**Sous l'égide de la plateforme ‘Tout le Monde Jouera au Foot’**

**Juhayna lance la campagne ‘Pay it Forward’ pour rassembler 10 000 chaussures de sport et les donner aux centres de jeunesse**

Le Caire, le 25 Mai 2022 - Juhayna Food Industries (Juhayna pour les Industries Agroalimentaires) a lancé la campagne Pay it Forward (Passe au Suivant), qui s'inscrit dans le cadre de la plateforme sportive All Will Play football (Tout le Monde Jouera au Foot), en coopération avec l'Egyptian Clothing Bank (Banque égyptienne de vêtements) et la Compagnie Maker. La campagne vise à collecter 10 000 paires de chaussures de sport à distribuer dans plusieurs centres de jeunesse à travers l'Égypte, pour leur offrir la possibilité de jouer au football.

Passant Fouad, directrice des relations extérieures de Juhayna a déclaré être : « *fière de lancer la campagne sportive Pay it Forward, qui reflète la conviction de Juhayna en l'importance de soutenir et de développer le terrain sportif pour assurer une vie saine aux nouvelles générations. En lançant cette campagne, nous visons à fournir les outils nécessaires aux jeunes pour les aider à continuer à pratiquer leurs sports préférés et à y mettre leur énergie* ».

Mme Fouad a ajouté que la campagne n’était pas le premier investissement de Juhayna dans le domaine du sport. Au cours des dernières années, la société a contribué à de nombreuses initiatives, dont la plus importante a été son long partenariat avec Al-Ahly Sports Club, qui a duré environ 19 ans. Au cours de ces années, Juhayna a pu devenir la première entreprise égyptienne à faire imprimer son logo sur l'uniforme sportif d’une équipe nationale. De plus, l'entreprise a participé au plus grand événement de football, à savoir la Football Expo, dans le but de sensibiliser les jeunes aux bienfaits du sport et de leur créer de meilleures opportunités, grâce à des séminaires et des activités organisés avec les plus grands athlètes et créateurs de contenu sportif.

De son côté, le capitaine Ahmed Hossam Mido a également déclaré être : « *fier que mon entreprise, The Maker, ait rejoint cette campagne pionnière qui offre des opportunités équivalentes dans le football aux athlètes des centres de jeunesse. Je suis convaincu que la campagne contribuera à découvrir divers talents sportifs et notre rôle est de les responsabiliser afin de faire émerger une nouvelle génération de stars du football. J'exprime ma sincère gratitude à Juhayna ainsi qu’à tous les partenaires impliqués, et j'espère que nous pourrons atteindre l'objectif principal de la campagne, qui est de rendre des milliers d'Égyptiens heureux* ».

Lors de l'événement, le footballeur Omar Marmoush s’est dit être: « *très heureux de voir que le rêve devient réalité, alors que nous nous apprêtons à commencer à mettre en œuvre la campagne Pay it Forward. En fait, tout le monde joue au football, mais il y a aussi ceux qui sont privés de s’y adonner. Par conséquent, l'initiative vient s'attaquer à ce problème en fournissant des outils sportifs de base aux jeunes, dans divers gouvernorats. Nous visons à collecter 10 000 chaussures de sport et je suis certain que les Égyptiens s’empresseront de participer à la campagne. Nous doublerons ce nombre, très vite après le lancement, et nous continuerons avec plaisir à fournir plus d'outils pour offrir une expérience sportive intégrée à tout le monde*».

Juhayna mettra en place, dans de nombreux clubs, plusieurs points de collecte des chaussures de sport, en coopération avec la banque égyptienne de vêtements. Un événement sera ensuite organisé pour leur nettoyage et leur emballage par les donateurs, afin qu'elles soient prêtes à être livrées. Au terme de la campagne, les chaussures seront remises aux bénéficiaires et un match de football sera organisé entre les athlètes des centres de jeunesse et des clubs privés.