

Juhayna publie son rapport de développement durable pour présenter ses activités principales dans l'atteinte de ses objectifs

Le Caire, 7 Novembre 2022 - Juhayna Food Industries a publié son troisième rapport de développement durable pour la 5e année consécutive, qui met en évidence les étapes les plus importantes de l'entreprise en matière de développement durable au cours de l'année écoulée 2020-2021, et son impact sur ses parties prenantes, y compris le personnel de l'entreprise, la communauté locale, ainsi que les agriculteurs et les fournisseurs atteignant les consommateurs finaux.

L'objectif principal du rapport est de mettre en évidence les problèmes les plus importants auxquels l'entreprise s'attaque par le biais de ses programmes et pratiques de développement, notamment la gestion des ressources en eau, les droits des employés, la sécurité alimentaire, la communication responsable ainsi que de nombreux autres défis. Le rapport a également présenté les pratiques les plus impératives adoptées par l'entreprise dans chacun de ces domaines en vue de créer de la valeur partagée.

Dans ce contexte, Passant Fouad, directeur de la communication externe de Juhayna, a déclaré : « *Nous sommes heureux de publier notre troisième rapport de développement durable, qui reflète les efforts considérables déployés par l'entreprise au cours de l'année écoulée pour accentuer sa position en tant que partisan majeur de l'écologie. Nos efforts à cet égard se sont traduits par le lancement de nombreuses initiatives prometteuses au cours de la dernière année, ainsi que par la concrétisation de plusieurs autres initiatives que nous avons déjà lancées pour protéger l'environnement et préserver ses ressources, en plus de laisser un impact positif et durable sur la vie de nombreuses personnes* ».

Mme Fouad a également expliqué que de nombreux projets et initiatives lancés par l'entreprise avaient obtenu des résultats tangibles, leur permettant de passer à des étapes plus avancées et plus approfondies. Cela dit, l'entreprise continue d'investir dans le réseau du programme « Kafa » pour le développement des fermes laitières et la mise à jour de leurs opérations, en fournissant un soutien financier aux agriculteurs sous forme de capital d'avance pour développer leurs fermes, acheter des vaches et augmenter la productivité. Elle a également ajouté que l'entreprise reste toujours désireuse d'investir dans toutes les infrastructures physiques nécessaires pour soutenir le développement de l'élevage laitier et des marchés.

« *Juhayna a pu l'année dernière inclure la ferme Al-Enmaa, en tant que première ferme égyptienne, sur la liste blanche de l'Autorité nationale de sécurité alimentaire, ce qui a permis à l'entreprise d'obtenir un ensemble de certificats ISO pour la qualité et l'efficacité. D'autre part, l'entreprise a également proposé des programmes d'incitation qui encouragent les employés à apporter leurs idées à l'appui de ses initiatives de réduction des coûts et d'optimisation* », a-t-elle poursuivi.

Elle a ajouté que l'entreprise adoptait diverses pratiques de développement dans plusieurs domaines, y compris la gestion des déchets, à travers laquelle l'entreprise vise à transformer ses produits pour qu'ils soient 100 % recyclables d'ici 2030. Dans le but d'atteindre cet objectif, Juhayna a transformé les bouchons en plastique Rayeb en bouchons écologiques, à base de plantes fabriqués à partir de canne à sucre et certifiés conformes aux normes Bunsucro. Juhayna a également apporté sa contribution en matière de conservation de l'eau, visant à réduire le gaspillage d'eau de 5 % par an, en adoptant des systèmes avancés de gestion de l'eau et en la réutilisant dans le processus de fabrication, ainsi qu'en fournissant à ses fermes les technologies d'irrigation les plus avancées pour contrôler la consommation d'eau. En ce qui concerne les émissions de l'entreprise, les activités de Juhayna incluent une surveillance attentive du pourcentage d'émissions générées par les différents secteurs de l'entreprise, dans le but de réduire ses émissions de 31,8 % d'ici 2026. Ce processus sera réalisé en plusieurs étapes, avec notamment l'installation de lumières LED dans ses usines pour s'attaquer aux ampoules à forte consommation d'électricité et l'adoption de rations spécifiquement conçues pour réduire ces émissions sans compromettre le bien-être du troupeau.

Juhayna a lancé sa première version du rapport de développement durable en 2017, une étape qui démontre son engagement envers les directives mondiales et les agendas internationaux, car l'entreprise reste un membre fervent de l'UNGC (Pacte Mondial des Nations Unies) et contribue à la consommation et à la production responsables de l'UNSDG (Groupe des Nations Unies pour le développement durable), en préservant l'eau potable et le maintien de la santé et du bien-être.