**Dans le cadre de sa stratégie d'accompagnement aux jeunes :**

**Juhayna parraine Enactus pour la 13ième année consécutive et récompense l'équipe gagnante de l'Université Ain Sham**

Le Caire, le 26 Juillet 2022 : Pour la 13ième année consécutive, Juhayna parraine le concours national annuel Enactus, dans le cadre de sa stratégie de soutien et d'autonomisation des jeunes. Le concours vise à aider les entrepreneurs à trouver des solutions innovantes pour leurs projets, tout en les inspirant à proposer des idées plus créatives, qui profitent à la communauté, conformément à la Vision 2030 de l'Égypte et aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

L'entreprise a récompensé l'équipe de l'Université Ain Shams qui a remporté la première place, avec un projet consistant à extraire le fourrage du homard pour fournir une alternative alimentaire moins chère. L'équipe gagnante participera en tant que représentante de l'Égypte au concours international Enactus, qui doit avoir lieu à Porto Rico en Octobre.

L'équipe de la Faculté de Commerce et de l’Administration des Affaires de l'Université de Helwan à Zamalek a remporté la deuxième place avec deux projets. Le premier vise à développer un système servant à prédire les symptômes des maladies affectant la récolte de blé, et le second se concentre sur la fumagine, qui interfère avec le processus de croissance naturel du manguier. L'équipe Sheraton de l'Académie Arabe des Sciences, de la Technologie et du Transport Maritime, a quant à elle, remporté la troisième place avec un projet visant à créer un nouveau remède à la dégradation des sols, constitué d'éléments agricoles naturels et de composants organiques.

Le concours annuel comprenait 1 200 étudiants et étudiantes de 52 universités égyptiennes. Toutes les équipes se sont affrontées pour présenter leurs idées et leurs projets dans divers domaines, afin de contribuer à l'apport de solutions innovantes pouvant être efficacement appliquées au développement de la société.

La cérémonie a réuni un certain nombre de représentants d'entreprises égyptiennes et étrangères, dont Passant Fouad, directrice des relations externes de Juhayna Food Industries, ainsi qu'un groupe d'hommes d'affaires et de PDG de grandes entreprises égyptiennes. Ils ont participé en tant que membres du jury, évaluant les idées et les projets présentés dans le cadre du concours et distinguant le gagnant après une évaluation approfondie conformément aux critères de sélection.

Fouad a exprimé avoir été ravie de participer à la cérémonie de clôture du concours : « *L'empressement de Juhayna à participer à Enactus se renouvelle d'année en année, reflétant la conviction de l'entreprise en l'importance de soutenir les jeunes, qui représentent une force motrice pour parvenir à un développement économique durable. Je dois dire que les idées que nous voyons chaque année dénotent beaucoup d'innovation, de créativité et d'efforts déployés par les étudiants et nous encourage à soutenir ce type d'événements, qui mettent en valeur les talents et les efforts des jeunes au service de la communauté* ».

« *Les efforts de l'entreprise sont toujours orientés vers le soutien des jeunes et la préparation d'une nouvelle génération d'entrepreneurs pour faire face aux défis actuels et planifier l'avenir. Cette stratégie est considérée comme un facteur commun entre Juhayna et Enactus, car nous travaillons chaque année pour orienter les idées et les projets des jeunes vers des solutions pratiques aux problèmes sociaux, économiques et environnementaux et soutenir de manière positive les efforts de l'État pour le développement de la société à tous les niveaux* », a-t-elle poursuivi.

Fatma Serry, fondatrice et PDG d'Enactus Egypte, a déclaré de son côté être : « *fière de notre partenariat de 13 ans avec Juhayna, grâce auquel nous avons pu soutenir de nombreuses générations et leur fournir la formation nécessaire pour entrer sur le marché du travail* ».

 Mme Serry a également exprimé sa joie et sa fierté envers chacune des équipes participantes de cette année, pour avoir présenté diverses idées et projets visant à résoudre des problèmes de société. Elle a également assuré aux étudiants que leurs efforts et leur travail étaient les véritables cartes gagnantes, les exhortant à continuer d’être créatifs et à rechercher les moyens de mettre leurs idées en action.

Enactus est la plus grande plateforme éducative expérientielle au monde, avec plus de 8000 étudiants universitaires qui y participent à travers le pays. L'objectif de l'organisation est de rendre le monde meilleur en développant les prochaines générations d'entrepreneurs et d'innovateurs. Elle leur offre des opportunités intégrées et un environnement compétitif sain pour développer leurs compétences pratiques au niveau local ainsi qu’à se qualifier et faire concurrence au niveau mondial.