



# تميز مستدام مدعوم بالمرونة والابتكار

آفاق جديدة



التقرير  
السنوي

٢٠٢٢

# المرونة والنمو

## الفهرس

٣. نبذة عن شركة جهينه: مؤسسة صحية
٤. أبرز الإنجازات
٦. كلمة الإدارة
٨. أبرز مستجدات ٢٠٢٢: استراتيجية مرنة واستجابة سريعة للتغيرات
٩. نظرة عامة
١٠. التحكم في سلاسل الإمداد والتوريد
١٠. الاستفادة من فرص التصدير الواعدة
١١. أفكار ابتكارية وجودة عالية
١١. تحسين أنظمة التحكم الآلي
١٢. تحليلات الإدارة لأداء الشركة
١٦. الاستراتيجية
٢٠. **أنشطة التصنيع**: تبسيط عمليات إنتاج المواد الغذائية
٢٥. **القطاعات التشغيلية**: تعزيز الركيزة الأساسية
٢٦. قطاع الألبان
٢٧. المكسرات والحبوب
٢٨. قطاع الزبادي
٢٩. قطاع العصائر
٣٠. منتجات الطهي
٣١. قطاع المركبات
٣٢. قطاع الزراعة
٣٣. التوزيع
٣٤. **استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة**: ممارسات صحية ومستدامة
٤٢. حوكمة الشركة
٤٣. الإدارة التنفيذية
٤٥. مجلس الإدارة
٤٨. المراجعة والإفصاح وأمن المعلومات
٥٠. معلومات عن السهم والمساهمين
٥١. **القوائم المالية**



# نبذة عن شركة جهينه



## مؤسسة صحية

تأسست شركة جهينه للصناعات الغذائية عام ١٩٨٣، وهي شركة رائدة في تصنيع منتجات الألبان والعصائر والمركزات المعبأة آلياً في مصر. وتهدف الشركة منذ نشأتها إلى توفير المنتجات الغذائية الصحية والأمنة بأسعار معقولة لجمهور المستهلكين بمختلف المجتمعات. كما تعد جهينه أول شركة مصرية تقوم بتقديم منتجات الألبان والعصائر المعبأة آلياً في السوق المصري، حيث نجحت على مدار عقود في دمج مبادئ الابتكار بنموذج أعمالها، مما أثمر عن تطوير باقة من مئات المنتجات عالية الجودة وإطلاق قطاعات جديدة في السوق المصري مع المساهمة في تطوير قدرات التصنيع المحلي. وتتفرد الشركة بمكانة رائدة في أسواق الألبان والعصائر بالسوق المصري، في ضوء سمعتها المشرفة والتزامها بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار معقولة، حيث يرجع ذلك إلى حرص الشركة على مواصلة الاستثمار في أحدث التقنيات والموارد التي تمكنها من تطبيق أفضل ممارسات الأمان والجودة وابتكار منتجات جديدة مع تحسين الكفاءة الإنتاجية.

وشبكات التوزيع التابعة لها. كما تحظى الشركة بعلاقات قوية مع مجموعة من أفضل الشركاء على الساحتين المحلية والعالمية، مما يمكنها من شراء الماكينات وخامات التغليف والمواد الخام الأخرى بأسعار تنافسية. وقد نجحت جهينه في التوسع بتصدير منتجاتها إلى ٣٢ سوق عالمي، بفضل التزام الشركة برويتها والقيم الأساسية التي تتبناها في مختلف مراحل أعمالها، حيث تحرص على إعلاء مصلحة موظفيها وشركائها والحفاظ على ثروتها الحيوانية والاهتمام بالمجتمعات المحيطة بها، فضلاً عن تعظيم القيمة بصفة مستدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة.

وتتبنى جهينه شعار "من المزرعة إلى المستهلك" في تنفيذ كافة عمليات وأنشطة مزرعة الألبان المملوكة لها بالكامل، وكذلك المختبرات والمصانع



٤,٠٠٠ +  
موظف



٥,٠٠٠ +  
فدان من الأراضي الزراعية



٧,٠٠٠ +  
بقرة



٢٠٠ +  
وحدة بيعية



١٣٦,٠٠٠  
ألف منفذ بيع

١,٠٠٠ +  
شاحنة نقل

٣٨  
مركز توزيع

٤  
مصانع

# أبرز الإنجازات

١٩٨٣

تأسست شركة جويته للصناعات الغذائية كشركة عائلية بهدف توفير الأغذية والمشروبات الآمنة بأسعار معقولة لمختلف المستهلكين

١٩٨٧

جويته تبدأ تصنيع أول منتجات الألبان والزبادي والعصائر المعبأة آلياً في مصر



١٩٩١



جويته تصبح الشريك الأول لسلسلة مطاعم ماكدونالدز في مصر، والمورد المحلي الوحيد للمواد الغذائية. هذه الشراكة لا تزال قائمة حتى اليوم.

١٩٩٨

تأسس مصنع المروة لإنتاج العصائر المركزة ولب الفواكه.



جويته تصبح المورد الحصري لمنتجات الألبان لمجموعة من شركات الطيران والفنادق ومطاعم الوجبات السريعة.

٢٠٠٠-٢٠٠١

إطلاق مشروب الزبادي «زبادو»، الذي سرعان ما أصبح من أكثر منتجات الشركة مبيعا، وإطلاق عصائر «بيور» الطبيعية 100٪، ودخول جويته سوق كريمة الطهي وكريمة الخفق.

٢٠٠٣

إطلاق حليب «بخيره» عالي الجودة، بأسعار معقولة للمستهلكين ذوي الدخل المنخفضة.



٢٠٠٥

جويته تستحوذ على مصنع المصرية لمنتجات الألبان.

٢٠٠٧

جويته تطلق شركة طيبة للتجارة والتوزيع، مما ساعدها على التوسع بمنتجاتها في جميع أنحاء الجمهورية

٢٠٠٨

تجديد وتوسيع مصنع المروة.

٢٠٠٩

افتتاح مصنع الدولية للعصائر.

٢٠١٠

جويته تطرح أسهمها للاكتتاب العام وتصبح شركة مُدرجة في البورصة المصرية.

٢٠١٢

طرح حليب جويته خالي الدسم كأول منتج من نوعه في السوق المصري.



٢٠١٣

- جهينه توقع بروتوكول تعاون مع البنك الأوروبي للإنشاء والتعمير (EBRD) لإطلاق برنامج دعم المزارع المحلية وتعزيز الزراعة المصرية.
- تشغيل مصنع إيجيفود بمحافظة أسيوط، ليصبح الأول من نوعه في صعيد مصر.

٢٠١٥



توقيع اتفاقية شراكة مع شركة أرلا فودز الدنماركية لتوزيع منتجاتها في السوق المصري.

٢٠١٧

جهينه تنضم لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC).



United Nations  
Global Compact

٢٠١٩

تحديث هوية الشركة (شعار جديد وعبوات جديدة لمنتجات الألبان والزبادي)



٢٠٢١

- جهينه تطلق خط إنتاج جديد للمنتجات النباتية (N&G).
- جهينه تطلق خط إنتاج جديد للزبادي اليوناني متعدد النكهات.



٢٠٢٢

- جهينه تتوسع بمنتجات مشروب الزبادي اليوناني من خلال تقديم ثلاث نكهات جدد.
- جهينه تطلق حليب اللوز بارستا (N&G) الذي يمكن تحويله إلى رغوة.
- جهينه توقع اتفاقية مع شركة كرم سولار لتوسيع البنية الأساسية للطاقة الشمسية في مزرعة الإنماء من خلال تطوير محطة مركزية ومولد ديزل ونظام تخزين للبطاريات قادر على توليد ٦٥٪ من احتياجات المزارع من الطاقة من خلال الطاقة الشمسية.

٢٠١٤

افتتاح شركة إيجيفود بمدينة ٦ أكتوبر على مساحة ٣٥ ألف متر مربع.



٢٠١٦

- تشغيل محطة للطاقة الشمسية بكامل طاقتها في مزرعة الإنماء بالتعاون مع شركة كرم سولار.
- تشغيل مركز الابتكار التابع لجهينه للبحث والتقييم.
- توقيع اتفاقية شراكة مع فوري لتسهيل المدفوعات الرقمية للتجار.
- توقيع بروتوكول تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لإطلاق برنامج تنموي طويل المدى لتمكين المرأة في أماكن العمل.

٢٠١٨

جهينه تصدر أول تقرير استدامة لها.

إطلاق حليب جهينه الطبيعي الخالي من اللاكتوز بنسبة ١٠٠٪ كأول منتج محلي من نوعه.



٢٠٢٠



- إطلاق تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي، لتصبح الشركة هي الأولى والوحيدة محليًا في إنتاج الزبادي اليوناني بالشكل التقليدي.
- تحديث العلامة التجارية وتغيير العبوات لعدد من المنتجات الرئيسية.
- جهينه توقع اتفاقية تعاون مع شركة شاي ربيع لتوزيع منتجاتها في مصر.
- جهينه تنجح في تغطية ١٥,٦٪ من احتياجات الكهرباء بمزرعة الإنماء من الطاقة الشمسية المولدة من محطة الطاقة الشمسية المتطورة بقدرة ١ ميغاوات.
- إضافة خطي إنتاج بمصنع المصرية، بالإضافة إلى خط إنتاج مصنع المروة، وتجديد خط التغليف بمصنع إيجيفود.
- إطلاق أول تقرير للبيعة الكربونية للشركة عن عام ٢٠١٩.
- حصول مختبر جهينه المركزي على شهادات اعتماد الجودة (ISO) ١٧٠٢٥:٢٠١٧، ليصبح أول مختبر لمنتجات الألبان والعصائر يحصل عليه بين الشركات الخاصة في مصر.



# كلمة الإدارة

## حضرات السادة المساهمين

ومع مطلع ٢٠٢٢، توقعت الإدارة استمرار اضطرابات سلاسل التوريد حول العالم، وهو ما دعا إلى اتخاذ قرار استراتيجي لتأمين مخزون إضافي من مدخلات الإنتاج مع إعطاء الأولوية للتوسع في شبكة الموردين المحليين الموثوق بهم، واتخاذ تدابير وقائية تحسباً لتوقف الإنتاج وتجنب الآثار المترتبة على ارتفاع تكاليف المواد الخام ومدخلات الإنتاج. كما قامت الإدارة بتحسين هيكل التكاليف وضبط سلسلة الإمداد للتوريد للاستفادة من تحقيق التكامل الرأسي بين الشركات التابعة، كما سيتم عرضه بين طيات هذا التقرير.

وتعد أنشطة مصنع المروة للصناعات الغذائية هي النموذج الأمثل لنجاح استراتيجية التكامل الرأسي التي تتبناها الشركة، حيث يتخصص المصنع في معالجة الفواكه وتحويلها إلى مراكز لب الفواكه لتدخل في نطاق عملية إنتاج العصائر، وتزويد شبكة شركائنا بتلك المنتجات، فضلاً عن تصديرها إلى مجموعة واسعة ومتنامية من أسواق التصدير. وقد اقتنصت الشركة خلال عام ٢٠٢٢ الفرص المتاحة لسد فجوات نقص المعروض من المحاصيل في المناطق التي شهدت تعثراً خلال العام، فضلاً عن تعظيم الاستفادة من نمو الطلب على مراكز المانجو والفواكه الحمضية والاستوائية. وقد أصبح مصنع المروة الأسرع نمواً بين قطاعات الشركة، كما نتطلع إلى مواصلة استهداف النمو والاستفادة من حصيلة إيرادات المصنع من العملة الأجنبية.

وعلى الصعيد التكنولوجي، تواصل استراتيجية التحول الرقمي التي تتبناها الشركة في تعزيز أنشطة وعمليات جهينه، حيث ساهم تطبيق

إنه لمن دواعي سرورنا أن نقدم بين يدي حضراتكم التقرير السنوي للشركة عن عام ٢٠٢٢، وبهذه المناسبة نود أن نعرب عن اعتزازنا بالنمو الكبير الذي حققته الشركة بمختلف قطاعاتها التشغيلية، وهو ما يعكس المكانة الرائدة التي تنفرد بها الشركة في مجال تصنيع منتجات الألبان والعصائر والمركزات المعبأة ألياً في السوق المصري على مدار سنوات، وذلك بالرغم من التحديات التي واجهت الشركة طوال عام ٢٠٢٢.

وقد تمثلت تلك التحديات في الاضطرابات التي شهدتها سلاسل التوريد حول العالم، والتي أدت إلى ارتفاع أسعار السلع الأساسية عالمياً وألقت بظلالها على العمليات التشغيلية للشركات العاملة بقطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران. وعلى الصعيد المحلي، فقد واجهت الشركة تداعيات القيود المفروضة على حركة الموانئ، والضغط التضخمي وتقلبات أسعار العملة المحلية مقابل الدولار الأمريكي، وغيرها من العوامل التي أسفرت عن ضعف القوة الشرائية بين جموع المستهلكين، فضلاً عن حالة عدم الاستقرار التي سيطرت على مجتمع الأعمال.

وقد نجحت الشركة في مواجهة تلك المتغيرات، بفضل الأسس الراسخة التي يقوم عليها نموذج أعمالها والمرونة الفائقة التي يتميز بها، وقدرتها على الحفاظ على استمرارية العمليات التشغيلية سواءً على مستوى المشتريات والإنتاج والتوزيع على مدار العام. وقد تبنت الشركة منهجاً متعدد المحاور، مع التركيز على تأمين سلسلة التوريد لدينا وتعزيز هوية الشركة كإحدى رواد الابتكار في ذلك القطاع.



٢٠٣٠. كما تواصل الشركة جهودها المبذولة في قضية تمكين المرأة من خلال العمل ببروتوكول التعاون الذي وقعته مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، ومبادرة "هي الكومندا" في إطار البرنامج المجتمعي للشركة "الكومندا". وفي إطار دعم الشركة لسياسات الاهتمام بصحة ورفاهية المجتمع، تعتز الشركة بدعم مستشفى بهية منذ نشأتها وتعزيز تمكين الشباب من خلال برنامج "إنكتس"، كما تواصل جهودها الرامية إلى تعزيز حماية البيئة من خلال الحد من الأثر البيئي لعملياتها والعمل على تحسينها بشكل مستمر. ولا يفوتني أن أشيد بتعزيز أطر التعاون مع شركة "كرم سولار" والتحسينات المستقبلية التي ستضيفها الشركة على أنشطة توليد الطاقة الشمسية في مزرعة الإنماء. كما أدعوكم إلى الاطلاع على قسم "خلق القيم المجتمعية المشتركة" بين طيأت هذا التقرير للتعرف على الجهود التي تبذلها الشركة ومبادراتها وذلك في إطار مسيرتها نحو تحقيق الصحة والرفاهية لجميع أفراد المجتمع، والالتزام بأعلى معايير حماية البيئة وإطلاق المشروعات الاقتصادية ذات المردود الإيجابي.

وفي الختام، أود أن أعرب عن خالص تقديري وامتناني لجميع أعضاء فريق العمل بشركة جهينه، حيث يرجع الفضل في النجاح التي حققته الشركة إلى جهودهم المتواصلة وتفانيهم وقدرتهم على التكيف مع مختلف الظروف والتطورات التي تشهدها الساحة، وقدرتهم على تجاوز التحديات التي واجهت الشركة خلال عام ٢٠٢٢. وعلى الرغم من استمرار حالة عدم الاستقرار خلال عام ٢٠٢٣، إلا أنني على ثقة تامة من قدرة موظفي الشركة على مواصلة تحقيق النجاح والالتزام بسياسة الشركة في توفير المنتجات الغذائية الصحية والأمنة وبأسعار معقولة لجمهور المستهلكين بمختلف المجتمعات وتعظيم القيمة المستدامة لجميع الأطراف ذات العلاقة.

برنامج تخطيط موارد المؤسسة على مستوى الشركة في إتمام مجموعة من العمليات آلياً وهو ما أثمر عن زيادة الكفاءة التشغيلية والدقة والتخطيط وضبط سلسلة الإمداد والتوريد، فضلاً عن توفير التكاليف في جميع عملياتنا بداية من تطبيق ذلك البرنامج.

وعلى هذه الخلفية، قامت الشركة بطرح باقة واسعة من المنتجات الابتكارية خلال عام ٢٠٢٢، حيث توسعت في إطلاق منتجات مشروب الزبادي اليوناني لتشمل طرح ثلاث نكهات مختلفة. وتعكس هذه الجهود قدرة الشركة على طرح منتجات جديدة في ظل التحديات الكبيرة التي يشهدها السوق عبر تعظيم الاستفادة من قدرات فريق البحث والتطوير على إطلاق المنتجات التي تناسب مختلف أذواق المستهلكين وترقى لتوقعاتهم، إلى جانب نجاح نموذج أعمالها الذي يتسم بالمرونة ويتيح ابتكار المنتجات من خلال إجراء تعديلات على البنية الأساسية الحالية بدلاً من ضخ نفقات رأسمالية كبيرة. وإلى جانب استراتيجية النمو التي تتبناها، عكفت جهينه على تحسين هيكل التكاليف ومخصصات النفقات الرأسمالية، تركيزاً على إجراء الصيانات الدورية والتعديلات اللازمة وتعظيم الاستفادة من موارد الشركة لتحقيق أقصى قدر من النمو واقتناص فرص النمو بالتوازي مع ترشيد المصروفات.

وقد جاءت نتائج أعمال الشركة تكليلاً لتلك الجهود، حيث بلغت الإيرادات ١١,٣٦٤ مليار جنيه بمعدل نمو سنوي قدره ٢٩٪ خلال عام ٢٠٢٢، بالإضافة إلى نمو حصتها السوقية بمختلف القطاعات الرئيسية. وبفضل استراتيجية التسعير التي تتبناها، نجحت جهينه في توفير التكاليف المتزايدة مع الحفاظ على الأسعار التنافسية لتشكيلة منتجاتها، وهو ما أثمر عن تنمية صافي الربح بمعدل سنوي ٢١٪ ليصل إلى ٦٣٨ مليون جنيه مصري.

من ناحية أخرى، أود أن أعرب عن اعتراز الإدارة بالتزام الشركة بخلق القيم المجتمعية المشتركة، وإطلاق المبادرات الهادفة لدعم التنمية المستدامة لجميع أفراد المجتمع، والتي تتسم بانتشارها الواسع وأثرها الكبير. بالإضافة إلى ذلك، تدعم جهينه وتشارك في المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية مصر

# أبرز مستجدات ٢٠٢٢

استراتيجية مرنة واستجابة سريعة للتغيرات





# أبرز مستجدات ٢٠٢٢

## استراتيجية مرنة واستجابة سريعة للتغيرات

### نظرة عامة

نجحت جهينه في مواصلة أدائها القوي وزيادة الإيرادات والربحية والحفاظ على استقرار سلاسل الإمداد والتوريد الخاصة بها خلال عام ٢٠٢٢ رغم التحديات الصعبة التي واجهتها وأبرزها اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد على الصعيد العالمي وارتفاع أسعار مدخلات الإنتاج وزيادة الضغوط التضخمية، مما نتج عنه ارتفاع التكاليف بشكل عام في مختلف أنحاء العالم.



٢٦٪  
العصائر



٥١٪  
الحليب المحلي



٦٣٪  
الحليب السادة



٥٠٪  
مشروب الزبادي



٣٠٪  
الزبادي

خلفية كونها الشركة الوحيدة في مصر التي تنتج الزبادي اليوناني بالطريقة التقليدية والشركة الوحيدة التي تقدم مجموعة كاملة من المنتجات البديلة للألبان من خلال خط إنتاج المكسرات والحبوب (N&G) الخاص بها. وعلى الصعيد المحلي، تبلغ حصة جهينه في سوق الزبادي ٣٠٪، و ٥٠٪ في قطاع مشروب الزبادي، و ٢٦٪ في سوق العصائر المعبأة آلياً.

واصلت جهينه الحفاظ على مكانتها الراسخة باعتبارها رائدة تصنيع الحليب المعبأ آلياً في مصر خلال عام ٢٠٢٢، حيث ارتفعت حصتها السوقية في هذا القطاع بمعدل سنوي ٤٪، لتصل إلى ٦٣٪، في حين استقرت حصتها السوقية في سوق الحليب المحلي عند ٥٦٪. علاوة على ذلك، تحتل الشركة مركز الصدارة في قطاعي الزبادي وبدائل الحليب الخالية من منتجات الألبان، على

## التحكم في سلاسل الإمداد والتوريد

مثل اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد أحد أكبر التحديات التي واجهت جهينه خلال عام ٢٠٢٢، حيث استمرت الاضطرابات على الصعيد العالمي بسبب أزمات الصحة العالمية والتقلبات الجيوسياسية التي أثرت على الصناعة في جميع أنحاء العالم على مدار العام، إلى جانب أثر انخفاض قيمة العملة على الأسواق المحلية خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٢. وعلى الرغم من القيود المفروضة على الموانئ والتأخيرات الناتجة عن ذلك، وارتفاع تكاليف المواد الخام والمواد الداخلة في التصنيع، وتراجع القوة الشرائية للمستهلكين، ونقص توافر العملات الأجنبية في السوق المحلي، فقد نجحت جهينه في مواجهة كل تلك التحديات بدرجة عالية من المرونة، فضلاً عن تمكنها من الحفاظ على كمية ما تعرضه من منتجات في السوق دون تأثر.

استمرت استراتيجية التكامل الرأسي لجهينه "من المزرعة للمستهلك" في دعم الشركة في تخطي اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد وتقلبات السوق، حيث تمكنت من الحد من أثر ارتفاع تكاليف مدخلات الإنتاج والحفاظ على استمرارية التوريد وتنفيذ خطط إنتاج مرنة، بفضل ملكيتها وإدارتها لمختلف الأصول والمرافق التابعة لسلسلة التوريد الخاصة بها.

بالإضافة إلى ذلك، نجحت الشركة في التوسع بشبكة الموردين المحليين خلال عام ٢٠٢٢ بفضل إجراء عمليات تقييم صارمة لضمان الحصول على مدخلات إنتاج عالية الجودة من مجموعة من الموردين المعتمدين. كما تمكنت الشركة من الحصول على بعض المواد الخاصة بالتعبئة من الموردين المحليين، بما في ذلك أغذية الكرتون وعبوات الزبادي. وتجدر



الإشارة إلى أن التوسع بشبكة الموردين ساهم في الحد من آثار توقف الإنتاج بسبب تأخيرات الموانئ، كما ساعد على خلق منافسة بين الموردين تمكنت من خلالها الشركة من إدارة التكاليف المرتفعة لمدخلات الإنتاج.

## الاستفادة من فرص التصدير الواعدة

واصلت جهينه التوسع بأعمالها إقليمياً وعالمياً في مختلف أسواق التصدير خلال عام ٢٠٢٢، حيث تعتمد الشركة بشكل أساسي على تصدير مراكز العصائر بالإضافة إلى بعض منتجات الحليب والعصائر والزبادي. وتصدر جهينه منتجاتها إلى أكثر من ٣٢ سوقاً في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك التوسعات الأخيرة في الأسواق السودانية والتونسية والألمانية. وبالإضافة إلى دخول هذه الأسواق الجديدة، ركزت الشركة على توسيع قاعدة عملائها في أسواقها الحالية. ومن جانب آخر، فقد بذل فريق المشتريات قصارى جهده على مدار العام، حيث تمكن من تقليل تأخيرات المشتريات من خلال تعزيز العلاقات القائمة بالفعل مع الموردين وتطوير شراكات جديدة مع آخرين لضمان استمرارية التوريد بأسعار تنافسية.

وقد حققت أنشطة التصدير في جهينه نتائج قوية على الرغم من كونه عاملاً مليئاً بالتحديات من حيث توافر محاصيل الفاكهة. كما تمكنت الشركة من الاستفادة من نمو الطلب على خلفية نقص العرض في مناطق أخرى بسبب التغيرات المناخية التي أثرت على دول العالم وضعف غلة محاصيل البرتقال والمانجو والفاكهة الأخرى، حيث تصدرت مراكز الفواكه قائمة المنتجات الأسرع نمواً من بين مختلف منتجات جهينه. ومن جانب آخر، ساعدت صادرات الشركة في تأمين العملة الأجنبية، مما ساهم في تخفيف آثار انخفاض قيمة العملة المحلية الذي حدث على مراحل مختلفة خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٢.





## أفكار ابتكارية وجودة عالية

وقد حصلت جهينه على شهادة BRCGS خلال عام ٢٠٢٢، لتصبح بذلك أول من يحصل عليها بين جميع شركات الأغذية والمشروبات في مصر. كما حصل مصنعي المصرية وإيجيڤود التابعين لجهينه في قطاع الألبان على تصنيفات AA+ و AA على التوالي. ومن المقرر تقييم وإصدار الشهادات الخاصة بمصانع العصائر التابعة للشركة خلال الفترة القادمة.

## تحسين أنظمة التحكم الآلي

واصلت جهينه مجهوداتها في التحول الرقمي وتمكين أنظمة التحكم الآلي التي بدأت منذ عام ٢٠٢٠، وعلى مدار العام الماضي نجحت الشركة في دمج معظم أنشطتها من خلال نظام (SEP)، حيث يعمل هذا النظام الخاص بإدارة المخاطر (ERM) على توحيد شبكة الاتصالات عبر مختلف أعمال الشركة لتمكين أنظمة التحكم الآلي من التدخل في عمليات صرف المستحقات والإنتاج والجودة والفواتير والتخزين والتوزيع، وقد أدى التكامل الذي أتاحه هذا النظام إلى تبسيط عمليات التصنيع والتخطيط ورفع كفاءة مختلف الأعمال التشغيلية مما أثمر عن تحقيق وفورات شهرية تقدر بنحو ٤٠٠ ألف جنيه منذ اعتماد هذا النظام. علاوة على ذلك، فإن بعض أنشطة الموارد البشرية للشركة قد تم دمجها داخل نظام (SEP) أيضاً، بينما تتم إدارة أنشطة الخدمة الذاتية للعملاء من خلال برنامج Oracle. ومن جانب آخر، فما زال التعاون بين جهينه وفوري قائماً لتمكين أنظمة التحكم الآلي من تسهيل عمليات المبيعات.

يحظى فريق البحث والتطوير والابتكار (RDI) في جهينه بخبرات واسعة في مجال تطوير المنتجات الفريدة من نوعها في السوق المصري، فضلاً عن حرصه المستمر على تحسين جودة وخصائص تلك المنتجات. وقد ركز فريق البحث والتطوير والابتكار خلال عام ٢٠٢٢ على عدد من الأمور، منها تعديل كريمة الطهي لضبطها، وتحسين قوام جوز الهند ضمن سلسلة منتجات المكسرات والحبوب (N&G)، وتعزيز نضارة الزبادي اليوناني بنكهة الخوخ.

وفي إطار التزام الشركة بأعلى درجات الجودة في مختلف جوانب أعمالها، فهي تحرص على تبني استراتيجية التكامل الرأسي وإجراء التقييمات والمراجعات وبرامج التدريب بشكل منظم في مزارعها ومرافق الإنتاج الخاصة بها وكذلك في المستودعات وشبكة التوزيع التابعة لها. وفي هذا السياق، فإن مبادرة "جهينه للتميز في ثقافة سلامة الأغذية" (JFSCE) تمثل أحد الجوانب المحورية لإطار عمل الجودة الخاص بالشركة، علمًا بأن هذه المبادرة لها مردود إيجابي واضح منذ إطلاقها على العمليات التشغيلية للشركة. وتلتزم الشركة بإجراء فحوصات قوية من خلال المختبرات الخمسة الخاصة بها والتي تتمتع بأعلى الإمكانيات العالمية لمراقبة صحة وسلامة الحيوانات وجودة المواد الخام والمنتجات شبه المصنعة والنهائية. كما يقوم الفريق بإجراء فحوصات شاملة لمواد الموردين المحتملين قبل إتمام اتفاقيات الشراكة والمشتريات معهم. وفي ضوء ذلك، اختبرت جهينه أكثر من ٤ ملايين عينة ألبان و ١٠٠ ألف عينة عصير خلال عام ٢٠٢٢. ومن جانب آخر، يقوم الفريق الداخلي للشركة من المراجعين المعتمدين بزيارات ربع سنوية غير معلنة لجميع منشآت الشركة. علاوة على ذلك، فقد تم إجراء ٦٣ عملية مراجعة خارجية خلال عام ٢٠٢٢، من قبل SGS و ISO، فضلاً عن عملاء جهينه من الشركات الكبرى.

# تحليلات الإدارة لأداء الشركة

نجحت جوهينه في تحقيق مبيعات وأرباح قياسية خلال عام ٢٠٢٢ على الرغم من الاضطرابات المستمرة في سلاسل الإمداد والتوريد والتحديات المختلفة التي واجهها الاقتصاد على الصعيد العالمي.

عام ٢٠٢٢، بفضل اهتمام الحكومة بتخليص المدخلات ومواد التعبئة الخاصة بالسلع الأساسية عبر الموانئ للحفاظ على إمدادات السوق، مما حد من أثر اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد على هذا القطاع.

وعلى صعيد آخر، ارتفعت إيرادات قطاع الزبادي بمعدل سنوي ١٥٪ مما يعكس المردود الإيجابي للتعزيزات التي حدثت في هذا القطاع من خلال خط إنتاج الزبادي اليوناني الذي أضافته الشركة خلال شهر أبريل لتبدأ في إطلاق ثلاث نكهات جدد من مشروب الزبادي اليوناني. كما ارتفعت إيرادات قطاع العصائر بمعدل سنوي ١٨٪، وتجدر الإشارة إلى أن الشركة قد تمكنت من التعافي سريعاً من بعض اضطرابات الإنتاج العابرة التي جاءت على خلفية القيود التي فرضت على الموانئ في أوائل عام ٢٠٢٢.

وقد حقق قطاع المركزات نمواً مذهلاً خلال عام ٢٠٢٢، حيث ارتفعت إيراداته بمعدل سنوي ١٠٠٪، علمًا بأن مبيعات قطاع المركزات قد ساعدت في حماية الشركة من انخفاض قيمة العملة المحلية من خلال تأمين تدفقات العملة الأجنبية، وذلك رغم أن هذا القطاع يعد الأصغر بين قطاعات الشركة، وتحديدًا إذا ما قورن بالقطاعات الرئيسية. وقد سمح هذا الذراع

حققت جوهينه نتائج قوية خلال عام ٢٠٢٢ على الرغم من اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً وانخفاض قيمة الجنيه المصري محلياً. كما نجحت في تحقيق مبيعات وأرباح قياسية لهذا العام مع تراجع اضطرابات الإنتاج إلى أقل حد ممكن، وعدم حدوث أي اضطرابات في إنتاج الحليب، بفضل استراتيجية التكامل الرأسي "من المزرعة للمستهلك" التي تتبناها الشركة، وتنوع محفظة منتجاتها، وخطط الإنتاج المرنة التي تنفذها وتحسن استراتيجية التسعير. وقد ارتفع إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي ٢٩٪ إلى ١١,٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، علمًا بأن الإيرادات ارتفعت طوال عام ٢٠٢٢ مقارنة بالعام السابق، وحققت نمو سنوي بنسبة ٤٠٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٢. ويرجع ذلك إلى الضوابط الصارمة والاستراتيجيات المتغيرة التي تبنتها الشركة فيما يخص سلاسل الإمداد والتوريد وعمليات الإنتاج، فضلاً عن تحسين استراتيجية التسعير الخاصة بها، وقدرتها على اقتناص فرص التصدير لتأمين العملة الأجنبية.

وقد نجحت الشركة في تحقيق هذه الإيرادات على خلفية مبيعات قطاع الألبان، والتي شكلت أكثر من نصف إجمالي إيرادات الشركة خلال عام ٢٠٢٢، حيث ارتفعت مبيعات قطاع الألبان بمعدل سنوي ٤٠٪ إلى ٦,١ مليار جنيه خلال





الشركة بالاستفادة من تكاملها الرأسي الذي يبدأ من مزارع جهيته المنتج للفاكهة مروراً بمعالجة المركزات ولب الفواكه في مصنع المروة، والتي يصل بعضها إلى مصنع الدولية للمساهمة في إنتاج العصائر. وتعزز الإدارة التوسع بنشاط قطاع المركزات مستقبلاً.

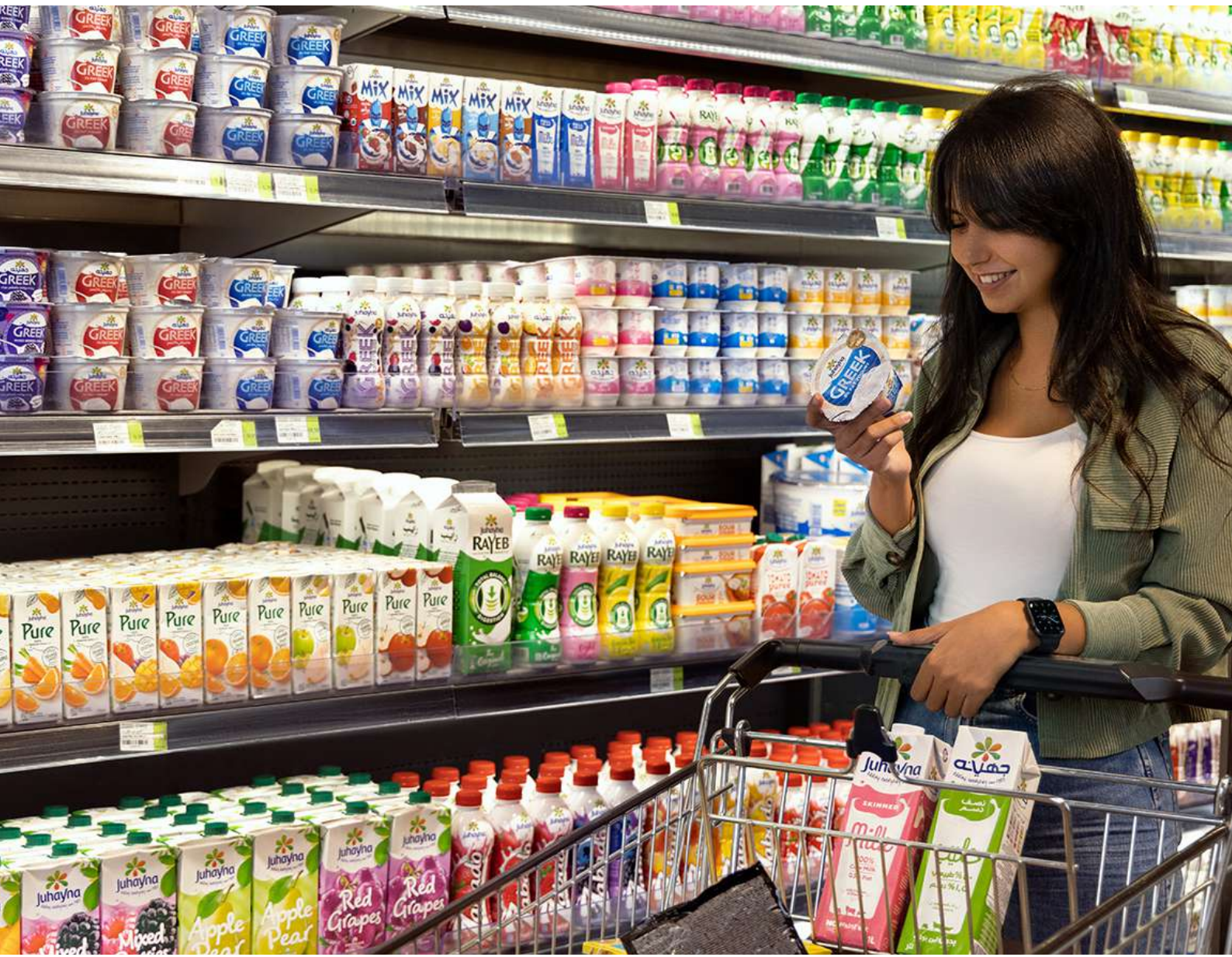
الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بلغت ١,٤ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بنسبة ١٦٪ خلال عام ٢٠٢٢، وصاحب ذلك انخفاض هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى ١٢,٥٪ خلال نفس العام، مقابل ١٣,٩٪ خلال العام السابق، على خلفية انخفاض هامش مجمل الربح، إلا أن استراتيجيات خفض التكاليف وخفض المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ساهمت في الحد من هذا الانخفاض. كما ارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢١٪ إلى ٦٣٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، في حين استقر هامش صافي الربح عند ٥,٦٪ مقابل ٦,٠٪ خلال العام السابق.

وقد انخفضت إيرادات خدمات التوزيع لأطراف خارجية بمعدل سنوي ٦٪ خلال عام ٢٠٢٢، على الرغم من النمو الذي حققته خلال النصف الأول من العام، على خلفية التحديات التي أعاققت فرص التوسع بهذه الخدمات خلال العام ومنها اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً والقيود المفروضة على الموانئ وانخفاض قيمة الجنيه المصري، إلا أن جهيته حافظت على علاقاتها القوية مع شركتي "أرلا" و"شاي ربيع"، وهو ما يعكس التزامها بالتوسع بخدمات التوزيع للأطراف الخارجية باعتبار ذلك أحد المحاور الرئيسية لاستراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها الشركة. علاوة على ذلك، تهدف جهيته إلى مواصلة تطوير شركة طبية للتجارة والتوزيع التابعة لها من خلال إبرام المزيد من الشراكات الجديدة مع تعافي ظروف السوق.

ارتفع رأس المال العامل لجهيته بمعدل سنوي ٧٥٪، ليبلغ ٣١٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢. وسعيًا من الشركة للتحوط من اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، فقد أضافت ٥ أيام إلى عدد أيام المخزون (DOH) الخاصة بالمواد الخام خلال عام ٢٠٢٢، مما ساهم في زيادة دورة التحويل النقدي بمقدار ٦ أيام، لتصل إلى ٢٧ يومًا. ومن جانب آخر، تم دعم دورة التحويل النقدي من خلال زيادة معدل دوران الحسابات الدائنة بمقدار يومين (DOH) على خلفية استراتيجيتها الشركة لخفض التكاليف.

نجحت جهيته في التحلي بقدر كبير من المرونة في مواجهة الظروف الصعبة التي شهدتها السوق خلال عام ٢٠٢٢. وقد ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ١٥٪ إلى ٢,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٢، رغم تراجع هامش مجمل الربح إلى ٢٥,٦٪ خلال نفس العام مقابل ٢٨,٧٪ خلال العام السابق. ويرجع ارتفاع مجمل الربح بشكل رئيسي إلى استراتيجيات خفض التكاليف، ومرونة الإنتاج مع تغير المواسم، ومبادرات التسعير الاستراتيجية. أمّا تراجع هامش مجمل الربح فيرجع إلى ارتفاع أسعار المواد الخام، واضطراب سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً، وانخفاض قيمة الجنيه المصري. ومن جانب آخر سجلت الشركة أرباحًا تشغيلية قبل خصم

وتعزز جهيته تقليص النفقات الرأسمالية باعتبار ذلك أحد مستهدفات الاستراتيجية التي تتبناها حاليًا، حيث وضعت الشركة على رأس أولوياتها صيانة المعدات الصغيرة وإجراء التعديلات عليها بدلًا من شراء المزيد من الأصول الثابتة الجديدة. كما قررت الإدارة تأجيل عدد من المشاريع على أن يتم استئنافها خلال عام ٢٠٢٣ على خلفية أزمة نقص توافر الدولار خلال عام ٢٠٢٢، مما أثمر عن بلوغ النفقات الرأسمالية ٢٢٥ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، حيث كان لأعمال الصيانة نصيب الأسد منها.



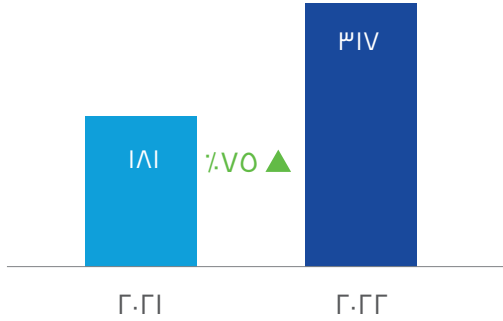
## ” تؤكد الإدارة التزامها بمواصلة مسيرة النمو التي بدأتها استنادًا إلى عدد من المحاور، أهمها المكانة الراسخة التي تحظى بها جهينه في السوق المحلي“

السوق المحلي، والطلب المستمر على محفظة المنتجات المتنوعة لديها، واستراتيجية خفض التكاليف التي تتبناها. كما تواصل الشركة حرصها على مرونة نموذج الأعمال الخاص بها في ظل التطورات السريعة التي يشهدها السوق، وكذلك مرونة عمليات الإنتاج لديها، فضلاً عن تشجيع الأفكار الابتكارية لتقليل النفقات الرأسمالية، على الرغم من الزيادة المتوقعة للنفقات الرأسمالية خلال عام ٢٠٢٣ بعد استئناف المشاريع التي تم تأجيلها، علماً بأن الشركة تتطلع أيضاً إلى توسيع أعمال قطاع المركبات ولب الفواكه وخدمات التوزيع لأطراف خارجية.

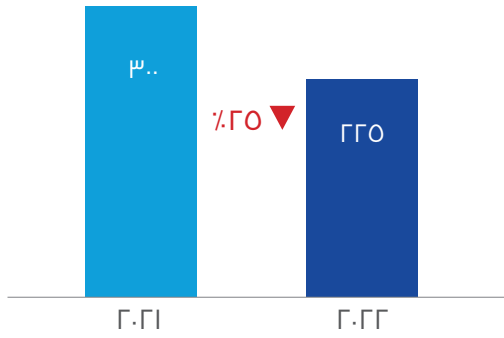
وعلى صعيد آخر، ارتفع صافي دين الشركة بمعدل سنوي ١٢٩٪ إلى ٦٧٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٢. وقد أعطت الإدارة الأولوية لرفع مستويات المخزون لتجنب فقدان المبيعات على خلفية اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، وهو ما أثمر عن هيكلة جداول سداد الديون بشكل أفضل ووصول نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية إلى ٠,٢ مرة بنهاية عام ٢٠٢٢ مقابل ٠,٠٩ مرة بنهاية عام ٢٠٢١.

وختاماً، تؤكد الإدارة التزامها بمواصلة مسيرة النمو التي بدأتها استناداً إلى عدد من المحاور، أهمها المكانة الراسخة التي تحظى بها جهينه في

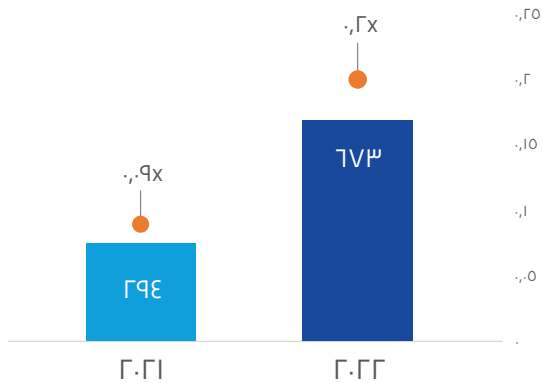
## رأس المال العامل (مليون جنيه مصري)



## النفقات الرأسمالية (مليون جنيه مصري)

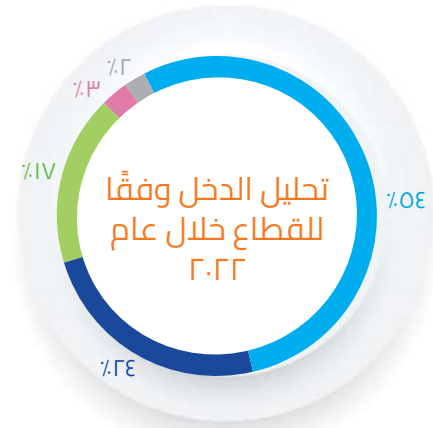


## صافي الدين، مليون (جنيه مصري)



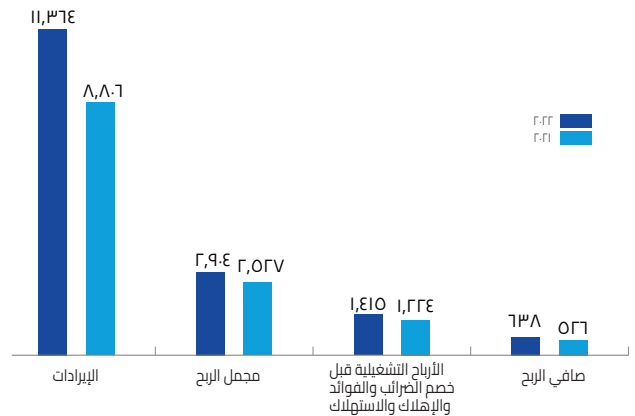
## نتائج أعمال عام ٢٠٢٢ (مليون جنيه مصري)

الإيرادات	١١,٣٦٤	%٢٩+
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١,٤١٥	%١٦+
مجمّل الربح	٢,٩٠٤	%١٥+
صافي الربح	٦٣٨	%٢١+



الألبان	٥٤%
الزبادي	٢٤%
العصائر	١٧%
المركزات والزراعة	٣%
خدمات التوزيع لأطراف خارجية	٢%

## الأداء المجمّع للمجموعة (مليون جنيه مصري)



# الاستراتيجية



» على الرغم من صعوبة التحديات التي واجهت الشركة خلال عام ٢٠٢٢، إلا أن الإدارة نجحت في التقدم نحو أهدافها الاستراتيجية بفضل ما لديها من إصرار ومرونة «



# الاستراتيجية

واصلت جهينه تنفيذ خطتها الخمسية التي بدأت منذ عام ٢٠١٨ بهدف استحداث منتجات ابتكارية وتحسين الكفاءة التشغيلية وتسهيل وصول منتجاتها لمختلف الشرائح الاستهلاكية. وعلى الرغم من صعوبة التحديات التي واجهت الشركة خلال عام ٢٠٢٢، إلا أن الإدارة نجحت في التقدم نحو أهدافها الاستراتيجية بفضل ما لديها من إصرار ومرونة في مواجهة التحديات التشغيلية وحالة عدم الاستقرار التي يشهدها السوق.

## استحداث المنتجات وتطوير العلامة التجارية

على المدى البعيد. ويواصل الفريق التزامه الجاد بعمليات تطوير المنتجات، حرصًا منه على رفع جودتها وخفض التكاليف لتلبية احتياجات السوق، وهو ما مكن الشركة من تطوير منتجاتها الحالية وإطلاق منتجات جديدة خلال عام ٢٠٢٢. علاوة على ذلك، تعمل الشركة حاليًا على تطوير عدد من المنتجات الابتكارية وتخطط لإطلاقهم قريبًا بالتزامن مع تحسن ظروف السوق لضمان نجاح المنتجات الجديدة ووصولها لجميع المستهلكين.

حرصت جهينه على إطلاق باقة من المنتجات الابتكارية، من خلال فريق البحث والتطوير والابتكار (RDI) لديها، والذي يتفانى في عمله لترسيخ المكانة الرائدة التي تحظى بها الشركة في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال دراسة الأنماط الاستهلاكية والتغيرات السوقية والتطورات التكنولوجية. وفي هذا الإطار، تستهدف الشركة الاستثمار في المعدات والتكنولوجيا استنادًا إلى دراسات فريق البحث والتطوير ووفقًا للجدوى الاقتصادية لتلك الاستثمارات

## المنتجات الجديدة

زيادة تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني الأصلي وتعزيز قدرة الشركة على تلبية الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية الصحية عالية الجودة والقيمة. جدير بالذكر أن جهينه هي الشركة المصرية الوحيدة التي تقوم بتصنيع منتجات الزبادي اليوناني الأصلي بدون إضافة حليب مجفف أو أي إضافات صناعية أخرى.

أطلقت الشركة خط إنتاج مشروب الزبادي اليوناني في أبريل ٢٠٢٢، وذلك بعد النجاح الذي حققته منتجات الزبادي اليوناني منذ إطلاقها في عام ٢٠٢٠ وكذلك منتجات الزبادي اليوناني بالنكهات التي تم إطلاقها عام ٢٠٢١. وتضم منتجات مشروب الزبادي اليوناني ثلاث نكهات مختلفة، معبأة في عبوات بحجم ٢٥٠ جرام. وقد لاقى المنتج الجديد إعجاب المستهلكين، مما ساهم في



كما تزايد طلب قطاع الضيافة على منتجات جويته النباتية (N&G) البديلة لمنتجات الألبان، وهو ما أدى إلى توسع الشركة بتلك المنتجات وإضافة حليب اللوز "باريستا فوم" المستخدم بكثرة في تحضير القهوة.



## القطاعات الحالية

عمل فريق البحث والتطوير على تحسين العديد من المنتجات الحالية استنادًا إلى آراء المستهلكين، حيث تم تطوير وصفات كريمة الطهي وحليب جوز الهند (N&G)، إلى جانب تحسين عمليات توريد الفاكهة الخاصة بالزبادي اليوناني بالنكهات لرفع جودته وتحسين مذاقه.

كما تم إجراء تعديلات على تصميم عبوات العصير صغيرة الحجم خلال عام ٢٠٢٢ لتصبح أكثر ملائمة للشباب، وتم إطلاقها مع بداية العام الدراسي لتستهدف شرائح الطلبة والأطفال.



## تعزير الأداء

نجحت جهينه في تحسين الإيرادات ومعدلات الربحية خلال عام ٢٠٢٢ على الرغم من الظروف الصعبة التي واجهت قطاع الأغذية والمشروبات، وذلك بفضل تبني الاستراتيجيات الرامية إلى تحسين عمليات التوريد وأنشطة التصنيع والتخزين والتوزيع. وقد نجحت الشركة في التحوط من مخاطر اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد عبر زيادة مخزونها من الحليب المجفف والمواد الخام المستخدمة في التغليف، وهو ما ساعدها على تجنب المشاكل التي قد تعيق إنتاجها المحلي. كما ساهم في خفض التكاليف من خلال تخزين كميات إضافية من الحليب الخام قبل أن يرتفع سعره خلال عام ٢٠٢٢. وعلى الرغم من ارتفاع أسعار السلع الأساسية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، نجحت جهينه في الاستفادة من استراتيجية التكامل الرأسي طويلة الأجل التي تتبناها لخفض التكاليف وضمان استمرارية الإنتاج والتوزيع، حيث تقوم الشركة بتدبير نحو ٢٠٪ من الحليب الخام من مزارعها الخاصة، كما تستخدم إنتاج مصنع المروة الخاص بها من المراكز ولب الفاكهة في تصنيع العصائر، إضافةً إلى قيام الشركة بتعديل خطوط الإنتاج حسب الضرورة، وإدارة عمليات تخزين وتوزيع منتجاتها ومنتجات الأطراف الخارجية داخليًا.

علاوة على ذلك، حرصت الشركة على تأمين نفسها من التحديات الاقتصادية واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد من خلال التوسع بشبكة الموردين المحليين، وهو ما مكنها أيضاً من زيادة وتنوع حصة المدخلات من مصادرها المحلية للحد من تأخر التوريدات في الموانئ وكذلك لخلق منافسة بين الموردين بهدف خفض التكاليف.

وعلى صعيد آخر، واصلت جهينه المضي قدماً في استراتيجية تنفيذ عملياتها بشكل آلي عبر اعتماد وتطبيق برنامج (SAP) على مستوى الشركة، حيث يساعد هذا البرنامج على مراقبة أنشطة الشركة وتسجيل البيانات وتسهيل الاتصالات بين الإدارات لرفع الكفاءة والدقة في جميع أعمال الشركة. يعد استخدام هذا البرنامج، جنباً إلى جنب مع بعض الأنظمة الأخرى المستخدمة داخلياً (مثل برنامج Oracle للموارد البشرية)، فضلاً عن التعاون مع بعض الشركاء الخارجيين (مثل شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية)، خطوة مهمة في إطار جهود الشركة لتحسين الأداء، وهو ما يعود بالمرود الإيجابي على الشركة لا سيما في ظل الاضطرابات التي يشهدها السوق.

## توافر المنتجات وانتشارها

تتميز منتجات جهينه بتوافرها في جميع نقاط البيع باختلاف أحجامها، سواءً صغيرة أو متوسطة أو كبيرة الحجم في جميع أنحاء الجمهورية وكذلك من خلال كبار شركاء الشركة في قطاع الضيافة. كما تصدر الشركة منتجاتها لعدد كبير من الأسواق العالمية وهو ما يساهم في تنوع مصادر إيراداتها. وتلتزم الشركة بمواصلة تعزيز قدراتها على توفير منتجاتها محلياً وعالمياً باعتبار ذلك جزءاً أصيلاً من مهام الشركة واستراتيجية النمو التي تتبناها.

## خدمات التوزيع لأطراف خارجية

تواصل جهينه الاستفادة من اتفاقيات التوزيع التي عقدتها مع شركتي "أرلا" و"شاي ربيع"، والتي تقوم من خلالها شركة طيبة للتجارة والتوزيع التابعة لجهينه بتوزيع العديد من العلامات التجارية للأغذية والمشروبات في مصر. وقد انعكس مردود هذه الاستراتيجيات على زيادة للإيرادات في السنوات التي تلت إبرام هذه الاتفاقيات، مما أتاح للشركة فرصة الاستفادة بشكل أكبر من قدرات التوزيع الخاصة بها، وساهم جزئياً في تغطية التكاليف الثابتة التي تتفهمها الشركة على التوزيع. وتحرص جهينه على جني ثمار الاستراتيجية طويلة الأجل التي تتبناها فيما يخص خدمات التوزيع للأطراف الخارجية، على الرغم من تباطؤ تلك النشاطات خلال عام ٢٠٢٢ بسبب اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً، وفرض قيود على الاستيراد، وانخفاض قيمة العملة المحلية. كما تسعى جهينه لاقتناص المزيد من الفرص الجذابة فيما يخص خدمات التوزيع للأطراف الخارجية في ظل تعافي السوق بهدف تنمية هذا الجانب من أعمالها مستقبلاً.

## التوسعات الجغرافية

واصلت جهينه توسعها بأسواقها على الصعيدين المحلي والعالمي خلال عام ٢٠٢٢. فعلى الصعيد المحلي، نجحت الشركة في التوسع بأنشطة التوزيع بفضل مبادرة الكومندا، وهي مبادرة تساهم في توصيل منتجات الشركة إلى بعض مناطق الصعيد والدلتا، والتي يصعب الوصول لها بسبب ارتفاع التكاليف والقيود اللوجستية الأخرى. ويقوم شركاء برنامج الكومندا الذي وصل عددهم إلى ٢٣ شريك، بتولي مهام التوزيع في هذه المناطق الجغرافية التي لا تحظى بالتغطية المناسبة، باستخدام شاحناتهم المبردة لنقل المنتجات بأمان إلى نقاط ومراكز البيع. وتجدر الإشارة إلى أن المبادرة قد تطورت عبر السنوات إلى أن أصبحت ذراعاً رئيسياً في الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتوزيع منتجاتها محلياً. علاوة على ذلك، تخطط جهينه لتنمية هذه المبادرة في إطار جهودها للوصول إلى المستهلكين في جميع أنحاء الجمهورية. وفي هذا السياق، أطلقت الشركة برنامجاً للتدريب والاختيار لزيادة عدد المشاركين في هذا البرنامج من الإناث.

خلال السنوات الأخيرة، وضعت جهينه على رأس أولوياتها ضرورة التوسع بأسواق التصدير الخاصة بها، وهي تقوم الآن بتصدير منتجاتها إلى ٣٢ دولة عبر ٤ قارات بعد أن نجحت في دخول أسواق عالمية جديدة. وقد كان لأنشطة التصدير مردوداً إيجابياً على النتائج المالية خلال عام ٢٠٢٢، حيث ساهمت بحوالي ٤٩٥ مليون من إجمالي الإيرادات. وهو ما ساعد على توفير العملة الأجنبية وتخفيف الضغوط الناتجة عن انخفاض قيمة العملة المحلية. إضافةً إلى ذلك، حقق مصنع المروة من المراكز أداءً قوياً خلال العام بفضل الاستفادة من الأسعار الجذابة للفواكه المصرية، فضلاً عن ضعف إنتاج المحاصيل في الأسواق الأخرى، مما ساعد على زيادة الطلب على منتجات الشركة. وتتطلع جهينه لمواصلة ترسيخ مكانتها في الأسواق العالمية ودخول أسواق أخرى جديدة.

# أنشطة التصنيع

تبسيط عمليات إنتاج المواد الغذائية



# أنشطة التصنيع

## تبسيط عمليات إنتاج المواد الغذائية



## نبرة عامة

### مصنع المصرية لمنتجات الألبان

استحوذت جويته على مصنع المصرية عام ٢٠٠٥، والذي يعد حاليًا مركزًا لأنشطة تصنيع منتجات ألبان جويته، بما في ذلك الحليب السادة وذو النكهات والنباتي. ويقوم المصنع الذي يضم ٢٩١ عاملًا و١٨ خط إنتاج، باستخدام وتشغيل أحدث الأدوات التكنولوجية في أنشطة التعبئة والتغليف، ويعد المصنع هو الثالث في مصر الذي يستخدم تكنولوجيا TBA-Edge لتغليف المنتجات.



### مصنع الدولية للعصائر

تم إطلاق مصنع الدولية للصناعات الغذائية الحديثة عام ٢٠٠٩، وقد نجح في التحول إلى أكبر المجمعات الصناعية في مصر والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتقوم جويته بالاستفادة من المصنع لإنتاج وتعبئة تشكيلة متنوعة من منتجات العصائر والمشروبات بما في ذلك بخيره والمشروبات الموسمية الأخرى، بفضل كفاءة وتفاني فريقه المؤلف من ٢٠٤ موظفًا وعاملًا، علمًا بأن المصنع يضم ٩ خطوط إنتاج. ويعمل المصنع كإحدى أنظمة التحكم الآلي، وفق مجموعة من التقنيات التكنولوجية الحديثة التي تساهم بصورة كبيرة في تقليل المخلفات. كما ينفرد المصنع للمرة الأولى في مصر والثالثة في المنطقة بمخازن عملاقة تعمل بالكامل من خلال أنظمة تحكم آلي، مما يثمر عن كفاءة عمليات التخزين وانخفاض التكاليف التشغيلية.



## مصنع المروة للصناعات الغذائية

انطلقت أعمال مصنع المروة للصناعات الغذائية عام ١٩٩٨، ليتخصص في معالجة الفواكه الحمضية والاستوائية والفواكه الأخرى وتحويلها إلى مراكز ولب الفواكه لاستخدامها داخل المصنع وكذلك إنتاجها محلياً وتصديرها عالمياً إلى حوالي ٢٥ سوق عالمي، وهو ما يعود بالمردود الإيجابي على الشركة في إطار سعيها لزيادة إيرادات الصادرات بالعمليات الأجنبية. ويعمل المصنع عن طريق أنظمة تحكم شبه آلية لتصنيع مراكز الفاكهة بأعلى مستويات الجودة، من خلال توظيف أحدث الأدوات التكنولوجية وأنظمة مراقبة الجودة على مستوى العالم، بما في ذلك نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP).



## المصرية للصناعات الغذائية - إيجيفود

تأسس مصنع المصرية للصناعات الغذائية - إيجيفود عام ٢٠١٤ بمدينة السادس من أكتوبر على مساحة ٣٥ ألف متر مربع، وهو يختص بتصنيع منتجات ومشروبات الزبادي المبتكرة الخاصة بجهينه، ويضم المصنع ٢١٥ موظفًا وعاملًا و١٤ خط إنتاج. وقد تم ضخ العديد من الاستثمارات في هذا المصنع لتحديث خطوط الإنتاج بما يتناسب مع مختلف منتجات الزبادي الخاصة بجهينه. وفي إطار حرص الشركة على تحقيق أفضل كفاءة إنتاجية بأقل تكلفة، فقد تم تحديث خطوط الإنتاج لتصلح لإنتاج الزبادي اليوناني وكذلك مشروب الزبادي اليوناني. وتظل جهينه هي المنتج الوحيد للزبادي اليوناني بالطريقة التقليدية في مصر. كما أن لدى إيجيفود مصنع شقيق في أسبوط يعمل بشكل موسمي، وهو الأول من نوعه في صعيد مصر.



## شهادات الاعتماد

الشهادات	المصرية	الدولية	المروة	إيجيفود
أيزو ١٤٠٠١	X	X	X	X
أيزو ١٧٠٢٥	X			X
أيزو ٢٢٠٠٠	X	X	X	X
أيزو ٤٥٠٠١	X	X	X	X
أيزو ٥٠٠٠١	X	X		X
FSCC ٢٢٠٠٠	X	X	X	X
OHSAS ١٨٠٠١	X	X	X	X
طلال	X	X	X	X
كوشير			X	
سلامة الأغذية BRCGS	X			X
المورد العالمي SGF			X	

## أبرز المستجدات التشغيلية لعام ٢٠٢٢

وأكواب الزبادي، مما مكّن الشركة من خفض التكاليف ومواصلة الإنتاج رغم التحديات الصعبة. وتجدر الإشارة إلى أن ارتفاع إيرادات الصادرات بفضل ارتفاع الطلب على منتجات مصنع المروة من المراكز ولب الفواكه إلى جانب النمو المستمر في الطلب المحلي على ألبان الشركة قد أدى إلى تعويض خسارة الإيرادات من القطاعات المتأثرة باضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد.

### مرونة وكفاءة العمليات التشغيلية

نجحت جهينه في الاستجابة لظروف السوق المحلية والعالمية المتقلبة خلال عام ٢٠٢٢، حيث تمكنت من تخصيص الموارد حسب الضرورة بناءً على تقلبات العرض والفرص الموجودة في الأسواق المحلية وأسواق التصدير، وذلك من خلال خطط الإنتاج المرنة التي تتبناها الشركة ومصانعها القائمة على أحدث تقنيات الإنتاج. كما أن المرونة التي تتمتع بها خطوط إنتاج جهينه قد مكنتها من تنويع محفظة منتجاتها من خلال تسهيل عمليات الإنتاج الموسمية، لا سيما في قطاع العصير، مما ساعد الشركة على تجنب بعض المخاطر، مثل نقص الإمدادات وارتفاع أسعار المكونات وتغير أذواق المستهلكين.

واصلت مصانع جهينه الحفاظ على مرونتها وأدائها القوي خلال عام ٢٠٢٢، على الرغم من التحديات المختلفة التي واجهت صناعة الأغذية بأكملها على الصعيدين المحلي والعالمي. كما نجحت في الحد من آثار اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد العالمية وارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج دون أن تضطر إلى وقف الإنتاج، وكذلك دون أثر يُذكر على إنتاجها للحليب في السوق المحلي.

واجهت الصناعة تحديًا صعبًا خلال عام ٢٠٢٢ تمثل في قلة توافر مواد التغليف في السوق بسبب تأخر خروجها من الموانئ خلال النصف الأول من العام، مما أثر لفترة وجيزة على إنتاج بعض منتجات العصير، علمًا بأن تلك المنتجات غير مدرجة ضمن قائمة الأطعمة الأساسية التي أعدها المنظمين المحليين لمشتريات المواد المستوردة. وقد تفاقمت أزمة المشتريات خلال النصف الثاني من العام أيضًا بسبب انخفاض قيمة العملة المحلية وصعوبة توافر الدولار الأمريكي في السوق. وعلى الرغم من اعتماد الشركة على بعض المواد المستوردة واستمرار تعاونها مع شركة Tetra Pak لتغليف علب الحليب والقشدة وشركة Combibloc لتعبئة العصير، فقد بدأت جهينه عدد من الشراكات مع مصنعي المواد الخام المحليين للحصول على أغذية العبوات



## الرؤية المستقبلية

تحرص جهينه على مواصلة الالتزام بتشغيل مصانعها وفقاً للوائح المحلية والشهادات الدولية التي حصلت عليها وكذلك وفقاً لأفضل الممارسات العالمية في صناعة الأغذية والمشروبات. كما تتطلع الشركة في الفترة المقبلة إلى المضي قدماً في تعزيز التكامل بين عملياتها التشغيلية لرفع كفاءتها، واقتناص فرص الاستثمار الجذابة استجابةً للسوق ولطلب المستهلكين.

وعلى صعيد جهود الشركة لتمكين أنظمة التحكم الآلي، فقد تم تزويد المصانع خلال عام ٢٠٢٢، علماً بأن استخدام SAP ERP (Rise with SAP) ببرنامج على مستوى الشركة ساعد على تسهيل عملية التحول الرقمي SAP برنامج مختلف SAP وتطبيق أنظمة التحكم الآلي في جميع أعمالها، كما يدعم برنامج أنشطة التصنيع الخاصة بالشركة من خلال التحكم آلياً في عدد من العمليات المختلفة، منها مستحقات العاملين والجودة والصيانة والتخزين والمبيعات والموارد البشرية والتمويل، وهو ما أدى إلى تعزيز كفاءة الخطط والعمليات التشغيلية وزيادة دقتها مع خفض التكاليف على مدار العام.

## تعزيز الطاقة الإنتاجية

نجحت جهينه في رفع الطاقة الإنتاجية لمصنع المصرية من خلال إضافة خط إنتاج جديد، وقد بدأ العمل به في ديسمبر ٢٠٢٢، وذلك استجابةً للنمو المستمر في الطلب على منتجات الألبان. ومن المتوقع الانتهاء من تجديد عدد من خطوط الإنتاج الأخرى في المصنع خلال عام ٢٠٢٣.

وقد واصلت الشركة تعزيز الطاقة الإنتاجية لمصنع ايجيفود بما يتناسب مع الطلب المتزايد على منتجات الزبادي، حرصاً من الشركة على اقتناص الفرصة للتوسع بمنتجات ذلك القطاع في السوق. وقد بدأ مصنع ايجيفود بمدينة ٦ أكتوبر إنتاج مشروب الزبادي اليوناني في السوق خلال شهر إبريل ٢٠٢٢، وهو امتداد لخط الزبادي اليوناني الناجح الذي تم إطلاقه خلال عام ٢٠٢٠، والزبادي اليوناني بالنكهات الذي تم إطلاقه خلال عام ٢٠٢١.

وبعد نجاح منتجات الحليب النباتي الخالي من منتجات الألبان (N&G)، أطلقت جهينه إصدار باريسنا من حليب اللوز في مصنع ايجيفود خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٢، تلبيةً للطلب المتزايد من المستهلكين.

## معايير السلامة والجودة

تضع جهينه على رأس أولوياتها الالتزام بمعايير السلامة والجودة، حيث تمتلك الشركة معامل على أعلى مستوى في مختلف مصانعها، بالإضافة إلى أنها تمتلك المعمل الوحيد في مصر الحائز على اعتماد (BRC) لاختبار سلامة وجودة المنتجات. وتحرص الشركة على إجراء الاختبارات على المنتجات بشكل مستمر في مختلف مراحل الإنتاج، ابتداءً من اختبار المواد الخام ثم اختبار المنتجات أثناء الإنتاج وانتهاءً باختبار المنتجات في حالتها النهائية. وفي هذا السياق، التزمت جهينه بتحليل ١٢٠٠٠ عينة يومياً في المتوسط من مجموعة منتجات الألبان و ١٢٠٠ عينة يومياً في المتوسط من منتجات العصور، وهو ما يصل إلى أكثر من ٤ ملايين عينة تم تحليلها خلال عام ٢٠٢٢. كما تحرص الشركة على إجراء عمليات المراجعة الدقيقة من خلال فريق المراجعين المعتمدين الخاص بها، حيث يجرون تقييمات داخلية ربع سنوية غير معلنة، بالإضافة إلى إجراء أكثر من ٦٠ عملية مراجعة خارجية خلال عام ٢٠٢٢.

ولا يقتصر اهتمام جهينه على سلامة منتجاتها فحسب، بل يمتد أيضاً ليشمل حرصها على سلامة ورفاهية جميع العاملين بالشركة من خلال اتخاذ التدابير اللازمة وإجراء الدورات التدريبية. وقد أكملت جهينه حوالي ٢٠٠ دورة تدريبية (٤٦٣٠ ساعة) عن السلامة المهنية عبر مختلف مصانعها، وحضر تلك الدورات ٢٠٧٢ موظف وعامل خلال عام ٢٠٢٢. وقد أثمر ذلك عن انخفاض عدد الإصابات المسجلة من ٢٠ حالة إلى ٨ حالات، وهو انخفاض سنوي بمعدل ٦٠٪ خلال نفس العام. كما انخفض إجمالي معدل الحوادث (TCIR) من ١,١١ إلى ٠,٥١ خلال عام ٢٠٢٢.





# القطاعات التشغيلية

تعزيز الركيزة  
الأساسية



# قطاع الألبان

وعلى الرغم من العقبات الكبيرة التي واجهت صناعة الأغذية والمشروبات خلال عام ٢٠٢٢، بسبب اعتمادها الكامل على الاستيراد، فقد تمكنت جهينه من تجاوز اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، حيث قامت الشركة بتأمين مخزون إضافي من اللبن البودرة ومواد التعبئة والتغليف، تحسبًا لاستمرار تلك الاضطرابات عالميًا. وقد أثمر هذا القرار عن استمرارية الإمداد بالسوق المحلي، بينما تواصلت الشركة مع الهيئات الحكومية لضمان تنفيذ إجراءات التخليص الجمركي للخامات المستوردة، وخاصةً مواد التعبئة والتغليف للسلع الأساسية وعلى رأسها الحليب، نظرًا لقيمتها الغذائية المرتفعة.

وقد نجحت جهينه في التوسع بنشاط قطاع الألبان، تحديدًا بعد أن تقلص الفارق بين سعر الحليب المعبأ آليًا والحليب الخام، وهو ما دفع المستهلكين لشراء الحليب المعبأ آليًا بدلًا من الحليب السائب، وذلك رغم ارتفاع أسعار سلع الأغذية والمشروبات عالميًا خلال عام ٢٠٢٢. كما حقق لبن بخيره نموًا ملحوظًا، حيث تنفرد علامته التجارية بمكانة قوية بين المنتجات المقدمة لمحدودي الدخل، علمًا بأن مبيعات بخيره تضاعفت بسبب المستهلكين الجدد الذين توجهوا لاستخدام الحليب المعبأ آليًا لأول مرة، وكذلك المستهلكين الذين تحولوا من فئة المنتجات عالية الجودة إلى فئة منتجات محدودي الدخل بسبب انخفاض القوة الشرائية.

كما تمكنت جهينه من الحفاظ على أسعار منتجاتها الرئيسية دون زيادات باهظة، إضافةً إلى زيادة إيراداتها من منتجات الألبان بمعدل سنوي ٤٠٪ خلال عام ٢٠٢٢، بفضل حرص الشركة على تنوع باقة المنتجات الخاصة بها ومردود سياسات التسعير التي تتبناها للمنتجات عالية الجودة في قطاعات الألبان وغيرها.

٤٠+٪  
النمو السنوي للإيرادات

٦,٠٨٢  
مليون جنيه  
الإيرادات

٤+٪  
النمو السنوي لحصة  
الشركة في سوق الحليب  
السادة

٥٦٪  
حصة الشركة في  
سوق الحليب المحلى

٦٣٪  
حصة الشركة في سوق  
الحليب السادة

نجحت جهينه في ترسيخ ريادتها في سوق الألبان المعبأة في مصر خلال عام ٢٠٢٢، حيث ارتفعت حصتها في سوق الحليب السادة لتبلغ ٦٣٪ خلال عام ٢٠٢٢ بزيادة قدرها ٤٪ عن العام السابق، بينما حافظت الشركة على حصتها بسوق الحليب المحلى عند ٥٦٪.

لا تزال منتجات الحليب الرئيسية هي المصدر الأكبر لإيرادات الشركة، بما في ذلك حليب جهينه كامل الدسم ونصف دسم وخالي الدسم وحليب جهينه ميكس المحلى، حيث مثلت تلك المنتجات ٣٨٪ من مبيعات قطاع الألبان خلال عام ٢٠٢٢. وقد توجهت الشركة نحو تقليص أنشطتها التسويقية لخفض التكاليف خلال عام ٢٠٢٢، إلا أن حملتها التسويقية الوحيدة خلال العام ركزت على منتجات الحليب الرئيسية، حيث حرصت الشركة من خلال تلك الحملة على تصحيح بعض التصورات العالقة في ذهن المستهلكين عن استخدام اللبن البودرة في إنتاج حليب جهينه، والذي تم سحبه من الأسواق خلال عام ٢٠١٧. وقد أثبتت الحملة نجاحها وهو ما أثمر عن تعزيز سمعة وعلامة جهينه محليًا.

## المنتجات

### منتجات عالية الجودة

حليب جهينه خالي من اللاكتوز  
حليب جهينه ٠٪

### منتجات الحليب الرئيسية

حليب جهينه طبيعي كامل الدسم  
حليب جهينه مكس  
حليب جهينه نصف دسم  
حليب جهينه خالي الدسم

### منتجات لمحدودي الدخل

حليب بخيره كامل الدسم  
حليب بخيره المحلى



# المكسرات والحبوب

الأغذية والمشروبات. وتخطط جهينه لإعطاء الأولوية لمنتجاتها النباتية الأكثر مبيعاً كما تسعى لاستغلال الفرص المناسبة وإطلاق مزيد من المنتجات التي يحتاجها السوق، وذلك في إطار حرص الشركة على مواصلة تقييم وتطوير باقة منتجاتها.

تحظى جهينه بأكثر حصة في سوق الحليب النباتي في مصر، بينما تمثل المنتجات المستوردة الحصة السوقية المتبقية.

أطلقت جهينه مجموعة منتجات المكسرات والحبوب (N&G) البديلة لمنتجات الألبان خلال عام ٢٠٢١، في إطار استراتيجيتها لتقديم منتجات صحية وفريدة من نوعها لتلائم مختلف تفضيلات وأولويات المستهلكين. ويعكس إطلاق منتجات المكسرات والحبوب (N&G) التزام جهينه الدائم بتقديم منتجات مبتكرة وقدرتها على التأقلم مع تغيرات السوق، حيث أطلقت الشركة تلك المنتجات بعد أن لاحظت توجه شريحة من المستهلكين ذوي الدخل المرتفع في مصر إلى المنتجات المصنوعة من بدائل اللبن والخالية تماماً من منتجات الألبان بسبب المخاوف الغذائية أو البيئية. ويعد خط منتجات المكسرات والحبوب (N&G) هو الأول من نوعه في مصر، حيث ينتج باقة من المنتجات النباتية المصنوعة من اللوز والشوفان وجوز الهند والبندق وفول الصويا.

إطلاق  
حليب اللوز  
باريستا  
(N&G)

## المنتجات

### منتجات عالية الجودة

- حليب البندق (N&G)
- حليب اللوز (N&G)
- حليب الشوفان (N&G)
- حليب جوز الهند (N&G)
- حليب اللوز باريستا (N&G)

وقد جنت جهينه ثمار استثماراتها في منتجات المكسرات والحبوب (N&G)، في ضوء النجاح القوي الذي حققته تلك المنتجات بين جمهور المستهلكين رغم إطلاقها في فترة مليئة بالتحديات الاقتصادية. كما أضافت الشركة خط جديد لإنتاج حليب اللوز باريستا ضمن منتجات (N&G) لسد الطلب المرتفع على الحليب النباتي الرغوي بقطاع



# قطاع الزبادي

واصلت الشركة الاستفادة من نجاح مجموعة منتجات الزبادي اليوناني التي تم إطلاقها خلال عام ٢٠٢٠، حيث تعد جهينه أول شركة والوحيدة في مصر التي تنتج الزبادي اليوناني بالطريقة التقليدية دون استخدام الحليب المجفف (الذي تستخدمه شركات أخرى لزيادة تركيز البروتين) أو مثبتات الطعم أو المواد الحافظة. وبعد النجاح الكبير الذي حققه الزبادي اليوناني السادة، أطلقت جهينه الزبادي اليوناني المحلى ضمن فئة المنتجات عالية الجودة خلال عام ٢٠٢١. كما توسعت الشركة بخطوط إنتاجها مرة أخرى لتطلق مشروب الزبادي اليوناني المحلى خلال عام ٢٠٢٢، وقد أثبتت تشكيلة منتجات الزبادي اليوناني نجاحها في الأسواق رغم أسعارها المرتفعة نسبياً.

**٪١٥+**  
نمو الإيرادات

**٢,٧٤٨**  
مليون جنيه  
الإيرادات

**٪١+**  
النمو السنوي لحصة  
الشركة في سوق الزبادي

**٪٣.**  
حصة الشركة في سوق  
الزبادي

**٪٥.**  
حصة الشركة في سوق  
مشروب الزبادي

## المنتجات

### المنتجات عالية الجودة

### منتجات الزبادي الرئيسية

الزبادي اليوناني الأمل (٧ أنواع)  
الزبادي اليوناني المحلى (٤ نكهات)  
مشروب الزبادي اليوناني (٣ نكهات)

زبادي جهينه  
زبادي جهينه لايت  
زبادي مكس بالفراولة  
مشروب «زبادو» المحلى (٤ نكهات)  
جهينه رايب (٤ نكهات)

يضم قطاع الزبادي مجموعة متنوعة من منتجات الزبادي ومشروب الزبادي، والتي تأتي في فئتي المنتجات الرئيسية والمنتجات عالية الجودة. وقد حافظت جهينه على مكانتها الرائدة في هذا القطاع، حيث بلغت حصتها في سوق الزبادي ٣٠٪، بينما بلغت ٥٠٪ في سوق مشروب الزبادي. كما ارتفعت إيرادات قطاع الزبادي بمعدل سنوي ١٥٪ خلال عام ٢٠٢٢.



# قطاع العصائر

تشمل منتجات العصائر مجموعة مشروبات بخيره ضمن فئة المنتجات المقدمة لمحدودي الدخل، ومجموعة عصائر جهينه التقليدية، ومجموعة المشروبات عالية الجودة التي تتضمن عصائر جهينه بيور ١٠٠٪، إضافة إلى مجموعة من المشروبات الشرقية التي يتم إنتاجها موسميًا في رمضان. وتجدر الإشارة إلى أن منتجات عصائر جهينه تمثل ٢٦٪ من إجمالي العصائر المعبأة أليًا في مصر، علمًا بأن حصة الشركة تواصل نموها بالتزامن مع تغير سلوك المستهلكين وزيادة الطلب على البدائل الصحية للمشروبات الغازية.

واصلت مبيعات جهينه من المنتجات التي تُستهلك خارج المنزل تعافيتها خلال عام ٢٠٢٢، تحديدًا بعد انتهاء فترة إغلاق المدارس والشركات خلال عامي ٢٠٢٠ و٢٠٢١، والتي أدت إلى انخفاض الطلب على تلك المنتجات. ومن جانب آخر، قامت الشركة بإعادة تصميم بعض عبوات عصائر جهينه كلاسيك لجذب الشباب، حيث تم إطلاق التصميمات الجديدة قبل موسم المدارس خلال عام ٢٠٢٢، مما أدى لزيادة مبيعات المنتجات ذات التصميمات الجديدة.

يعتمد قطاع العصائر بشكل كبير على استراتيجية التكامل الرأسي التي تتبناها الشركة، والتي تمكنها من الحصول على الكثير من إمداداتها اللازمة من الشركات التابعة لها، فعلى سبيل المثال تحصل جهينه على بعض الفواكه من ثروتها الزراعية الخاصة، كما تحصل على المركزات ولب الفواكه من مصنع المروة التابع لها. وعلى الرغم من اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد التي أثرت على توافر مواد التعبئة والتغليف محليًا، إلا أن الشركة حرصت على التعاون مع السلطات المحلية وواصلت تعزيز علاقتها بشبكة مورديها الموثوقين، وهو ما مكنها من الحد من أثر بعض هذه الاضطرابات. وقد ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٨٪ خلال عام ٢٠٢٢ بفضل مرونة الشركة وقدرتها على التأقلم وسط مختلف التحديات.

**١٨٪+**  
النمو السنوي للإيرادات

**١,٩١٣**  
مليون جنيه  
الإيرادات

**١٪+**  
النمو السنوي للحصة  
السوقية

**٢٦٪**  
الحصة السوقية



## المنتجات

### منتجات لمحدودي الدخل

عصير جهينه كلاسيك (١٠ نكهات)

### منتجات لمحدودي الدخل

عصير بخيره (٤ نكهات)

### منتجات العصائر الشرقية

عصير أوريبتال (٣ نكهات)

### منتجات عالية الجودة العصائر الرئيسية

عصير جهينه بيور ١٠٠٪ (١٠ نكهات)

# منتجات الطهي «Happy Kitchen»

٣٨٨ مليون جنيه  
الإيرادات



أطلقت جهينه علامة «Happy Kitchen» لمنتجات الطهي لأول مرة من خلال إطلاق كريمة الطهي وكريمة الخفق خلال عام ٢٠٠٠، ومنذ ذلك الحين استمرت الشركة في التوسع بخط الإنتاج ليشمل كذلك القشطة الحامضية وبيوريه الطماطم. وقد أطلقت جهينه منتج بيوريه الطماطم خلال عام ٢٠١٧، وهو منتج ذا إمكانات نمو عالية في كل من الأسواق المصرية وأسواق التصدير، نظرًا لتوفر مكوناته الخام محليًا، وكونه المنتج الوحيد من نوعه في مصر، بالإضافة إلى ارتفاع الطلب العالمي على منتجات «Happy Kitchen» المعتمدة على الطماطم بفضل أسعارها المناسبة. وعلى الرغم من تركيز الشركة على الحفاظ على عملياتها التشغيلية بالقطاعات الرئيسية، إلا أن منتجات «Happy Kitchen» واصلت نموها بوتيرة ثابتة، حيث بلغت مساهمتها ٣٨٨ مليون جنيه في إجمالي إيرادات جهينه خلال العام.

## المنتجات

منتجات الطهي الرئيسية/منتجات عالية الجودة

- قشطة حامضية
- كريمة طهي
- كريمة خفق
- بيوريه الطماطم



# قطاع المركزات

الحد من أثر انخفاض قيمة الجنيه المصري بعد تحرير سعر الصرف خلال عام ٢٠٢٢، حيث ارتفعت مبيعات الصادرات بالدولار الأمريكي بنسبة ٨٥٪. كما نجحت جهينه في الحصول على مدخلات الإنتاج المنتجة محليًا والاستفادة من ارتفاع الطلب العالمي على منتجاتها، لا سيما مع ضعف إنتاج محاصيل البرتقال والمانجو والبطاطم في أكبر أسواق الفاكهة العالمية خلال عام ٢٠٢٢.

بلغت إيرادات قطاع المركزات ٣٦٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٢، بفضل تضاعف إنتاج المركزات ولب الفواكه.

تنتج جهينه المركزات ولب الفواكه في مصنع المروة ويتم استخدامها داخليًا في مصانع جهينه، وكذلك بيعه في الأسواق المحلية وأسواق التصدير. وتدخل المركزات ولب الفواكه في إنتاج العصائر والزبادي المحلي بجهينه، كما تستخدمها العديد من شركات الأغذية والمشروبات، إضافةً إلى شركات قطاع الضيافة التي تتعاون مع جهينه في السوق المحلي. علاوة على ذلك، تصدر الشركة إنتاجها من المركزات ولب الفواكه إلى العديد من الأسواق حول العالم.

نجحت الشركة في جني ثمار تركيزها على الصادرات، فقد ساهمت مبيعاتها المقومة بالعملات الأجنبية في

٣٦٩ مليون جنيه

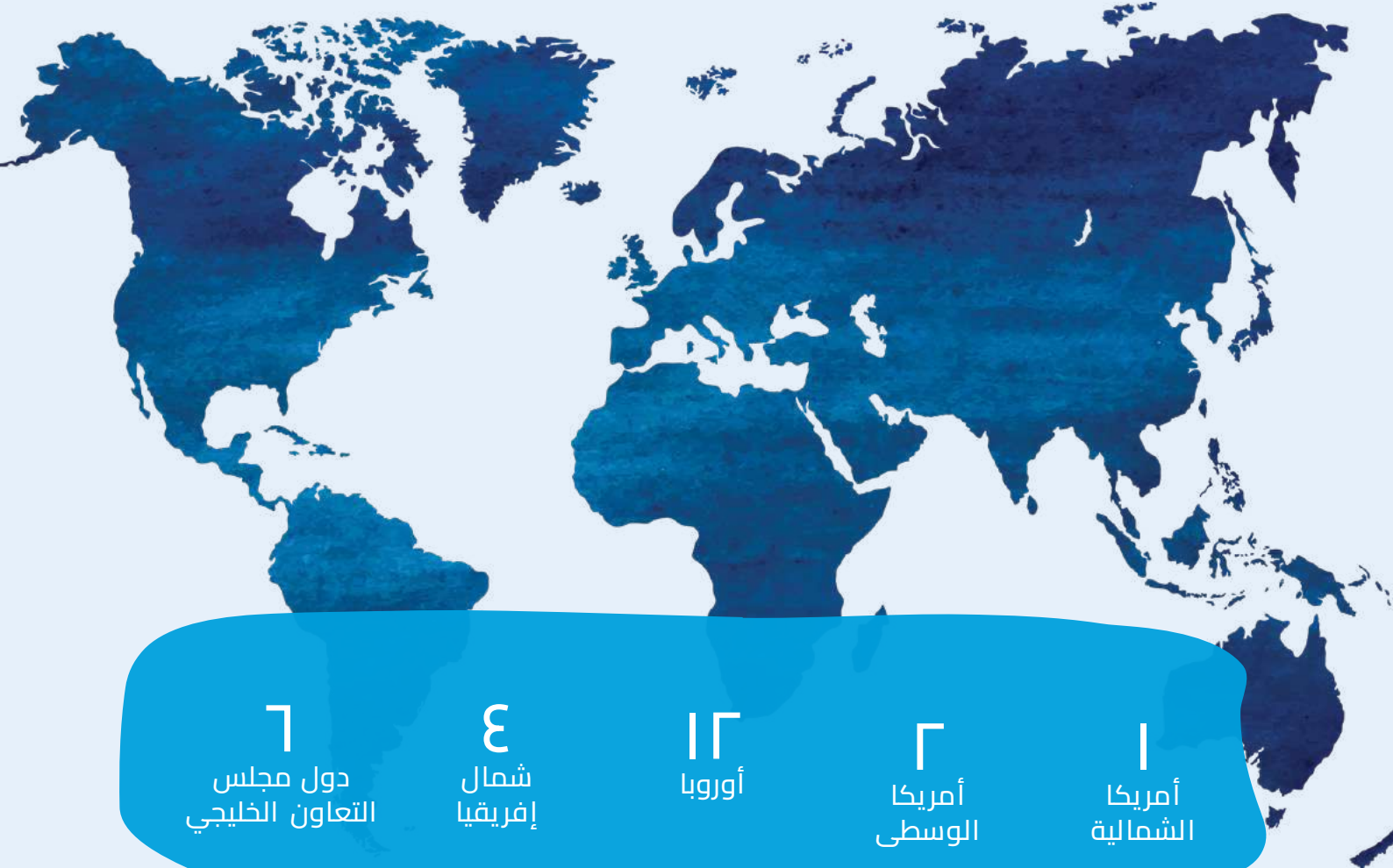
الإيرادات

٪١٠٠+

النمو السنوي للإيرادات

٪٨٥+

النمو السنوي للإيرادات بالدولار



# قطاع الزراعة

مزارع الألبان المحلية من خلال هذا البرنامج لمساعدتهم على تحسين ممارسات الزراعة المستدامة لديهم ورفع مستوى العناية بالقطيع.

وقعت شركة جهينه عقدًا مع شركة «كريم سولار» لإنشاء محطة توليد طاقة مركزية هجينة في مزرعة شركة الإنماء خلال عام ٢٠٢٢. وتمثل هذه الاتفاقية المرحلة الثانية من التعاون بين الطرفين، بعد التعاون الأول بينهما خلال عام ٢٠١٦ والذي تم بموجبه التعاقد على إنشاء مرافق توليد الطاقة الشمسية بشركة الإنماء، علمًا بأن هذا التعاون هو التعاون الأول لشركة «كريم سولار» مع القطاع الخاص. وتنص الاتفاقية الجديدة على إنشاء محطة مركزية لتوليد الكهرباء من خلال الطاقة الشمسية والديزل، والتي يبلغ كامل إنتاجها من الطاقة الشمسية ٨,٣ ميغاوات، ومن الديزل ١٠,٨ ميغاوات، ومن نظام تخزين البطاريات ٢٧,٥ ميغاوات في الساعة، مما يسمح للمزرعة بتوفير ٦٥٪ من احتياجاتها من الطاقة من خلال الطاقة الشمسية. جدير بالذكر أن المحطة تساهم في توفير ٦٠٠ ألف لتر من الديزل ومنع ١٦٢٠ طنًا من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنويًا. لمزيد من المعلومات حول ممارسات الاستدامة الخاصة بشركة جهينه، يُرجى الاطلاع على الفصل السابع من هذا التقرير.

دخلت شركة جهينه مجال الزراعة بعد تأسيس شركة الإنماء للاستصلاح والزراعة عام ٢٠٠٨، ثم توسعت لاحقًا من خلال تأسيس شركة الإنماء للثروة الحيوانية عام ٢٠١٥، وهو ما مكن الشركة من تعزيز التكامل الرأسي لديها وتنظيم عملية توريد الحليب. وفي عام ٢٠٢٠، قررت الشركة التخارج من استثماراتها في الأراضي الزراعية والتوسع في ضخ استثمارات لتحديث البنية التكنولوجية بمختلف خطوط منتجات الألبان.

ويتبقى لشركة جهينه من أصولها الزراعية ٢٦٨٠ فدانًا في الفرافرة، مقسمة إلى ١٠٠٠ فدانًا من أشجار الحمضيات و١٥٠٠ فدانًا من المحاصيل الحقلية لضمان استدامة الإنتاج، حيث يتم استخدامها داخليًا وبيعها للموردين المحليين كعلف للماشية.

وتمتلك جهينه قطيع يزيد حجمه عن ٧٠٠٠ بقرة من خلال شركتها التابعة للإنماء للثروة الحيوانية الواقعة في منطقة الواحات البحرية في منديشة. كما تضع الشركة على رأس أولوياتها رعاية القطيع الخاص بها من خلال فريق الأطباء البيطريين بشركة الإنماء للثروة الحيوانية، حيث يعمل الفريق على مراقبة القطيع، وتقديم المشورة الطبية بشأن الأنظمة الغذائية الملائمة لدورة حياة القطيع، ووصف الأدوية المناسبة لضمان سلامة القطيع. ومن جانب آخر، تواصل شركة الإنماء للثروة الحيوانية تلقيها لعدد من الاستثمارات المتعلقة ببنيتها التكنولوجية، بما في ذلك تحديث العنابر والماكينات الخاصة بها. وفي هذا السياق، أصبحت شركة الإنماء جزءًا من برنامج «كفاءة» التي تتبناه جهينه، وهو برنامج تم إطلاقه بالتعاون مع البنك الأوروبي للتنمية وإعادة الإعمار بهدف تحقيق الشمول الزراعي على مستوى الجمهورية، وقد تمكنت جهينه من خلال هذا البرنامج من تحسين مستوى العناية بالقطيع، كما تقوم المزرعة بنقل ما تمتلك من خبرات إلى

V,....+

حجم القطيع

O,....+

فدان من الأراضي الزراعية

ميجاوات

Solar power capacity





# التوزيع

كما تقوم شركة طيبة بتعظيم الاستفادة من أسطول الشاحنات الخاص بها عبر توقيع العديد من الشراكات مع كبرى الشركات. ففي عام ٢٠١٥، أصبحت طيبة الموزع الوحيد لمنتجات شركة أريلا الدنماركية في مصر، والتي تشمل بوك ودانو ولورباك وكاستيللو. وفي عام ٢٠٢٠، وقعت الشركة اتفاقية توزيع مع شركة أحمد باعشن وشركاه لتوزيع شاي ربيع في السوق المصري في جميع أنحاء الجمهورية، حيث بدأت عملية التوزيع على القنوات التجارية التي تشمل محلات السوبر ماركت الكبيرة والهايبر ماركت وتجار التجزئة.

وقد انخفضت إيرادات التوزيع للأطراف الخارجية بمعدل سنوي ٦٪، لتبلغ ٢٣٠ مليون جنيه مصري خلال عام ٢٠٢٢ على خلفية اضطراب سلاسل الإمداد والتوريد عالمياً والقيود المفروضة على الموانئ المحلية خلال نفس الفترة، مما أدى لإعاقة الأنشطة التجارية لشركة طيبة، حيث واجهت السلع المستوردة غير الأساسية تأخيرات في دخول السوق.

تواصل شركة طيبة سعيها لتتوسع بأنشطة التوزيع للأطراف الخارجية من خلال شركة طيبة، عن طريق إبرام شراكات مع مصنعي السلع الاستهلاكية سريعة الدوران التي يمكن تخزينها ونقلها بواسطة البنية الأساسية لشركة طيبة وأسطول شاحناتها. وعلى الرغم من تراجع أداء التوزيع خلال عام ٢٠٢٢، إلا أن الشركة تمضي قدماً في التوسع بأعمال هذا القطاع.

١٠٠٠+

أسطول شاحنات

٣٦٩ مليون جنيه

إيرادات التوزيع لأطراف خارجية

١٣٦...

نقطة بيع

٣٨

مركز توزيع

تمثل شركة طيبة للتجارة والتوزيع الذراع المسئول عن إدارة وتشغيل شبكة التوزيع الرئيسية لشركة طيبة، وقد تأسست عام ٢٠٠٥، وهي تحظى بأكثر أسطول مملوك للقطاع الخاص لنقل منتجات الألبان والعصائر في مصر، حيث تمتلك أكثر من ١٠٠٠ شاحنة لتوزيع المنتجات المجففة والباردة لأكثر من ١٣٦ ألف نقطة بيع عبر ٢٧ محافظة. وتعتمد شركة طيبة في أنشطة التوزيع الخاصة بها على أحدث الحلول والأنظمة التكنولوجية التي تم تطويرها بعد توجه الشركة نحو دمج أنظمة الساب في عملياتها التشغيلية، وهو ما ساعد على تسهيل عمليات مختلف خطوط الإنتاج بالشركة، وساهم في تحسين خطط وكفاءة أنشطة التوزيع.



# استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

## ممارسات صحية ومستدامة



# استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة

## ممارسات صحية ومستدامة

تسعى جهينه بشكل أساسي إلى المساهمة في دعم صحة المجتمعات المحيطة بأعمالها عبر تبني مجموعة من القيم ذات التأثير الإيجابي التي لا غنى عنها لضمان نجاح الشركة. كما تلتزم الشركة بدمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية ورعاية البيئة والنمو المستدام في جميع عملياتها، وهو ما يعكسه قيام الشركة باستحداث مجموعة من الاستراتيجيات الاجتماعية والاقتصادية التي تشمل جميع الممارسات التي تطبقها لتعزيز القيم الاجتماعية المشتركة.

الشركة على استدامة عملياتها. وفي هذا السياق، يتعاون الرئيس التنفيذي للمجموعة بشكل وثيق مع رؤساء الأقسام من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة بالشركة عبر جميع مراحل سلسلة القيمة وفقاً لاستراتيجية القيم المجتمعية المشتركة التي تتبناها.

لمزيد من المعلومات عن أداء جهينه فيما يخص الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، واستدامة العمليات، والبصمة الكربونية، يرجى الاطلاع على تقرير الاستدامة وتقرير البصمة الكربونية للشركة.

تحرص جهينه على تطبيق الممارسات الداخلية وإطلاق المبادرات الاجتماعية التي تراعي مسؤوليتها تجاه **فريق العمل والبيئة والأهداف الابتكارية**

وقد تم تطوير إطار عمل القيم المجتمعية المشتركة لشركة جهينه من قبل فريق «أبطال الاستدامة» بالشركة، والذي يعمل مع مجلس الإدارة على تطوير هذا الإطار وضمان توافقه مع كل من استراتيجية جهينه ورؤية مصر ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة UNSDGs، بالإضافة إلى تحديد وإدارة احتياجات الأطراف ذات العلاقة، وتقييم مخاطر وأثار جميع أنشطة



### الأهداف الابتكارية

#### استدامة الربح والنمو

ضمان استمرارية نجاح الشركة بما يمكنها من خلق قيمة طويلة الأجل لجميع الأطراف ذات العلاقة.



### البيئة

#### المسؤولية البيئية

زيادة مساهمة الشركة في تطوير الاقتصادات المتجددة والدائرية.



### فريق العمل

#### المسؤولية الاجتماعية

دعم صحة وتعليم الموظفين والشركاء والمجتمع ككل وضمان إتاحة فرص النمو والتطور للجميع.



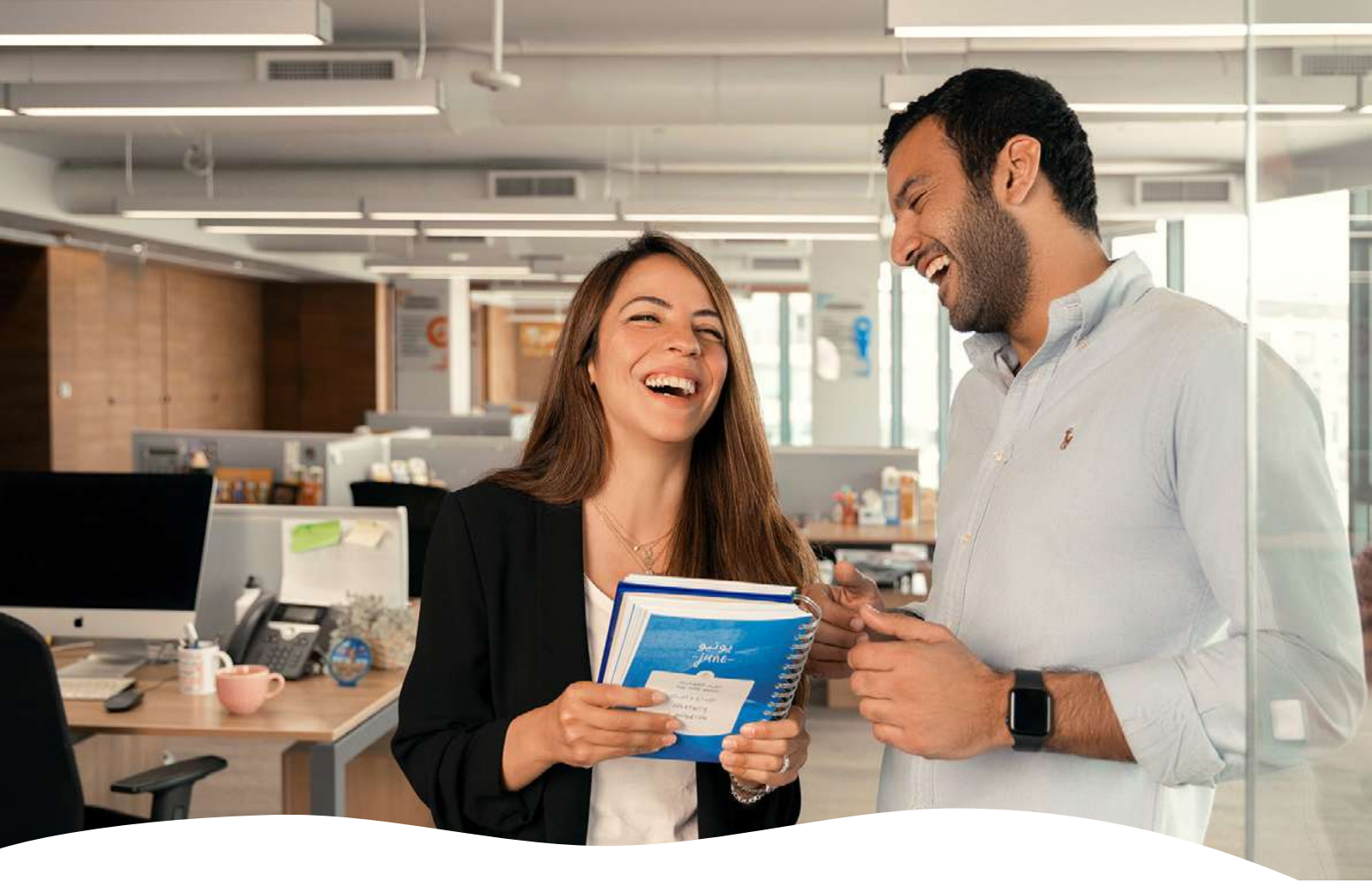
## فريق العمل



تلتزم جوهينه بتزويد المجتمع بمنتجات صحية وأمنة وعالية الجودة. كما تلتزم الشركة بتعزيز مردودها الإيجابي على أبناء المجتمع من خلال إطلاق العديد من البرامج الداخلية والمبادرات المجتمعية التي تستهدف تمكين النساء والشباب والاهتمام بالصحة.

## المرأة





## الكوماندا

قامت جهينه بإطلاق برنامج «الكوماندا» خلال عام ٢٠١٨ لتوزيع منتجات الشركة في الدلتا وصعيد مصر، حيث ارتفع عدد «الكوماندا» المستفيدات من البرنامج منذ إنطلاقه بنسبة ١٦٠٪ من ٢٨ إلى ٧٣ مستفيدة. كما زادت إيرادات البرنامج بنسبة ٢١٨٪ لتسجل ١٢٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠١٨ مقابل ٣٢٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢١.

وقد بدأت هيئة الأمم المتحدة للمرأة دعم البرنامج خلال عام ٢٠٢١، مما أدى إلى تسريع دمج وإشراك المرأة في أنشطة التوزيع بالشركة في بني سويف والمنيا، وهو ما أفاد المشاركات في «هي الكوماندا» عبر تلقي دورات تدريبية وبرامج تحفيزية ورأس مال عامل بقيمة ٥٠٠٠ جنيه، فضلاً عن إمكانية التواصل اليومي عبر تطبيق Whatsapp. وتجدر الإشارة إلى أن مبيعات المحافظات التي تمت فيها المبادرة قد ارتفعت بنسبة ١٣٧٪.

وقد قامت هيئة الأمم المتحدة للمرأة بالتوسع بالبرنامج خلال مايو ٢٠٢٢ ليشمل ٢١ متدربة من بني سويف و ١٥ متدربة من المنيا، علماً بأنه يجري حالياً تدريب ١٦٠ متدربة إضافية على أن يتم اختيار ٦٠ منهم وإلحاقهم بالبرنامج خلال عام ٢٠٢٣.

## التعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)

وقعت جهينه اتفاقية تعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، حيث أصبح هذا البروتوكول بمثابة الركيزة الأساسية لأنشطة الشركة التي تستهدف تمكين المرأة ودعم برامج التنمية الداخلية والخارجية على حد سواء.

بعد توقيع هذا البروتوكول مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ)، أصبحت جهينه واحدة من أوائل الشركات في مجال صناعة الأغذية في مصر تقوم بتنفيذ هذا البرنامج وتتلقى بموجبه منحة مالية ودعم استثماري على مدار عامين لتعزيز المساواة بين الجنسين في مكان العمل. وقد أثمر ذلك عن تطوير وإطلاق مشروعين بدعم من (GIZ) و(EcoWin)؛ أولهما برنامج لتقديم الإرشادات لتعزيز التطور الوظيفي بين موظفات جهينه، والثاني هو توزيع ميثاق المساواة بين الجنسين على جميع الموظفين في جميع أنحاء الشركة.

كما أطلقت جهينه بالتعاون مع (GIZ) مبادرة (Pro Girls)، حيث تم إطلاق ندوة عبر الإنترنت خلال عام ٢٠٢٠ استضافتها القيادات النسائية بالشركة وحضرها ما يقرب من ١٧٥ امرأة في بداية حياتهن المهنية. وقد تضمنت الندوة نقاشات هامة حول تقلد النساء للمناصب القيادية وفرصهن في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، ومسارات التقدم الوظيفي في مختلف القطاعات. وقد توسعت المبادرة منذ ذلك الحين لتشمل برنامج تدريب لإعداد الشابات للمناصب القيادية.

## تمكين الشباب



### إنناكتس

تحرص جهينه على رعاية ودعم منظمة إنناكتس، وهي منظمة دولية غير هادفة للربح تعمل على الترويج لريادة الأعمال بين الشباب، منذ عام ٢٠٠٨ لتزويد طلاب الجامعات بفرصة المشاركة في مشروعات التنمية المجتمعية والتواصل مع رواد الأعمال والأكاديميين. وقد قدمت جهينه دعماً لمنظمة إنناكتس التي حرصت بدورها على توجيه هذا الدعم لرعاية الطلبة ومساعدتهم على تعلم ريادة الأعمال خلال عام ٢٠٢٢.

## الصحة



Baheya foundation for early detection  
& treatment of breast cancer

### رعاية مستشفى بهية

بدأت جهينه في رعاية ودعم مستشفى بهية عام ٢٠١٥، حيث يمثل ذلك أهم المبادرات التي تتبناها الشركة ضمن استراتيجية القيم المجتمعية المشتركة الخاصة بها. ومنذ إطلاق المبادرة، ساهمت جهينه في دعم المستشفى بأكثر من ٤٥ مليون جنيه باعتبارها الراعي الرئيسي لفحوصات بهية المجانية للكشف المبكر عن سرطان الثدي وعلاجه، حيث نجح البرنامج في خدمة أكثر من ٢٥٠ ألف امرأة حتى الآن. كما تبرعت جهينه بمبلغ ٧ ملايين جنيه لمستشفى بهية خلال عام ٢٠٢٢، وقد أطلقت مستشفى بهية بالشيخ زايد مرحلتها الأولى خلال مارس ٢٠٢٣، حيث من المتوقع أن يخدم البرنامج هناك حوالي ٥٠٠ ألف امرأة سنويًا.



### حملة «صحتك في العلبه دي»

أطلقت جهينه حملة توعية بالصحة العامة بشأن سلامة منتجات الألبان المعبأة بالتعاون مع وزارة الصحة وغرفة الصناعات الغذائية وكلية الزراعة بجامعة الإسكندرية و«نيترا باك». وقد حققت الحملة نجاحًا قويًا منذ إطلاقها في عام ٢٠١٧، حيث ساعدت على تصحيح تصورات وعادات المستهلكين وساهمت في زيادة استهلاك الحليب المعبأ لئلا على مدار سنوات إلى ما يقرب من ٥١٪ من إجمالي استهلاك الحليب في مصر، مقابل ٣٨٪ خلال عام ٢٠١٥.



تحرص جهينه على حماية الموارد البيئية والتعامل معها بشكل مسئول لتتمكن الأجيال المستقبلية من الاستفادة منها. وهكذا تقدم الشركة مثلاً يحتذى به لمختلف الشركات العاملة في نفس المجال من خلال الاعتماد على الطاقة المتجددة والاهتمام بالاستهلاك الرشيد وممارسات الإنتاج الواعية ودعم الاقتصاد الدائري.

## التغليف المستدام



تواصل جهينه شراكتها مع شركة «تيترا باك» لإنتاج عبوات معتمدة كلياً من مجلس رعاية الغابات (FSC)، حيث تمثل جميع مراحل سلسلة القيمة للممارسات المستدامة المتعلقة بالتعامل مع الغابات، علماً بأن الشركة قامت بتحويل المواد المستخدمة في تصنيع أغذية منتجات الريب إلى البلاستيك الحيوي المصنوع من قصب السكر والقابل للتحلل. بالإضافة إلى ذلك، تواصل الشركة تعاونها مع منتجي مواد التعبئة والتغليف المحليين والدوليين لزيادة استخدام العبوات المستدامة لمختلف منتجاتها.

## معالجة المياه

تقوم جهينه بإعادة تدوير مياه الصرف الصحي ومعالجتها لإعادة استخدامها في ري الأراضي التابعة لها، وذلك على خلفية استثمارها ٤٠ مليون جنيه في محطة معالجة مياه الصرف الصحي التي تم بناؤها بالتعاون مع شركة (TIA Germany)، والتي تنتج مليون لتر من المياه النظيفة يومياً. وقد أثمر ذلك عن توفير ٤٥٠٠ متر مكعب من المياه شهرياً، فضلاً عن تحقيق هدف الشركة المتمثل في تقليص استخدام المياه بنسبة ٥٪ خلال عام ٢٠٢٢.



## محطة للطاقة الشمسية

قامت جهينه بالتعاون مع شركة «كرم سولار» خلال عام ٢٠١٦ لبناء ألواح الطاقة الشمسية بمزرعة الإنماء التابعة لجهينه، ليصبح هذا التعاون هو الأول من نوعه بين شركة الطاقة المتجددة وإحدى شركات القطاع الخاص المصرية. علاوة على ذلك، وقع الشركتان اتفاقية جديدة خلال عام ٢٠٢٢ للتوسع بالبنية الأساسية للمزرعة لتضم محطة مركزية بطاقة إنتاجية تبلغ ٨,٣ ميغاوات، بالإضافة إلى توليد الكهرباء من الديزل بقدرة ١٠,٨ ميغاوات، ونظام للبطاريات بقدرة تخزين تبلغ ٢٧,٥ ميغاوات. ومن المتوقع أن يساهم المشروع في توليد ٦٥٪ من احتياجات الطاقة بالمزرعة من الطاقة الشمسية وتقليل استهلاك وقود الديزل بنحو ٦٠٠ ألف لتر سنوياً وتقليص الانبعاثات الكربونية للمزرعة بحوالي ١,٦٢ ألف طن سنوياً.





## مبادرة (MED TEST II)

شاركت جهينه في مبادرة (MED TEST II) منذ عام ٢٠١٧ التي أطلقتها منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، حيث تهدف المبادرة إلى تعزيز أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدام بين دول حوض البحر المتوسط. وقد استفادت الشركة من الإرشادات المتعلقة بالممارسات التي يجب اتباعها في التعامل مع الموارد الطبيعية وأفضل أنظمة الإدارة البيئية، فضلاً عن تعزيز القدرة الإنتاجية وزيادة هامش الربح بالتوازي مع تقليص الآثار الضارة على البيئة. وقد أثمر انضمام الشركة إلى المبادرة عن خفض استهلاك المياه في مصنع «المروة» وفي مصنع «الدولية» بنسب ٥٢٪ و ٢٥,٣٪ على التوالي، إلى جانب ترشيد استهلاك الطاقة في مصنع «المروة» بنسبة ٥٪ تقريباً.

## جرين بان

تتعاون جهينه مع شركة «تجدد» ضمن مبادرة «جرين بان» لإعادة تدوير زيوت الطعام المستعملة، حيث تقدم جهينه حوافز للمستهلكين المشاركين في المبادرة. وبعد نجاح المبادرة خلال شهر رمضان ٢٠٢١، قامت الشركة بتكرار التجربة خلال شهر رمضان ٢٠٢٢، حيث تم تقديم منتجات جهينه من العصائر الشرقية كحافز للمشاركة.



## ريفورم

تتعاون الشركة مع (Reform Studio)، وهي علامة تجارية مصرية متخصصة في الأزياء المستدامة، لإعادة استخدام عبوات جهينه كمواد صديقة للبيئة معاد تدويرها لإنتاج حقائب السيدات وحقائب الكمبيوتر المحمول وغيرها من المنتجات، علماً بأن هذا التعاون يساهم في تعزيز الاقتصاد الدائري ويوفر فرص عمل للمرأة في مصر.

## إي-تدوير

انضمت جهينه لبرنامج (E-Tadweer)، وهو مبادرة أطلقتها وزارة البيئة المصرية وهيئة تنظيم إدارة النفايات وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي لإدارة النفايات الإلكترونية، حيث يقوم البرنامج بجمع المعدات الإلكترونية مثل أجهزة الحاسب المحمولة والهواتف المحمولة والبطاريات للتخلص منها أو إعادة تدويرها بشكل صحيح. وتقوم جهينه بجمع الأجهزة الإلكترونية التالفة من مقرها الرئيسي ومزرعة الإنماء ومصنع المصرية ومكاتب شركة طيبة، وذلك بدعم من شركة جرين ويست المصرية والمتخصصة في إعادة التدوير. وقد بلغت مساهمة جهينه من النفايات الإلكترونية ٢٩٠ كجم خلال عام ٢٠٢٢، وهو ما سيقفص انبعاثات ما يعادل ٣٢١ كجم من ثاني أكسيد الكربون بعد إعادة تدويرها بشكل صحيح.





## الأهداف الابتكارية



تؤكد جهيته التزامها بمواصلة العمل والنمو بشكل مستدام من خلال استثمارها بشكل كامل أو جزئي في الأصول المملوكة لها من مصانع وبنية أساسية. كما تحرص الشركة على التأكد من استدامة أعمالها ونموها من خلال التزامها بتطبيق ممارسات الاستدامة والتشجيع على تبنيها.

### مركز الابتكار



استثمرت جهيته أكثر من ٢٠ مليون جنيه في تأسيس وتطوير مركز الابتكار المتطور التابع لها، والذي يضم أربعة مختبرات مركزية ومصنعا تجريبيا لدعم جهود الشركة لتطوير المنتجات وطرق التعبئة والتغليف. ويعمل مركز الابتكار على ترسيخ مكانة الشركة في طليعة صناعة المواد الغذائية، سواء من خلال الحفاظ على الحصص السوقية الرائدة للشركة أو احتلال صدارة القطاعات الجديدة التي تتوسع بها الشركة أو تحسين العمليات التشغيلية.



### تطوير مزارع الألبان

أطلقت جهيته هذه المبادرة بهدف نشر شبكة «كفاءة» التي تهدف إلى تطوير المزارع الصغيرة والمتوسطة من خلال تعليم وتوعية المزارعين بأهمية التكنولوجيا والبنية الأساسية في تحسين إنتاجية الأبقار. وتقوم جهيته من خلال هذه المبادرة بمنح المزارعين حظائر وأنظمة تبريد متطورة لتوفير مناخ أفضل للأبقار، علماً بأن الشركة تحصل قيمة هذه المنح بدون فائدة عن طريق خصم جزء من قيمة الحليب الذي تشتريه من المزارع أسبوعياً.

### إعداد تقارير الاستدامة والبصمة الكربونية

تواظب جهيته على نشر تقارير الاستدامة الخاصة بها منذ عام ٢٠١٧ لإيضاح معاييرها وأهدافها ومبادراتها والتقدم المحرز في أطر العمل البيئية والاجتماعية وأطر عمل الحوكمة. كما نشرت جهيته تقريرها الأول الخاص بالبصمة الكربونية خلال عام ٢٠١٩ لتقييم أثر أنشطة الشركة على المناخ وتحديد الطرق التي يمكن من خلالها خفض الانبعاثات الضارة. ويمكن الاطلاع على أحدث تقارير الاستدامة والبصمة الكربونية الخاصة بالشركة من خلال الموقع الإلكتروني.



2017-2018 Download 2019-2020 Download 2021 Download



فوري

تفتخر جهيته بكونها أولى شركات إنتاج السلع الاستهلاكية في مصر التي توقع اتفاقية تعاون مع شركة فوري لحلول الدفع الإلكتروني، وذلك حرصاً منها على دعم مبيعات الشركة.

### الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

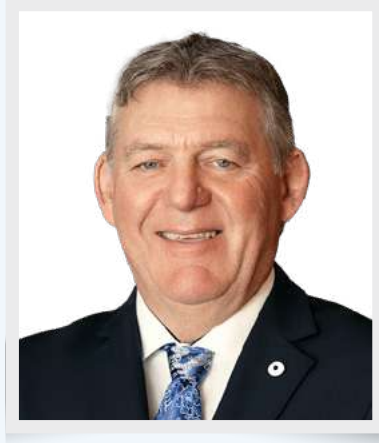
انضمت جهيته إلى الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) عام ٢٠٢٠، حيث تلتزم الشركة بموجبه بتبني سياسات وممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى تقديم تقارير عن هذه الممارسات مع إيضاح التقدم المحرز في كل منها.

# حوكمة الشركة



# الإدارة التنفيذية

تعكف قيادات جهينه على دفع الشركة إلى الأمام من خلال تبنيها أفكار مبتكرة والتزامها بمواصلة النمو، استنادًا إلى ما تحظى به من خبرات واسعة وسجل حافل في هذه الصناعة.



**نيلز تومسون**  
المدير التنفيذي

(شغل منصب الرئيس التنفيذي في عام ٢٠٢٢)

تولى تومسون منصب الرئيس التنفيذي لجهينه في عام ٢٠٢٢. وقد انضم تومسون إلى الشركة بعد ثلاثة عقود من العمل في مناصب إدارية مختلفة في مجالات التصنيع والخدمات اللوجستية، حيث اكتسب خبرات واسعة في مجال إنتاج وإدارة الأغذية والمشروبات، مما ساعده على العمل في عدد من البلدان مثل المملكة العربية السعودية والمجر ومصر، وكذلك الدنمارك التي أسس بها شركته الخاصة. إضافةً إلى ذلك، شغل تومسون منصب رئيس التصنيع والتمويل في شركة Danish Crown بالصين، حيث مكن الشركة من التوسع بأنشطتها بشكل ملحوظ. ويتمتع تومسون بخبرة واسعة في مجال الصناعة بفضل عمله في أسواق مختلفة وإنجازاته البارزة في مجال التخطيط الاستراتيجي.



**سيف الدين ثابت**  
العضو المنتدب

(منذ عام ٢٠٢٣)

شغل سيف الدين ثابت منصب العضو المنتدب لشركة جهينه في عام ٢٠٢٣، بعد أن شغل المنصب نفسه سابقاً منذ عام ٢٠١٦ وحتى عام ٢٠٢١. وقد انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة عام ٢٠٠٦، وتم تعيينه نائباً لرئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢١، قبل إعادة تعيينه في المنصب نفسه خلال عام ٢٠٢٣، علمًا بأنه التحق بالعمل مع شركة جهينه في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات ومديرًا للمصنع الدولية التابع للشركة ورئيسًا لقطاع الموارد البشرية ومدير عام للعمليات التشغيلية بالمجموعة. ويشغل سيف ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلًا عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. كما عمل سيف الدين ثابت بالشركة الألمانية للألبان (ميولار).



## كريم صلاح الدين المدير العام لشركة طيبة للتجارة والتوزيع (منذ عام ٢٠٢٢)

انضم كريم صلاح الدين إلى شركة جهينه في عام ٢٠٢٢، وشغل منصب المدير العام لشركة طيبة، وهي شركة تابعة مسؤولة عن أنشطة التوزيع لجهينه. كما شغل سابقًا منصب المدير العام لأعمال شركة كوكاكولا مصر في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ عام ٢٠١٧ وإلى عام ٢٠١٩، ومدير العمليات التشغيلية بالشركة في مصر وليبيا واليمن من عام ٢٠١٢ وإلى عام ٢٠١٧.



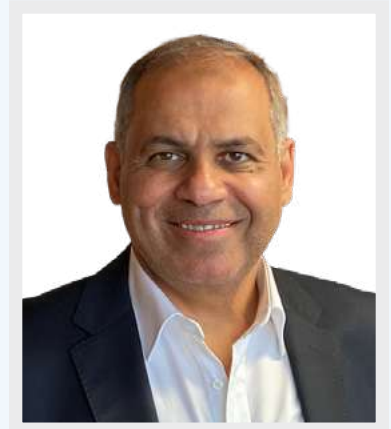
## عمرو مدني المدير العام لشركة طيبة للتجارة والتوزيع (شغل المنصب منذ عام ٢٠٢٣)

انضم عمرو إلى جهينه منذ عام ١٩٩٨، وشغل خلال مسيرته أدوار قيادية مختلفة في أقسام عديدة، منها المشتريات وسلسلة التوريد والتصدير. وقد تم تعيين عمرو مدير عام لوحدة مراكز عصائر الفاكهة بمصنع المروة التابع لجهينه منذ عام ٢٠١٢ وإلى عام ٢٠٢٠، كما شغل منصب مدير عام الأسواق الخارجية منذ عام ٢٠٢٠ وإلى عام ٢٠٢٣، ثم تولى أخيرًا منصب المدير العام لشركة طيبة للتجارة والتوزيع. ويشغل عمرو عضوية مجلس إدارة شركة بنيان، كما أنه حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إسلسكا (ESLSCA).



## وائل زكريا رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتوريد

يشغل وائل زكريا حاليًا منصب رئيس قطاع سلسلة الإمداد والتأمين بشركة جهينه للصناعات الغذائية منذ عام ٢٠٢٠، وقد شغل سابقًا منصب مدير عمليات سلسلة الإمداد والتوريد في الشركة منذ عام ٢٠١٢ وحتى عام ٢٠١٤. وهو يحظى بخبرة واسعة في هذا المجال من واقع شغله سابقًا العديد من المناصب الإدارية العليا في مجموعة الوادي ومجموعة صافولا وشركة بروكتر آند جامبل. كما أمضى زكريا أكثر من ١٤ عامًا من العمل في السعودية والمغرب وسويسرا، وهو حاصل على شهادة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الإسكندرية.



## سامح الهضيبي رئيس القطاع المالي

انضم سامح الهضيبي لشركة جهينه منذ عام ٢٠٠٦ ليشغل منصب المدير المالي لأحد مصانع الشركة، وهو يشغل حاليًا منصب رئيس القطاع المالي للمجموعة منذ عام ٢٠٠٨. وقبل انضمامه إلى الشركة شغل الهضيبي العديد من المناصب المحاسبية بشركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار «سوديك» وشركة «جرانت ثورنتون» بالقاهرة، علمًا بأنه عضوًا بسجل المحاسبين والمراجعين.

# مجلس الإدارة

يضم مجلس إدارة شركة جويته مجموعة من رواد الصناعة ذوي الخبرات العريضة، وهم من يقومون بتوجيه وإرشاد الإدارة التنفيذية للمجموعة.



**سيف الدين ثابت**  
نائب رئيس مجلس الإدارة (منذ عام ٢٠٢٣)

شغل سيف ثابت منصب العضو المنتدب لشركة جويته في عام ٢٠٢٣، بعد أن شغل المنصب نفسه سابقاً منذ عام ٢٠١٦ وحتى عام ٢٠٢١. وقد انضم سيف الدين ثابت إلى مجلس إدارة الشركة في ٢٠٠٦، وتم تعيينه نائباً لرئيس مجلس الإدارة خلال الفترة من ٢٠١٦ وحتى ٢٠٢١، قبل إعادة تعيينه في المنصب نفسه خلال عام ٢٠٢٣، علماً بأنه التحق بالعمل مع شركة جويته في عام ٢٠٠٤ حيث شغل عدة مناصب إدارية أبرزها مدير المبيعات والتسويق ورئيس إدارة المشروعات ومديرًا لمصنع الدولية التابع للشركة ورئيساً لقطاع الموارد البشرية ومدير عام للعمليات التشغيلية بالمجموعة. ويشغل ثابت كذلك منصب نائب رئيس قطاع الألبان بغرفة الصناعات الغذائية، فضلاً عن عمله السابق في منصب أمين صندوق المجلس التصديري للغذاء. كما عمل سيف الدين ثابت بالشركة الألمانية للألبان (مبولار).



**أحمد الوكيل**  
رئيس مجلس إدارة

انضم أحمد الوكيل إلى شركة جويته اعتباراً من ٦ يونيو ٢٠٢١ ليُشغل منصب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي مستقل، وهو يشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة شركة ويكالكس ويملكها، وهي شركة مصرية رائدة في مجال الاستيراد والتصدير والتصنيع. كما يشغل حالياً منصب رئيس الغرفة التجارية المصرية بالإسكندرية، ورئيس اتحاد الغرف الأفريقية للتجارة والزراعة والصناعة والمهن، ونائب رئيس اتحاد غرف البحر الأبيض للتجارة والصناعة (ASCAME)، ورئيس مجلس الأعمال المصري السوري، ونائب رئيس اتحاد الغرف العربية. وقد شغل الوكيل سابقاً عضوية مجلس أمناء هيئة الاستثمار المصرية، وعضوية مجلس إدارة كل من شركة أنطونيديس للسياحة والتنمية الحضرية، والهيئة الوطنية للتأمينات الاجتماعية، وجهاز تنمية التجارة الداخلية، والغرفة التجارية العربية البلجيكية للوكسمبورجية.



## جان اندرس ليندجرين عضو مجلس إدارة غير تنفيذي - مستقل

انضم جان اندرس إلى شركة جهينه منذ عام ٢٠٢١ كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي مستقل، وهو يحظى بخبرات عريضة ومعارف متعددة في مجال المبيعات الدولية والتسويق ومصانع إنتاج الأغذية على خلفية المناصب الاستراتيجية والقيادية التي شغلها في مختلف المجالات لأكثر من ثلاثين عامًا. وقد بدأ ليندجرين عمله في نترا باك منذ عام ١٩٨٧، واستمر في الترقى إلى أن شغل منصب العضو المنتدب والرئيس الإقليمي للتسويق لشركة نترا باك في كينيا، ثم منصب المدير العام والمدير الإقليمي لإدارة المبيعات في نترا باك مصر. ثم شغل ليندجرين منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات Safal في عام ٢٠١٩.



## عمرو مدني عضو مجلس إدارة تنفيذي

انضم عمرو إلى جهينه منذ عام ١٩٩٨، وشغل خلال مسيرته أدوار قيادية مختلفة في أقسام عديدة، منها المشتريات وسلسلة التوريد والتصدير. وقد تم تعيين عمرو مدير عام لوحدة مراكز عصائر الفاكهة بمصنع المروة التابع لجهينه منذ عام ٢٠١٢ وإلى عام ٢٠٢٠، كما شغل منصب مدير عام الأسواق الخارجية منذ عام ٢٠٢٠ وإلى عام ٢٠٢٣، ثم تولى أخيرًا منصب المدير العام لشركة طيبة للتجارة والتوزيع. ويشغل عمرو عضوية مجلس إدارة شركة بنيان، كما أنه حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إسلسكا (ESLSCA).



## مريم ثابت عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

انضمت مريم إلى مجلس إدارة شركة جهينه كعضو غير تنفيذي منذ عام ٢٠١٠، وتتركز مسؤولياتها في تنمية القطاعات الإنتاجية بشركة جهينه، وذلك بعد عملها ككاتب مدير المشتريات بمجموعة جهينه خلال الفترة السابقة.



## هبة ثابت عضو مجلس إدارة تنفيذي ورئيس قطاع تطوير الأعمال

انضمت هبة ثابت إلى مجلس إدارة شركة جهينه كعضو مجلس إدارة تنفيذي منذ عام ٢٠٠٦، وتشغل حاليًا منصب رئيس قطاع تطوير الأعمال وتتمثل مسؤولياتها في استحداث وتطوير المنتجات. وقد تولت هبة قبل ذلك منصب مدير التسويق بقطاع العصائر الطبيعية، كما شغلت منصب مدير قطاع الشؤون الخارجية. وتعد هبة ثابت عضوًا بارزًا في مجتمع الأعمال حيث تحظى بعضوية مجلس الأعمال الاستشاري لمنظمة (SIFE EGYPT)، والجمعية الدولية للعلاقات العامة ولجنة المسؤولية الاجتماعية للشركات بالغرفة التجارية الأمريكية المصرية.



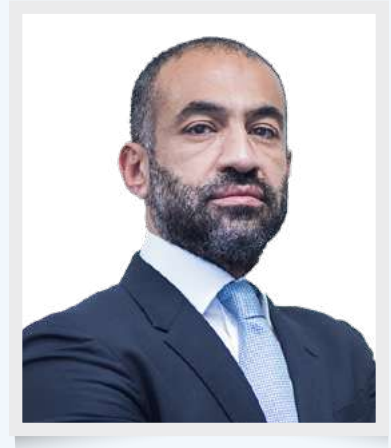
## محمود عبد الوهاب عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين محمود عبد الوهاب كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي في عام ٢٠٢١. وهو يشغل حاليًا منصب نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة Academic Bookshop، كما يشغل عضوية مجلس إدارة كل من Mitterrandian Publishers Services وقسم المكتبات والوثائق والمعلومات بجامعة القاهرة، فضلًا عن عضوية لجنة الثقافة والنشر بوزارة الثقافة.



## مشعل الدغيم عضو مجلس إدارة غير تنفيذي

تم تعيين مشعل كعضو مجلس إدارة غير تنفيذي خلال عام ٢٠٢١، وهو مؤسس ومالك شركة الدغيم العقارية منذ عام ٢٠١٧، ومؤسس مشارك لشركة Seven Lakes Real Estate Agency منذ عام ٢٠١٧. وقد شغل منصب مدير عام مخازن الدغيم منذ عام ٢٠١٥.



## خالد جمال عضو مجلس إدارة غير تنفيذي، مستقل (تم تعيينه عام ٢٠٢٣)

انضم خالد جمال إلى مجلس إدارة جهينه كعضو غير تنفيذي مستقل في مايو ٢٠٢٣، وهو يتمتع بسجل حافل في مجال الاستشارات المالية حيث عمل لأكثر من ٢٠ عامًا في المجموعة المالية هيرميس، شغل خلالها عضوية اللجنة التنفيذية في مصر وتولى لاحقًا منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي لأكثر من ٥ سنوات. كما شارك جمال في تأسيس شركة Zilla Capital، حيث أنشأ ذراع الخدمات الاستثمارية وشغل منصب المدير العام للشركة.



# المراجعة والإفصاح وأمن المعلومات

## المراجعة الداخلية

تتمثل المسؤوليات العامة لإدارة المراجعة الداخلية في ثلاثة أنشطة رئيسية:

### مراجعة العمليات التشغيلية والمالية

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بإجراء المراجعات لعمليات الشركة المختلفة (التشغيلية والمالية) وإعداد التقارير وتقديم التوصيات.

### مراجعة الالتزام

أطلقت جهينة خدمات مراجعة الالتزام خلال عام ٢٠٢٢ للتأكد من امتثال إدارات الشركة لجميع السياسات والإجراءات ذات الصلة.

### الخدمات الاستشارية

يندرج ضمن اختصاصات إدارة المراجعة الداخلية تقديم مجموعة من الخدمات الاستشارية لجميع القطاعات والإدارات بالشركة، بما في ذلك التعديلات المتعلقة بسياسات وإجراءات العمل، ويتم مناقشة التعديلات المقترحة مع الإدارات المعنية وبدء تنفيذها حسب إطار زمني واضح فور الاتفاق عليها.

### التحقيق في وجود تلاعب

تقوم إدارة المراجعة الداخلية بالتحري والتحقق الفوري في حالات التلاعب في تنفيذ سياسات وإجراءات العمل، حيث تقوم الإدارة بأعمال الفحص

تتولى إدارة المراجعة الداخلية في جهينة أعمال المراجعة والفحص (Audit Services) بالإضافة إلى تقديم الاستشارات (Consultancy Services) لجميع الإدارات على مستوى الشركة شاملاً القطاعات الصناعية والتجارية والزراعية والحيوانية والإدارات المركزية (إدارات الدعم)، وذلك بغرض التأكد من الالتزام بسياسات وإجراءات العمل والقوانين واللوائح ذات الصلة، وأيضاً الحفاظ على أصول وموارد الشركة وكفاءة العمليات التشغيلية.

وتعد إدارة المراجعة الداخلية إحدى الإدارات المركزية المستقلة التي تتبع مجلس الإدارة والعضو المنتدب، وتقوم بتنفيذ أعمالها وفقاً لخطة مراجعة سنوية تراعي عند إعدادها الأهمية النسبية للعمليات المطلوب القيام بها من منظور المخاطر المرتبطة بالأنشطة محل المراجعة، والدورية المطلوبة لتغطية مراجعة هذه الأنشطة، بالإضافة إلى العمليات التي قد تطرأ أو تستدعيها الحاجة على مدار العام.

وقد ركز القسم على تطوير وتحسين العديد من العمليات لتعزيز الضوابط الرقابية على مختلف الإدارات خلال عام ٢٠٢٢، مستفيداً من جهود التحول الرقمي للشركة وأنظمة التحكم الآلي الموجودة عبر مختلف قطاعاتها، والتي عززت التواصل بين الأقسام وطورت من قدرة الشركة على تحديد المشكلات العامة وإيجاد حلول لها مع تمكينها من إدارة المخاطر.





اللازمة، والحصول على الأدلة والبراهين وغيرها من المعلومات الداعمة. وفي حال التأكد من وقوع أي شكل من أشكال التلاعب، يتم التنسيق مع إدارة الشؤون القانونية وإدارة الموارد البشرية لاتخاذ الإجراءات المناسبة. وتشجع شركة جهينه موظفيها على ضرورة الإبلاغ عن أية مخالفات أو حالات للتلاعب وتدرس الإدارة خلال الفترة القادمة استحداث وتطبيق نظام إلكتروني مخصص لتلقي الشكاوى الخاصة بأي سلوك مشتبه فيه أو واقعة فساد أو تلاعب، حيث من المقرر أن يتولى النظام الجديد مسؤولية متابعة كل شكوى على حدا بداية من تلقيها وحتى معالجتها، فضلاً عن إصدار التقارير الداعمة في تحديد المشكلات وحجمها وأماكن تكرارها ومن ثم العمل على تحسينها.

أطلقت الشركة نظاماً جديداً لتلقي الشكاوى والإبلاغ عن المخالفات عبر جميع مقراتها ومواقعها خلال عام ٢٠٢٢، وهو نظام آلي يحمل اسم "iVoiceUp" ويهدف إلى تعزيز الشفافية والتواصل بين الشركة وموظفيها. كما يساعد هذا النظام الموظفين على الإبلاغ عن أي شكوى بطريقة سريعة وبسيطة مع إمكانية "عدم الكشف عن الهوية" في حال الرغبة في ذلك. وقد تم إطلاق المرحلة الأولى من البرنامج وهي الخاصة بالإبلاغ عن حالات الاحتيال، علماً بأنه من المقرر إطلاق المرحلة الثانية قريباً، والخاصة بالإبلاغ عن شكاوى الموظفين. وسيسمح هذا البرنامج للموظفين بعد اكتمال إطلاقه بإرسال الشكاوى من خلال وسائل مختلفة، منها الرسائل الصوتية ومشاركة الملفات. كما يمكن للموظفين من خلال هذا النظام الإبلاغ عن أي مخالفات بمجرد مسح رمز الاستجابة السريع QR الموجودة على الملصقات المنتشرة في جميع مقرات ومواقع الشركة.

## أمن المعلومات

تحرص جهينه على تشديد إجراءات حماية سرية بيانات ومواصفات المنتجات، من خلال اتباع نظام مزود ببروتوكولات حماية تتسم بأعلى مستويات درجات أمن المعلومات والتحكم في إمكانية الوصول إليها. كما يتطلب إجراء أي تعديل على وصفات المنتجات موافقة الإدارة العليا بالإضافة إلى تقييم الإدارة المالية للتكاليف المتعلقة بتلك التعديلات. علاوة على ذلك، يتم تطبيق إجراءات حماية البيانات على الحملات التسويقية المخططة والمنتجات الابتكارية الجديدة، والتي تظل بياناتها سرية حتى تقوم الشركة بنشرها والإفصاح عنها. ويتم تعزيز الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات بتوقيع بعض الأطراف على نموذج «إقرار الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات»، والذي يستند إلى مبدأ عدم التسامح في حال عدم الحفاظ على سرية البيانات والمعلومات، علماً بأن الشركة لم تسجل أي واقعة انتهاك لسرية المعلومات والبيانات على مدار تاريخها.

## تقارير الإفصاح والامتثال

تعكف شركة جهينه على تقديم التقارير الدورية حول أداءها المالي والتشغيلي بما يتماشى مع متطلبات الإفصاح بالبورصة المصرية (EGX). وفي هذا الإطار، تقوم الشركة سنوياً بإصدار كلٍ من تقرير مجلس الإدارة والتقارير



# معلومات عن السهم والمساهمين

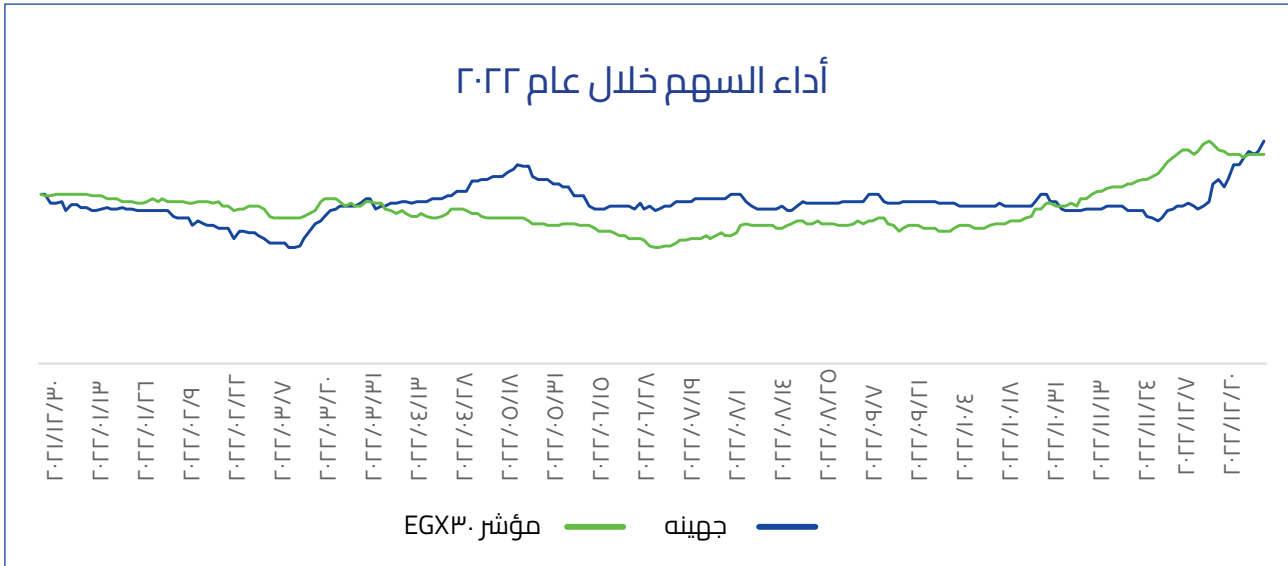
السوق	كود البورصة	تاريخ الإدراج بالبورصة
البورصة المصرية (EGX)	JUFO.CA	١٨ مايو ٢٠١٠
إجمالي عدد الأسهم المصدرة	رأس المال المدفوع	القيمة الإسمية للسهم
٩٤١,٤٠٥,٠٨٢	٩٤١,٤ مليون جنيه	١ جنيه

## هيكل المساهمين

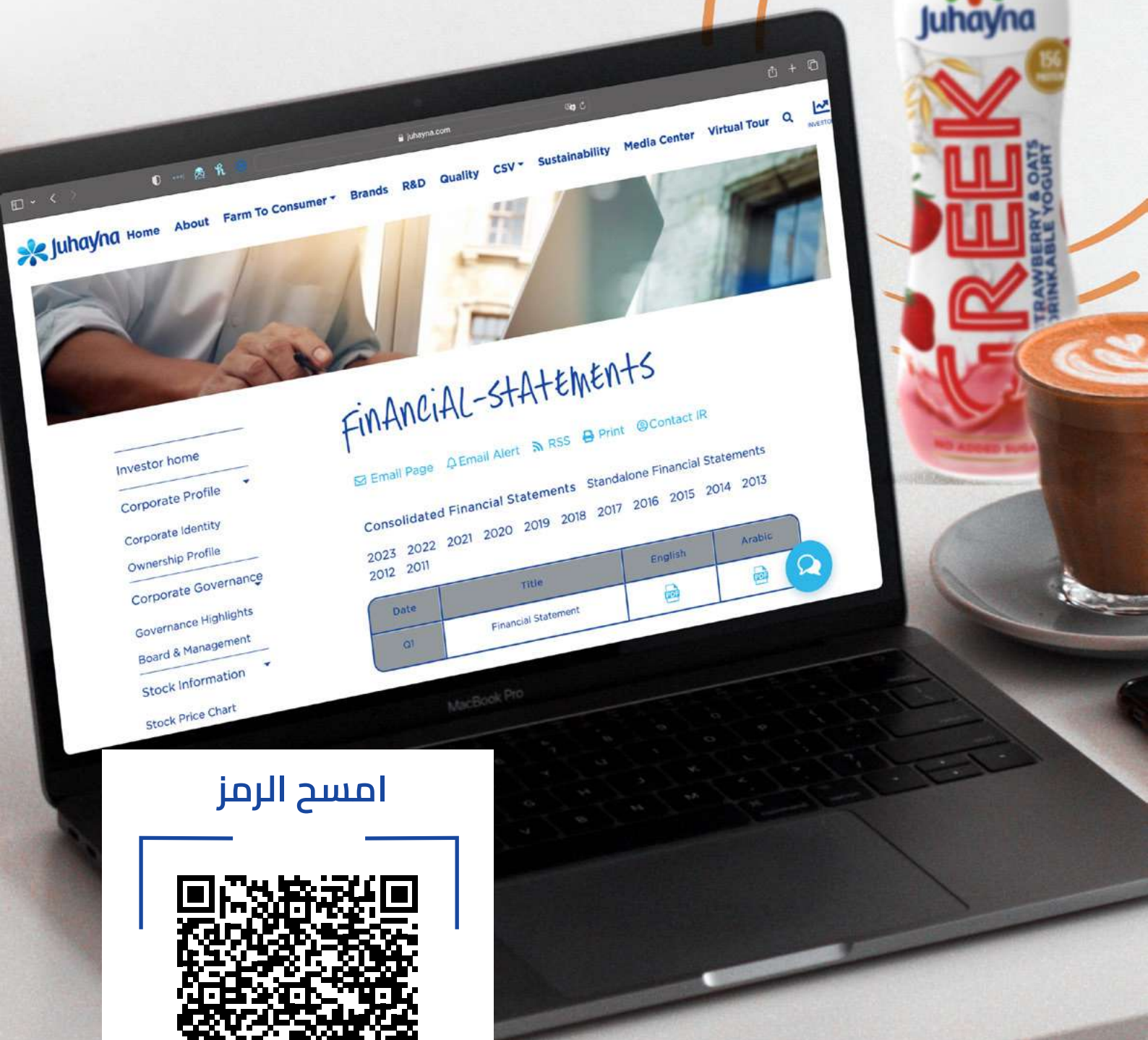
٥٠,١%	فرعون للاستثمار
١٢,٦%	بلدنا
١٠,٩%	ريمكو للاستثمارات
٢٦,٤%	التداول الحر



## أداء السهم خلال عام ٢٠٢٢



# القوائم المالية



امسح الرمز



لتحميل القوائم المالية