنسيق مع إدارة الشؤون القانونية وإدارة الموارد البشرية لتحديد واتخاذ أفضل الإجراءات المناسبة. وتشجع شركة جهيانه موظفيها على الإبلاغ عن أي حالة من حالات المخالفات أو التلاعب، وذلك بهدف ترسيخ ثقافة الشفافية والمساءلة في الشركة.

حلول آمنة للإبلاغ عن المخالفات لتعزيز الثقة مع فريق العمل

أطلقت الشركة نظام "iVoiceUp" الابتكاري لتلقي الشكاوى والإبلاغ عن المخالفات عبر جميع مقراتها ومواقعها خلال عام ۲۰۲۲، وهي منصة آلية تهدف إلى تعزيز الشفافية والتواصل بين الشركة وموظفيها، حيث يساعد هذا النظام الموظفين في الإبلاغ عن أي شكوى بسهولة مع عدم الكشف عن هويتهم في حال الرغبة في ذلك. ويمكن للموظفين إرسال الشكاوى من خلال وسائل مختلفة، منها الرسائل النصية والصوتية ومشاركة الملفات، أو الإبلاغ عن أي مخالفات بمجرد مسح رمز الاستجابة السريع QR code الموجود على الملصقات المنتشرة في جميع مقرات ومواقع الشركة، مما يضمن لهم تجربة آمنة وسرية عبر المنصة.

تقارير الإفصاح والامتثال

تواصل شركة جھینہ التزامها الجاد بترسيخ قيم الشفافية والامتثال التنظيمي عبر مواءمة معايير إصدار التقارير الخاصة بها بما يتوافق مع متطلبات الإفصاح بالبورصة المصرية (EGX). وفي هذا الصدد، تصدر الشركة تقاريرها الرئيسية بشكل منتظم كما يلي:



بالإضافة إلى ذلك، فإن السياسات التي تتبناها الشركة تشمل أيضاً فرض الامتثال الكامل لجميع القوانين واللوائح والقواعد القانونية المطبقة في مصر. كما تقوم الشركة بالامتثال التام لمتطلبات شهادات الاعتماد الدولية الحاصلة عليها، إلى جانب مواءمة عملياتها مع المعايير والممارسات العالمية، ومنها مبادرة الاتفاق العالمي وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية مصر ۲۰۳۰.

أمن المعلومات

تضع جھینہ على رأس أولوياتها حماية سرية البيانات ومواصفات المنتجات باعتبارها من الأصول الأساسية للشركة، وذلك عبر تبني نظام مزود ببروتوكولات حماية تتسم بأعلى معايير أمن المعلومات والتحكم في إمكانية الوصول إليها. كما يتطلب إجراء أي تعديل على وصفات المنتجات موافقة الإدارة العليا، فضلاً عن تقييم الإدارة المالية. بالإضافة إلى ذلك، يتم تطبيق إجراءات حماية البيانات على الحملات التسويقية المخططة والمنتجات الجديدة، والتي تظل بياناتها سرية حتى تقوم الشركة بنشرها والإفصاح عنها. ويتم الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات وفقاً لاتفاقيات سرية صارمة، علماً بأن الشركة لم تسجل أي واقعة انتهاك لسرية المعلومات والبيانات على مدار تاريخها.

الاستراتيجية التطلعية

ستواصل إدارة المراجعة الداخلية التركيز على تعزيز الضوابط الداخلية وأطر الامتثال بما يتوافق مع خطط النمو الخاصة بالشركة وقدراتها على تلبية متطلبات الأسواق المحلية والدولية. وتتضمن استراتيجية المراجعة الداخلية للفترة ما بين (۲۰۲۵-۲۰۲۷) مواصلة تنفيذ الأنشطة الرئيسية، وتطوير أنشطة المراجعة الداخلية والحوكمة، إلى جانب استكمال أطر الامتثال وإدارة المخاطر. كما سيواصل فريق المراجعة الداخلية العمل جنباً إلى جنب مع جميع الإدارات المعنية للحفاظ على أعلى معايير النزاهة والأخلاق والشفافية، بما يضمن استمرار نجاح جھینہ.

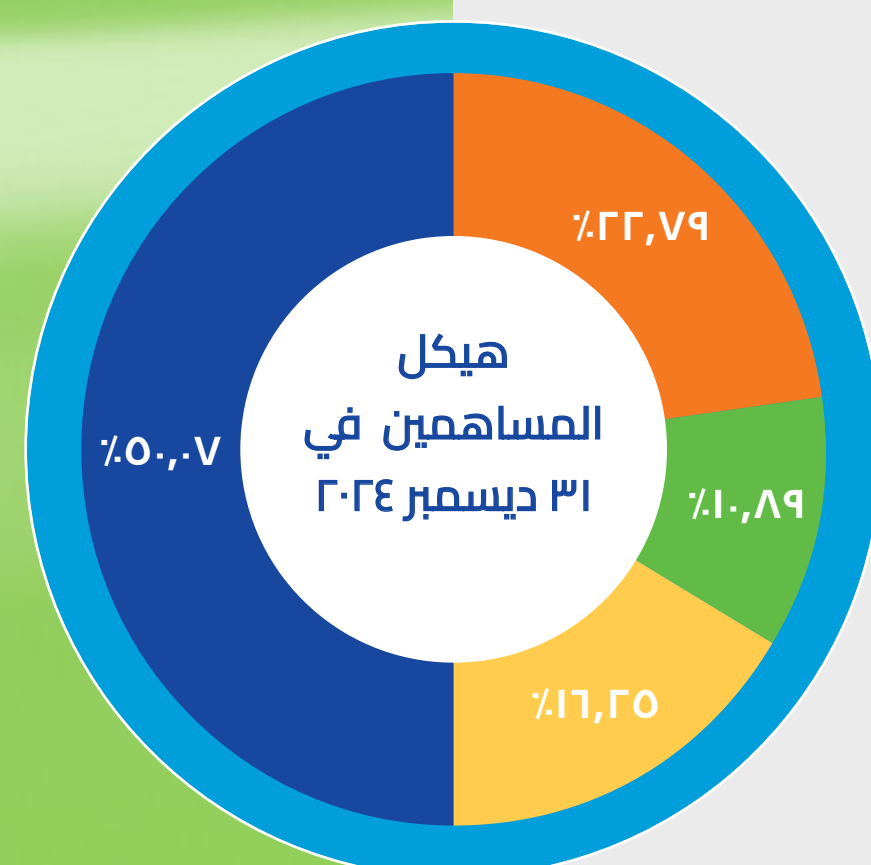
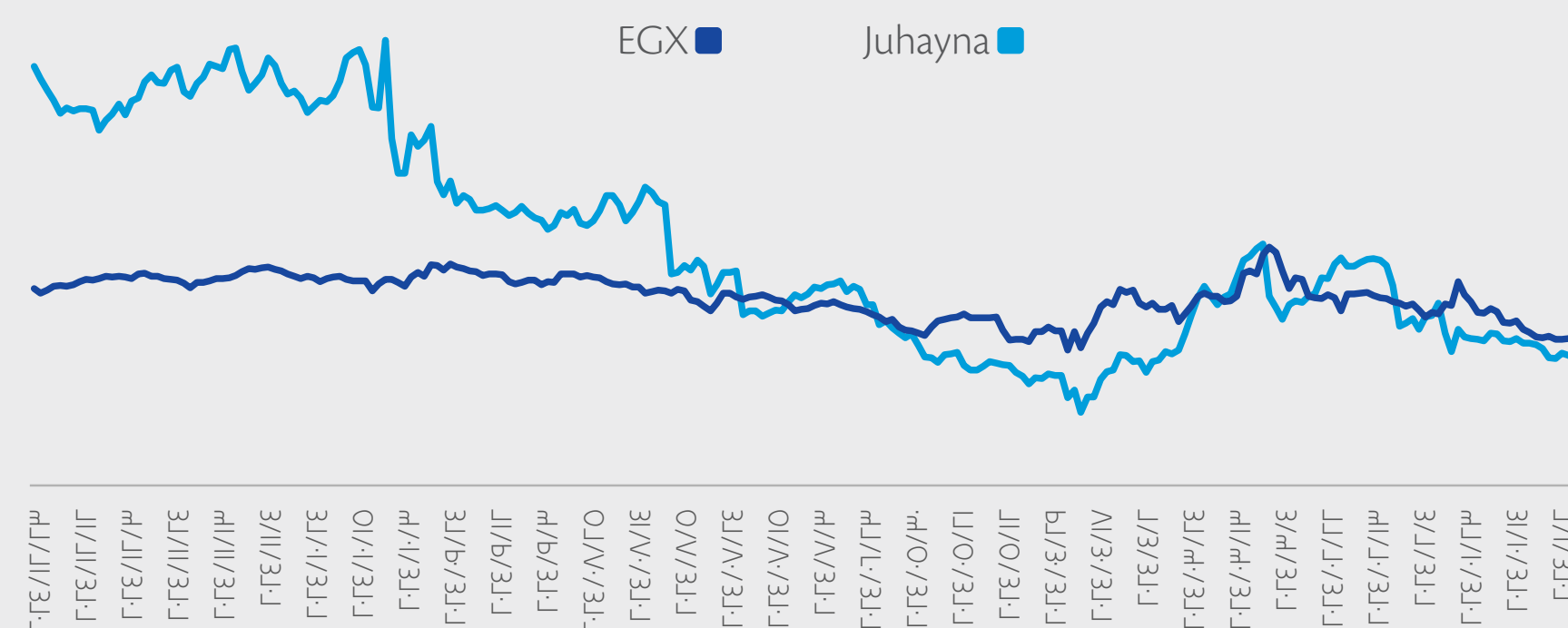
جدير بالذكر أن جھینہ تستعين بجهات خارجية مستقلة لإجراء تقييم للجودة كل ۵ سنوات، بما يتماشى مع المعايير الدولية للمراجعة الداخلية التابعة لمعهد المراجعين الداخليين (IIA).

وفي إطار هذه الجهود، تلعب إدارة المراجعة الداخلية دور محوري في دعم أهداف الشركة الاستراتيجية طويلة الأجل، لضمان إطار حوكمة قوي، وترسيخ ثقافة المسائلة في الشركة.

معلومات عن السهم والمساهمين



أداء السهم خلال عام ٢٠٢٤ (اعتبارًا من ٢٠٢٣/١٢/٣١)



٥٠,٠٧٪	فرعون للاستثمار
١٦,٢٥٪	بلدنا
١٠,٨٩٪	ريمكو للاستثمارات
٢٢,٧٩٪	التداول الحر



القوائم المالية



Download Here



www.juhayna.com