



خبر صحفي

في أحد الفعاليات الهامة لقمة المناخ COP27

الإعلان عن الميثاق المصري الأول للعبوات الكرتونية المستخدمة بمشاركة تتراباك ويونيبورد وبيتي وجهينة بعد الإعلان عن التعاون ما بين تتراباك ويونيبورد



القاهرة في 12 نوفمبر، 2022: خلال COP27، أعلنت كلاً من تتراباك، الشركة الرائدة عالمياً في مجال التعبئة والتغليف، بيتي، أحد أكبر منتجي الألبان والعصائر في السوق المصري، وجهينة للصناعات الغذائية، واحدة من الشركات المصرية الرائدة في صناعة منتجات الألبان والعصائر والطهي، وشركة يونيبورد، أحد أكبر الشركات الرائدة في إفريقيا في مجال تصنيع الورق المقوى، الميثاق المصري الأول لمخلفات للعبوات الكرتونية المستخدمة.

ويخطط الميثاق المصري لمخلفات العبوات الكرتونية المستخدمة لجمع الشركات والمؤسسات من كافة نواحي سلسلة القيم، بما في ذلك المؤسسات العاملة في إعادة التدوير، ومجمعي المخلفات والمصنعين، والهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية لدعم عملية إعادة تدوير العبوات الكرتونية المستخدمة. ويسعى هذا الميثاق إلى دعم الاقتصاد المحلي من خلال الاستفادة من المنتجات المُعاد تدويرها، وتُعد العبوات الكرتونية قابلة لإعادة التدوير إذا تم تجميعها وتصنيفها وفي ظل تواجد البنية التحتية اللازمة لإجراء أنشطة إعادة التدوير، ويهدف هذا الميثاق إلى الإسهام في تأسيس تلك الأمور والمشاركة في تحقيق مبادئ الاقتصاد الدائري.

وتلتزم الشركات الأربعة بالتالي:

- زيادة الأنشطة التي تهدف إلى رفع الوعي وتوفير أنشطة تعليمية لعامة الشعب حول المواضيع المتعلقة بالعبوات الكرتونية المستخدمة وكيفية تجميعها وإعادة تدويرها
- العمل بالتعاون مع الشركات في كافة نواحي سلسلة القيم لإحداث التغيير الإيجابي في عمليات التجميع وإعادة التدوير.
- التحرك والعمل مع كافة الشركاء لتحقيق رؤيتنا المشتركة على المستوى المحلي والوطني والعالمي.

- زيادة أعضاء شبكة الميثاق لزيادة الجهود المشتركة في مختلف نواحي سلسلة القيم، بما في ذلك العاملين في إعادة التدوير والتجميع والتصنيع والانتاج والجمعيات غير الحكومية والمستهلكين.
- تعظيم الاستفادة من المهارات والريادة والخبرات والإمكانيات لكل الشركاء والأطراف المعنية لزيادة وتطوير المعرفة مع القدرة على دعم الابتكارات والحلول الجديدة.

وبهذه المناسبة قال السيد وائل خوري، العضو المنتدب لتتراباك مصر، "نسعى لتطوير منصة لدعم كافة نواحي سلسلة القيم وتعزيز القيام بأنشطة فعالة في جمع المخلفات وإعادة تدويرها في مصر. وكانت نقطة البداية هي الإعلان عن تعاوننا مع شركة يونيبورد لإعادة تدوير عبوات المشروبات المستخدمة باستثمارات مشتركة تبلغ 2.5 مليون يورو، ومن المخطط أن يبدأ العمل في المشروع في 2023، ويهدف هذا الاتفاق إلى الإسهام في تقديم المواد الأولية للمشروع في مراحل مبكرة. وكشركة عالمية، تشترك تتراباك في الاستثمار مع الشركات العاملة في إعادة التدوير لتقديم معدات ومرافق جديدة وحديثة لزيادة القدرة الانتاجية لإعادة التدوير."

ومن جانبه، قال السيد شريف المعلم، الرئيس التنفيذي لشركة يونيبورد، "يُعتبر هذا الميثاق الذي يجمع بين مجموعة من الشركات الرائدة في مجال المنتجات الغذائية مع تتراباك خطوة كبيرة في دعم تجميع العبوات الكارتونية المستخدمة وضمان إعادة تدوير أكبر قدر ممكن منها للإسهام في تحقيق أهداف الاقتصاد الدائري، وتُعد يونيبورد أحد الشركات الرائدة في الأسواق العالمية في مجال تصنيع الورق المقوى، ويُساعدنا التعاون مع تتراباك لإضافة عمليات إعادة تدوير العبوات الكارتونية المستخدمة للأنشطة التي نقوم بها. هذا المشروع المشترك هو خير دليل على التزامنا بحماية البيئة، ويُمثل معلماً هاماً في خطتنا الطموحة لتحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والتي تعد أحد أهم أولوياتنا."

وصرح السيد مارك وابلي، الرئيس التنفيذي لشركة بيتي، "نفخر بالمشاركة في هذا الميثاق والذي سيضم شبكة للمصنعين والشركات والمؤسسات التي تعمل في تجميع المخلفات والعاملين في إعادة التدوير والجمعيات غير الحكومية بهدف الإسهام في الاقتصاد الدائري، في بيتي، تركيزنا يتخطى علميات الشركة المباشرة من خلال مبادرات تهدف إلى خفض العبوات التي نقدمها للمستهلكين والاستثمار في خطط حماية البيئة، ويرتبط التزامنا تجاه الناس والبيئة "بتقديم منتجات تتسم بالمسؤولية"، ونهدف أن يقوم المستهلكون باتتباع نمط حياة صحي من خلال حصولهم على منتجات صُنعت طبقاً لأعلى معايير الأمان والحفاظ على البيئة، وقد قمنا بالفعل باتخاذ خطوات كبيرة من خلال تجنب 290 طن من مخلفات البلاستيك كل عام بداية من 2022، ومن خلال هذا التعاون سنمضي قدماً في دمج العبوات الكرتونية في نظام بيئي دائري. ونخطط لريادة الأنشطة التعليمية المتعلقة بالعبوات الكارتونية المستخدمة وكيفية تجميعها وإعادة تدويرها."

وقال السيد نيلسن تومسن، الرئيس التنفيذي لشركة جهينة للصناعات الغذائية، "تعمل جهينة للصناعات الغذائية على رصد رحلتها في مجال الاستدامة لقياس تأثير ممارسات الشركة على كوكب الأرض، ومن أجل الارتقاء بصحة الناس، وضمان أن كل الخطوات التالية للشركة تتم لتحقيق أهداف مُحددة، واليوم ندخل في مرحلة جديدة من رحلتنا في مجال الاستدامة من خلال التوقيع على هذا الميثاق، ليتم إعادة تدوير الورق المُعقم الذي نستخدمه في التعبئة، والذي يُمثل 32% من كل المواد المستخدمة في التعبئة لدينا."

وأضاف تومسن، "أن التحرك لتحقيق الأهداف يتطلب اهتماماً خاصاً بالتأثير الأوسع لعملياتنا، وكيف يُمكن الاستفادة من هذا التأثير لنقل المعرفة لكل العاملين في المجال، وقد قمنا بالعديد من الخطوات بالفعل في هذا الصدد مثل تغيير أعطية اللبن الرائب الذي نقدمه ليتكون من أعطية صديقة للبيئة، وهي أعطية مصنوعة من مواد نباتية مستخرجة من قصب السكر ومعتمدة طبقاً لمعايير بونسوكرو. وبدأنا في البحث بجديّة عن مصادر قابلة للتحلل لبعض منتجاتنا، مما يعزز من التزامنا نحو تحقيق هدفنا بحلول العام 2030، والمتمثل في الوصول إلى تعبئة قابلة لإعادة التدوير بنسبة 100%. ونطمح لزيادة عدد الأعضاء المشاركين في الميثاق من أجل إثراء الجهود المشتركة في كافة نواحي سلسلة القيم من العاملين في إعادة التدوير وتجميع المخلفات والمصنعين والجمعيات غير الحكومية والعلماء."

ويوجد لدى جميع الأطراف المشاركة في الاتفاقية العديد من الالتزامات المشتركة ومنها الالتزام باللوائح والقوانين المتعلقة بإدارة عبوات الكارتونية المستخدمة، ودعم هيئة تنظيم إدارة النفايات من خلال العمل على تطوير وتطبيق الاستراتيجية الوطنية لإدارة المخلفات، وتبادل البيانات لدعم الاستثمار في إعادة التدوير.

وتدعو الشركات الأربعة مختلف الشركات والهيئات العاملة في إعادة التدوير وتجميع المخلفات والانتاج والتصنيع والجمعيات غير الحكومية والعلماء للمشاركة في الميثاق من أجل تحقيق مستقبل أكثر استدامة.