١٤ فبراير ٢٠١٣

نتائج أعمال ٢٠١٢

جهينه للصناعات الغذائية ، واحدة من الشركات الرائدة في إنتاج وتصنيع وتوزيع منتجات الألبان والزبادي والعصائـر بمصر ، وقد أعلنت نتائج القوائم المالية المجمعـة للربع الرابع عام ٢٠١٢ ، ونتائج السنة المالية ٢٠١٢.

المؤشرات المالية :

- **مؤشرات الربع الرابع ٢٠١٢ (مقارنة بالربع الرابع ٢٠١١):**

• صـافـى المبيعـات :	٧٤٧ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٣٠ %	
• مجمـل الـربـح :	٢٣٧ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٥٤ %	
• أربـاح التشغيـل :	١٠٠ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٩٦ %	
• مبيعـات الألبـان :	٤٠١ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٢٧ %	هامش مجمل الربح ٣٤ %
• مبيعات الزبـادي :	١٨٧ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٣٣ %	هامش مجمل الربح ٣٨ %
• مبيعـات العصائـر :	١٣٦ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٢٨ %	هامش مجمل الربح ٣٣ %
• مبيعات المركـزات :	١٧ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٦٨٧%	هامش مجمل الربح ١٦ %
• المبيعات الزراعية :	٦ مليون جنيـه	بنسبة انخفاض ٤٨%	هامش مجمل الربـح ـ ٢٩٤%

- **كما أظهرت مؤشرات عام ٢٠١٢ (مقارنة مع ٢٠١١) :**

• صـافـى المبيعـات :	٢،٨٥٥ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٢٧%	
• مجمـل الـربـح :	٨٩٢ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٤١%	
• أربـاح التشغيـل :	٤٠٧ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٤٣%	
• صـافـى الـربـح :	٣٢٥ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٧٥%	
• مبيعـات الألبـان :	١،٤٤٠ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٢٧%	هامش مجمل الربح ٣٠%
• مبيعات الزبـادي :	٨٠٠ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٣٠%	هامش مجمل الربح ٣٧%
• مبيعـات العصائـر :	٥٣٥ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ٢٧%	هامش مجمل الربح ٣١%
• مبيعات المركـزات :	٥٢ مليون جنيه	بنسبة ارتفـاع ١٦%	هامش مجمل الربح ٢١%
• المبيعات الزراعية :	٢٨ مليون جنية	بنسبة انخفاض ٢ %	هامش مجمل الربح ـ ٦٥%

السـادة المساهمين

بحمد الله استطاعت المجموعة عام ٢٠١٢ تحقيق مبيعات ٢,٨٥٥ مليار جنية بنمو ٢٧% ، وايضا تحقيق أرباح ٣٢٥ مليون جنية بنمو ٧٥% ، وأيضا تنفيذ استثمارات وتوسعات رأسمالية بـ ٦٥٠ مليون جنيه ، مؤكدة قدرتها علي تحقيق الاهداف وثقتها بالسوق والمستهلك المصري .

وتم تحقيق هذه النتائج بسبب مجموعة من الاحداث منها زيادة القدرات البيعية بافتتاح فروع بيع وتوزيع جديدة وزيادة اسطول السيارات، وزيادة وتحديث خطوط الانتاج والتعبئة وتطوير المنتجات ، وكذلك الحملات الإعلانية المكثفة ، وأخيراً دعم وتطوير فريق العمل.

ونتوقع ان يكون العام الحالي أكثر استقراراً مما سينتج عنه تحسن المناخ الاقتصادي ، لذا فنحن نخطط للآتي:

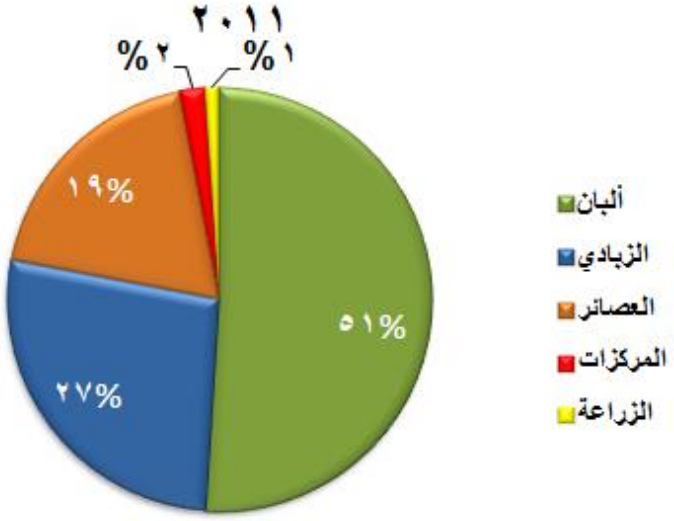
- الاستمرار في تحقيق معدلات مبيعات جيدة .
- العمل على البدء فى تشغيل مصانع ايجيفود " للزبادي " قبل موسم الصيف ورمضان لكل من :
  - مصنع ايجيفود " ٦ أكتوبر " .
  - مصنع ايجيفود " أسيوط " .
- بدء التشغيل الجزئي لمزرعة الألبان .
- افتتاح فروع بيع وتوزيع جديدة .
- اختيار كوادر بشرية ذو كفاءة عالية لدعم الهيكل التنظيمي .

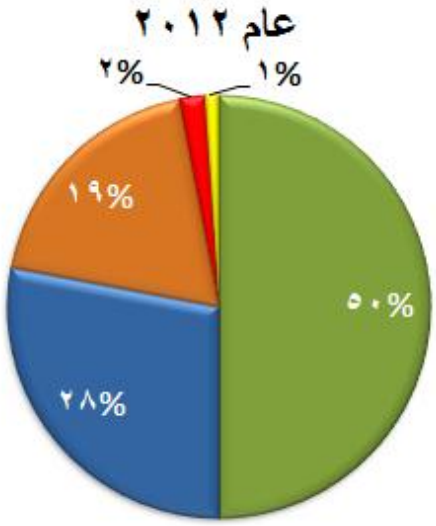
نحن فريق العمل بجهينه متفائلون بالمستقبل وسنعمل علي تحقيق الخطط الاستثمارية والتشغيلية والبيعة والتسويقية بهدف التوسع والانتشار في المجالات الصناعية والتجارية واللوجيستية والزراعية يحدونا التفاؤل بالأمل والمستقبل .

صفـوان ثابت

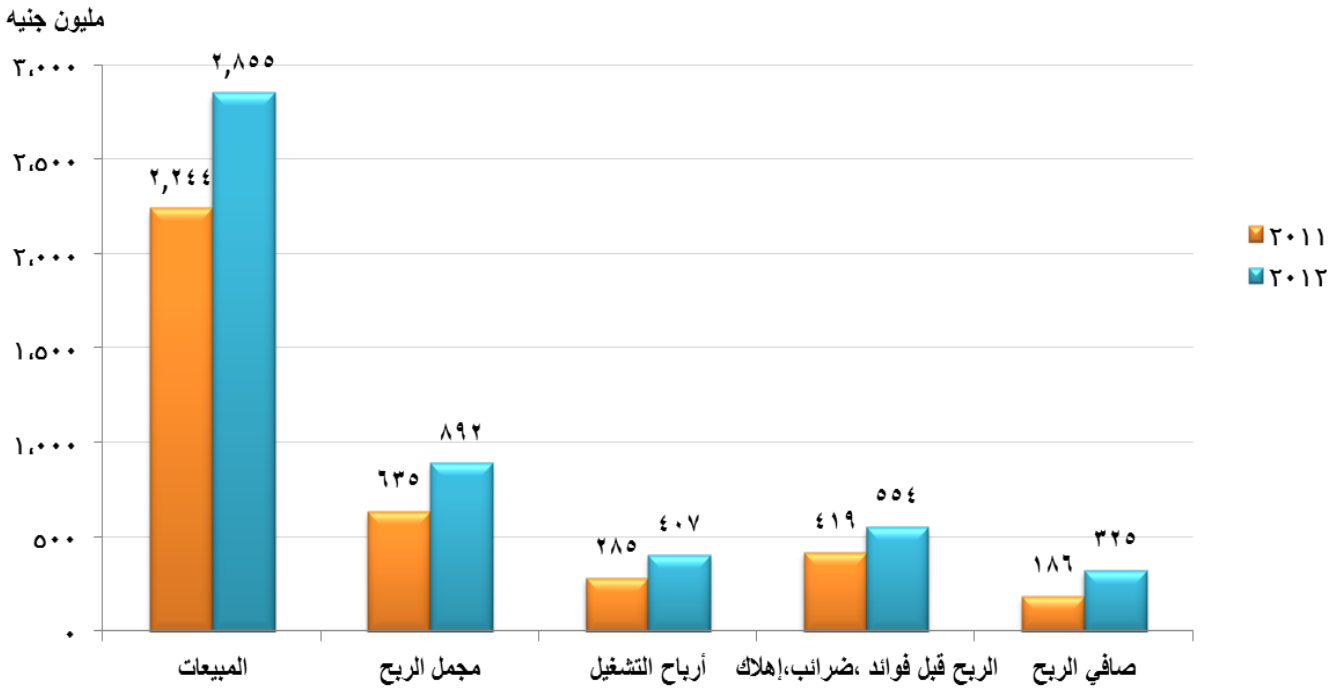
١٤ فبراير ٢٠١٣

الوزن النسبي للإيرادات لعام ٢٠١٢ :





نتائج الشركة المجمعة عن عام ٢٠١٢ :



قائمة الدخل المجمعة :

مليون جنية

	٢٠١٢	٢٠١١	معدل التغير
صافي المبيعات	٢،٨٥٥	٢،٢٤٤	٪٢٧
تكلفة المبيعات	(١٩٦٣)	(١٦٠٩)	٪٢٢
مجمل الربح	٨٩٢	٦٣٥	٪٤١
هامش مجمل الربح	٪٣١	٪٢٨	
مصروفات بيع وتوزيع	(٣٥٣)	(٢٥٥)	٪٣٨
مصروفات إدارية وعمومية	(١١٥)	(١٠٤)	٪١١
ايرادات (مصروفات) تشغيلية اخري	(١٧)	١٠	
نتائج التشغيل (EBIT)	٤٠٧	٢٨٥	٪٤٣
هامش نتائج التشغيل	٪١٤	٪١٣	
خسائر حريق ايجيفود	٠	(٤١)	
مصروفات تمويلية	(٢٤)	(٣٦)	٪٣٣-
صافي الارباح قبل الضرائب	٣٨٣	٢٠٩	٪٨٣
ضرائب	(٥٧)	(٢٣)	٪١٥١
صافي الربح بعد الضرائب	٣٢٥	١٨٦	٪٧٥
هامش صافي الربح	٪١١	٪٨	
صافي الارباح قبل الفوائد الضرائب الاهلاك و الاستهلاك (EBITDA)	٥٥٤	٤١٩	٪٣٢
	٪١٩	٪١٩	

التعليق على نتائج ٢٠١٢ :

- حققت الشركة مجمل ربح ٨٩٢ مليون جنيه وهامش مجمل ربح ٣١% وبزيادة ٤١% عن مجمل الربح العام الماضي ، وقاد هذا النمو زيادة المبيعات بنسبة ٢٧% وكذلك ضغط التكاليف بصفة عامة وتعديل أسعار البيع وكل ذلك أثر على صافي الارباح التي وصلت الى ٣٢٥ مليون جنيه بنسبة ١١% من المبيعات .

تحليل القطاعات :

أولا : المبيعات المحلية للربع الرابع و السنة المالية لعام ٢٠١٢

ويوضح الجدول نمو صافي مبيعات الربع الرابع بنسبة ٢٧% مقارنة بالعام الماضي ونمو صافي مبيعات العام بنسبة ٢٦% .

صافي مبيعات القطاعات البيعيه (بالمليون جنيه)						
	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
الألبان	٣٨٦	٣٠٦	%٢٦	١،٣٤٧	١،٠٨٦	%٢٤
الزبادي	١٨٧	١٤٠	%٣٣	٨٠٠	٦١٤	%٣٠
العصائر	١٣٣	١٠٤	%٢٨	٥٢٠	٤١١	%٢٧
المركزات	٣	٢	%٣٠	١٧	١١	%٥٠
الزراعة	٦	١١	%٤٨-	٢٨	٢٩	%٢-
الإجمالي	٧١٤	٥٦٤	%٢٧	٢،٧١١	٢،١٥٠	%٢٦

١- قطاع الألبان :

حقق قطاع مبيعات الألبان نموا ٢٤% مدفوعا بتطوير عبوات الألبان وبالحملات الاعلانية وزيادة القدرات البيعية ، وأيضا حقق قطاع الالبان هامش ربح ٣٢% متأثرا بضغط التكاليف وتعديل اسعار البيع.

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
المبيعات (بالطن)	٥٣،٦١٥	٤٤،٦٦٥	%٢٠	١٩١،٠٧٤	١٦٠،٤١٤	%١٩
صافى المبيعات	٣٨٦	٣٠٦	%٢٦	١،٣٤٧	١،٠٨٦	%٢٤
مجمل الربح	١٣٢	٧٠	%٩٠	٤٢٥	٢٨٥	%٤٩
هامش مجمل الربح	%٣٤	%٢٣		%٣٢	%٢٦	

٢- قطاع الزبـادي

حـقـق قطاع مبيعات الزبادي نموا ٣٠% وهامش ربح ٣٧% .

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
المبيعات (بالطن)	١٧،٨٢١	١٣،٥٨٢	٣١%	٧٦،٢٧٤	٦١،١٩٤	٢٥%
صافى المبيعات	١٨٧	١٤٠	٣٣%	٨٠٠	٦١٤	٣٠%
مجمل الربح	٧١	٥١	٤٠%	٢٩٦	٢١٢	٤٠%
هامش مجمل الربح	٣٨%	٣٦%		٣٧%	٣٥%	

٣- قطاع العصائر

شهد قطاع مبيعات العصائر نمو ٢٧% و قاد هذا النمو الحملات الاعلانية القوية وتطوير بعض المنتجات كما حقق القطاع هامش ربح ٣١ % .

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
المبيعات (بالطن)	٢٠،١٥٧	١٦،٧٧١	٢٠%	٨٠،١٤٠	٦٤،٧٨٤	٢٤%
صافى المبيعات	١٣٣	١٠٤	٢٨%	٥٢٠	٤١١	٢٧%
مجمل الربح	٤٥	٢٧	٦٩%	١٦٣	١١٤	٤٣%
هامش مجمل الربح	٣٤%	٢٦%		٣١%	٢٨%	

٤- قطاع المركزات

يمثل قطاع المركزات أهمية خاصة للشركة حيث أن ٥٠% من انتاج المركزات يتم استخدامها في إنتاج العصائر والمشروبات إضافة إلي أن هذا القطاع يقوم بالبيع في السوق المحلي والدول العربية .

وقد أظهرت نتائج العام (بدون المبيعات لجهينه) نمو ٥٠% في قيمة المبيعات.

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
المبيعات (بالطن)	٦٠٠	١٢٢	%٣٩١	٢،٠٥٠	١،٣١٢	%٥٦
صافى المبيعات	٣	٢	%٣٠	١٧	١١	%٥٠
مجمل الربح	٠	٣	%٩٥-	٣	١	%١٠٣
هامش مجمل الربح	%٥	%١٤٧		%١٧	%١٣	

٥- القطاع الزراعي

شهد القطاع الزراعي انخفاض في هوامش الربح لعدة اسباب منها موجه الصقيع الغير متوقعه في جنوب مصر العام الماضي ، قرارات عدم تصدير إلي أوروبا ، مما أدي الي زيادة الكميات المعروضة محليا وبالتالي انخفاض اسعار البيع. ونخطط لتحقيق تطور في المبيعات وهوامش الربح في العام الحالي .

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
المبيعات (بالطن)	٣،٥٥٧	٦،٤٦٠	%٤٥-	٣١،٢٤٣	٢١،١٧٢	%٤٨
صافى المبيعات	٦	١١	%٤٨-	٢٨	٢٩	%٢-
مجمل الربح	١٧-	٢	%٩٦٧-	١٨-	١٠	%٢٨٢-
هامش مجمل الربح	%٢٩٤-	%١٨	-	%٦٥-	%٣٥	-

ثانيا : مبيعات التصدير

شهــد قطاع التصديـــر نمو ٥٤% في المبيعـــات كما حقق هامش ربح ١٦% .

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير			معدل التغير
	٢٠١٢	٢٠١١		٢٠١٢	٢٠١١	
المبيعات (بالطن)	٤،٣٠٠	٢،٤٨٠	%٧٣	٢٢،٩٥١	١٤،٦٧٥	%٥٦
صافى المبيعات	٣٣	١٢	%١٧٤	١٤٤	٩٣	%٥٤
مجمل الربح	٦	٢	%١٣٨	٢٣	١٢	%٨٩
هامش مجمل الربح	%١٨	%٢٠		%١٦	%١٣	

نبذة عن الشركة

تأسست عام ١٩٨٣ وقام بتأسيسها السيد **صفوان ثابت** وعدد من المساهمين برأسمال ١,٣ مليون جنيه .

وبدأت باكورة الإنتاج في ١٩٨٧ بعدد ٢٤ مهندس وعامل وبطاقة إنتاجية ٣٥ طن/ يومي في الألبان والعصائر والزبادي وبمبيعات سنوية ٢,٤ مليون جنيه ، وبالتواصل مع المستهلك وبالعمل الدؤوب نجحت الشركة في إنشاء أكثر العلامات التجارية المعروفة في منتجات الألبان المعبأة ، والشركة لديها ٦ مصانع بمدينة ٦ أكتوبر، عدد ٢٥ فرع بيع وتوزيع.

شهدت الشركة نموا منذ نشأتها ليصبح رأس مال الشركة ٧٠٦ مليون جنيه ، وأيدي صانعه عددها ٤١٥٢ من أكفأ الكوادر.