في إطار منصة "كله هيلعب كورة"

جهينه تطلق حملة "باصيها لغيرك" لجمع 10,000 حذاء رياضي ومنحهم لعدد من مراكز الشباب

**فؤاد**: تستهدف الحملة توفير الأدوات الأساسية لمراكز الشباب لتشجيعهم على ممارسة رياضة كرة القدم

**ميدو:** أثق أن الحملة سينتج عنها اكتشاف عدد من المواهب الرياضية ودورنا أن نصقلها لنخرج بجيل جديد من النجوم الكروية

**مرموش:** نستهدف اليوم 10,000 حذاء رياضي وسنستمر في توفير المزيد من الأدوات لتوفير تجربة رياضية متكاملة لجميع للفئات

**القاهرة 25 مايو 2022-** أطلقت شركة جهينه للصناعات الغذائية حملة "باصيها لغيرك" والتي تأتي في إطار منصة "كله هيلعب كورة" الرياضية بالتعاون مع بنك الكساء المصري وشركة The Maker. تهدف الحملة إلى جمع 10,000 حذاء رياضي ليتم توزيعهم على مجموعة من مراكز الشباب في مختلف أنحاء الجمهورية لمنحهم فرصة ممارسة رياضة كرة القدم.

قالت بسنت فؤاد، رئيس قطاع العلاقات الخارجية بشركة جهينه: "فخورة بإطلاق حملة "باصيها لغيرك" الرياضية، والتي تأتي في إطار إيمان الشركة بأهمية دعم وتطوير مجال الرياضة كونه أحد السبل لضمان إعداد أجيال جديدة تتمتع بصحة جيدة. فنحن نهدف من خلال تلك الحملة إلى توفير الأدوات اللازمة للشباب لمساعدتهم على الاستمرار في ممارسة الرياضة وتوظيف طاقتهم بها".

واستكملت فؤاد أن حملة "باصيها لغيرك" ليست أولى استثمارات جهينه في مجال الرياضة. فعلى مدار الأعوام الماضية، ساهمت الشركة في العديد من المبادرات، التي جاءت على رأسها شراكتها الطويلة مع النادي الأهلي الرياضي التي استمرت نحو19 عام. استطاعت جهينه خلالهم ان تصبح أول شركة مصرية يتم طباعة شعارها على الزي الرياضي لأي فريق. ليس هذا فحسب، فقد شاركت جهينه في أكبر حدث رياضي لجميع مشجعي كرة القدم Football Expo، وذلك لتطوير فكر الشباب عن الرياضة وخلق فرص أكبر لهم من خلال ندوات وأنشطة مع أهم الرياضيين وصناع المحتوى الرياضي.

كما قال الكابتن أحمد حسام ميدو: "فخور بانضمام شركتي The Maker في هذه الحملة الرائدة التي من شأنها منح فرص متكافئة للرياضيين بمراكز الشباب المستحقة بخاصة من خلال رياضة كرة القدم كونها الرياضة المفضلة للمصريين. أثق أن الحملة سينتج عنها اكتشاف عدد من المواهب الرياضية ودورنا أن نصقلها لنخرج بجيل جديد من النجوم الكروية. أتوجه بخالص الشكر لشركة جهينه وكافة الأطراف المشاركة في الحملة على الفكر المختلف وأتمنى أن نستطيع تحقيق الهدف الرئيسي من الحملة وهو إسعاد آلاف المصريين في جميع أنحاء الجمهورية."

وفي خلال حضوره المؤتمر قال الاعب عمر مرموش: "سعيد للغاية وأنا أرى الحلم يتحول لحقيقة، حيث أننا بصدد البدء في تنفيذ حملة "باصيها لغيرك". ففي الواقع يلعب الجميع كرة القدم ولكن هناك من هم محرومون من لعبها بمتعة أكبر وهو ما ستعمل المبادرة على توفيره من خلال توفير الأدوات الرياضية الأساسية للشباب في مختلف المحافظات. أراهن على تسارع المصريين للمشاركة في الخير فنحن نستهدف اليوم 10,000 حذاء رياضي وأنا على ثقة أننا سنضاعف هذا الرقم في وقت قصير من إطلاق الحملة وسنستمر في توفير المزيد من الأدوات لتوفير تجربة رياضية متكاملة لجميع للفئات. "

جدير بالذكر أن تنفيذ حملة "باصيها لغيرك" سيتم من خلال توفير جهينه لعدة نقاط لجمع الأحذية الرياضية في العديد من النوادي بالتعاون مع بنك الكساء المصري، ومن ثم تنظيف وتغليف الأحذية من قبل المتبرعين وغيرهم لتصبح جاهزة للتسليم في ختام الحملة سيتم تسليم الأحذية للمستحقين مع عقد مباراة كرة قدم بين عدد من الرياضيين من مراكز الشباب والأندية الخاصة.

**-انتهى-**