

**Pour célébrer le Mois international de la femme et en coopération avec ONU  
Femmes :**

**Juhayna promeut l'autonomisation économique des femmes avec le programme  
'Heya El Commanda'**

Le Caire XX Mars 2022 : Juhayna Food Industries (Juhayna pour les industries Agroalimentaires) a célébré le Mois international de la femme avec diverses activités, dont sa participation à la septième édition de 'She Can Forum' (Forum Elle détient le pouvoir) pour les femmes entrepreneurs.

Passant Fouad, directrice des relations extérieures de Juhayna, a animé une table ronde avec quelques-unes des bénéficiaires du programme des valeurs sociales de Juhayna, Heya El Commanda (Elle est aux commandes), pour explorer les objectifs du programme et leur permettre de partager leurs expériences acquises. Juhayna a récemment présenté ses efforts pour autonomiser les femmes, en interne et en externe, lors de la première édition de la Conférence sur la micro-assurance, dans le cadre de l'inclusion financière et de la durabilité, organisée par la Fédération égyptienne des assurances.

En distribuant les produits de l'entreprise en Haute-Égypte et notamment dans le gouvernorat de Beni Suef, le programme Heya El Commanda (Elle est aux commandes) s'efforce de soutenir et d'autonomiser les femmes tout en leur créant une source de revenus durable. L'initiative est une collaboration entre Juhayna et ONU Femmes et comprend des ateliers de formation pour les participantes afin de leur apprendre la manipulation des produits, la tarification, la gestion du capital ainsi que les états des revenus/dépenses. L'idée a été un énorme succès et les participantes ont pu augmenter leurs ventes totales de 137 % en seulement huit mois.

*« La volonté de Juhayna de soutenir les femmes est cohérente avec ses efforts continus pour créer des programmes sociaux significatifs, qui se concentrent sur le développement communautaire et l'amélioration de la vie des individus. En conséquence, en 2020, nous avons développé l'initiative Heya Al-Commanda visant à encourager l'autonomisation économique des femmes pour les aider à devenir un membre productif de leur famille et de la société en général. Le programme nous donnera également la possibilité d'atteindre un plus grand nombre de consommateurs et de répondre à leurs demandes. Nous espérons augmenter le nombre de bénéficiaires et prévoyons d'introduire de nombreuses phases du programme au cours des prochaines années, jusqu'à ce qu'il devienne un modèle pionnier et unique en matière de programmes de soutien aux femmes », a déclaré Mme Fouad.*

*« Juhayna est convaincue du rôle vital que jouent les femmes et de l'importance de leur participation au développement de la société. Dans cette optique, l'entreprise intensifie ses efforts pour autonomiser les femmes à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Elle*

*continue d'être le principal soutien et sponsor de la Fondation Baheya pour la détection précoce et le traitement du cancer du sein, qui a contribué à recevoir 162 000 cas au cours des six dernières années. Nous travaillons actuellement à l'achèvement de la construction de l'hôpital Baheya à Sheikh Zayed, en plus de notre contribution en soutien à la campagne des 16 jours d'Activités pour la prévention de la violence faite aux femmes du Conseil national », a-t-elle ajouté.*