

إعلان نتائج أعمال الربع الثالث و التسعة أشهر الأولي لعام ٢٠١٢

جهينة للصناعات الغذائية ، واحدة من الشركات الرائدة في إنتاج وتصنيع وتوزيع منتجات الألبان والمبردات والعصائر في مصر ، وقد أعلنت نتائج الأعمال عن القوائم المالية المجمعة للربع الثالث من عام ٢٠١٢ ، ونتائج التسعة أشهر الأولي لعام ٢٠١٢ .

المؤشرات المالية

مؤشرات الربع الثالث ٢٠١٢ (مقارنة بالربع الثالث ٢٠١١) :

٨٤٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٦ %	صافى المبيعات :
٢٨٣ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٤٧ %	مجممل الربح :
١٤٩ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٥٦ %	أرباح التشغيل :
١٢١ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٦٤ %	صافى الربح :
٣٩٥ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٦ %	مبيعات الألبان :
٢٦٦ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ١٨ %	مبيعات الزبائدي :
١٥٨ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٠ %	مبيعات العصائر :
١٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢١٠ %	مبيعات المركزات :
٣ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٩٣ %	المبيعات الزراعية :
هامش مجمل الربح ٣٢ %	
هامش مجمل الربح ٣٩ %	
هامش مجمل الربح ٣١ %	
هامش مجمل الربح ٢٥ %	
هامش مجمل الربح - ١٠٤ %	

- كما أظهرت مؤشرات ٩ شهور ٢٠١٢ (مقارنة بـ ٩ شهور ٢٠١١) :

٢،١٠٨ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٦ %	صافى المبيعات :
٦٥٥ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٦ %	مجممل الربح :
٣٠٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣١ %	أرباح التشغيل :
٢٤٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٩ %	صافى الربح :
١،٠٣٩ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	مبيعات الألبان :
٦١٢ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٩ %	مبيعات الزبائدي :
٣٩٩ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	مبيعات العصائر :
٣٥ مليون جنيه بنسبة انخفاض ١٨ %	مبيعات المركزات :
٢٣ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٦ %	المبيعات الزراعية :
هامش مجمل الربح ٢٩ %	
هامش مجمل الربح ٣٧ %	
هامش مجمل الربح ٣٠ %	
هامش مجمل الربح ٢٣ %	
هامش مجمل الربح - ٦ %	



السادة المساهمينحققت شركة جهينة للصناعات الغذائية نموا قويا في صافي المبيعات والأرباح خلال الربع الثالث ، حيث بلغ نمو المبيعات ٢٦% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل ٨٤٠ مليون جنية و كذلك نمت الأرباح بنسبة ٦٤% لتصل ١٢١ مليون جنية.

ويرجع الفضل في هذا النمو إلى الاستراتيجيات والسياسات المتبعة حيث تم القيام باستثمارات في العام الماضي، وكذلك خلال التسعة أشهر الأولى من هذا العام في مجالات متعددة منها زيادة عدد منافذ البيع والتوزيع، القيام بحملات إعلانية استهدفت الدعاية للقطاعات الإنتاجية الثلاثة. عمليات التجديد والإحلال لخطوط الإنتاج والتعبئة على أحدث طراز بهدف التجاوب مع متغيرات السوق وتنوع أذواق المستهلكين. التوسع في نشاط البيع والتوزيع ويعكس أداء المجموعة نجاح هذه السياسات الاستثمارية.

تم ضخ استثمارات جديدة خلال التسعة شهور الاولي و قد حصلت علي مبلغ ٤٣٠ مليون جنية في القطاع الصناعي و التجاري و الزراعي. و قد حصلت الشركة علي قرض بمبلغ ١٥٠ مليون جنية للمساهمة في إقامة فروع بيع وتوزيع جديده واستكمال وتطوير فروع قائمة وذلك ضمن الخطة التوسعية في زيادة الطاقة البيعية.

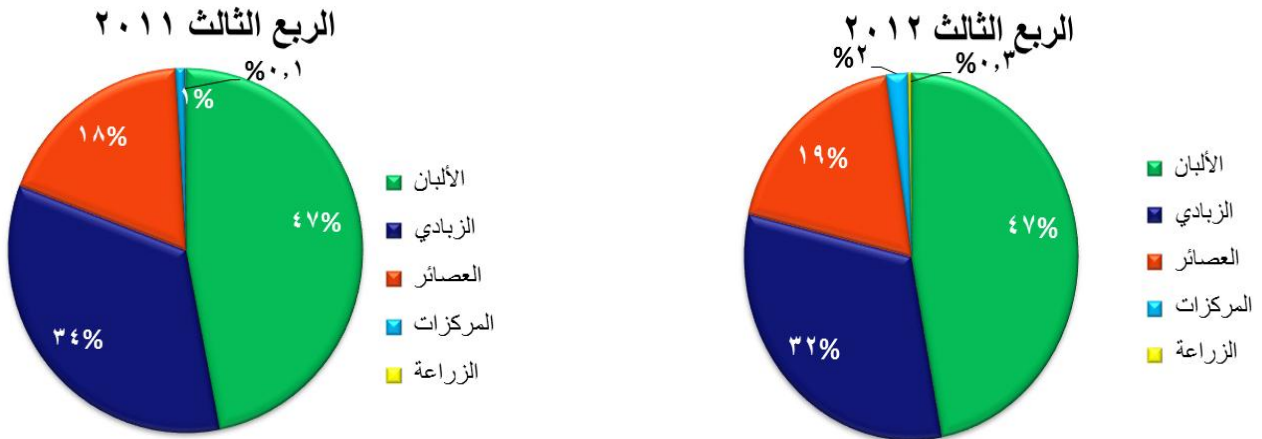
وأخيراً فإن الشركة فخورة بفريق العمل بها وبثقة المستهلك المصري في منتجاتها والشركة مستمرة في تنفيذ استراتيجياتها التوسعية للحفاظ علي ريادتها في سوق الصناعات الغذائية.

صفوان ثابت

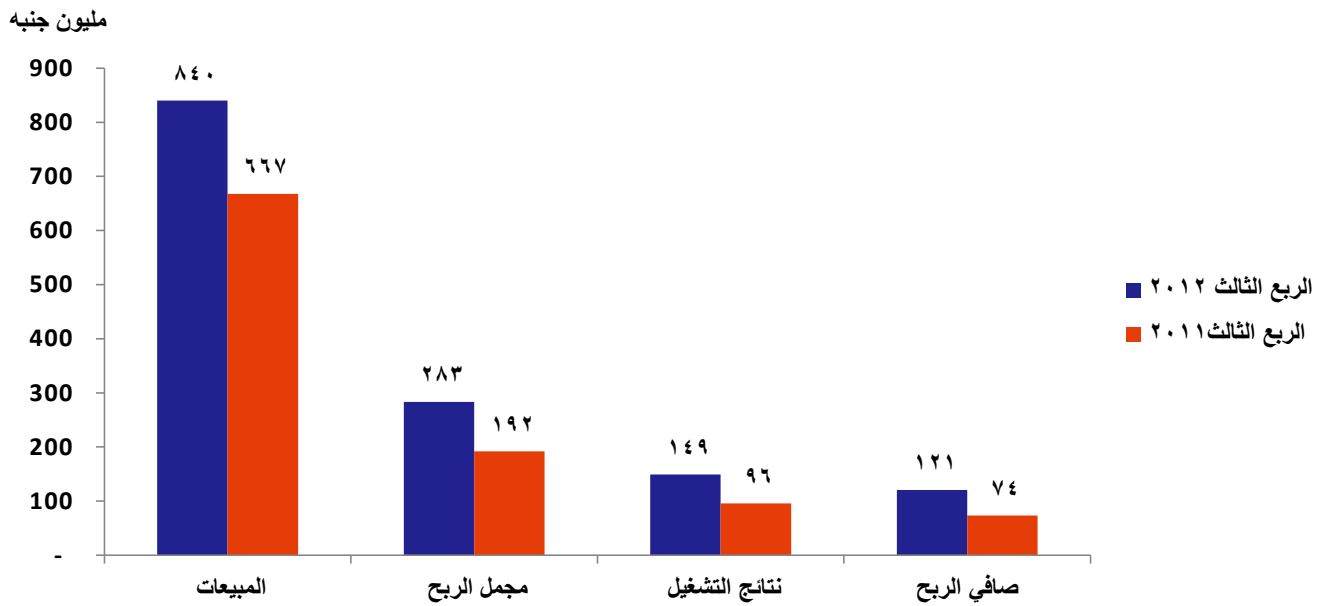
العضو المنتدب



الوزن النسبي للإيرادات الربع الثالث ٢٠١٢ (مقارنة بالربع الثالث ٢٠١١)



نتائج الشركة المجمعة الربع الثالث ٢٠١٢ (مقارنة بالربع الثالث ٢٠١١)



قائمة الدخل المجمعة

مليون جنية

معدل التغير	تسعة شهور		معدل التغير	الربع الثالث		
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢٦	١,٦٦٨	٢,١٠٨	%٢٦	٦٦٧	٨٤٠	صافي المبيعات
%٢٢	(١١٨٧)	(١٤٥٣)	%١٧	(٤٧٥)	(٥٥٧)	تكلفة المبيعات
%٣٦	٤٨١	٦٥٥	%٤٧	١٩٢	٢٨٣	مجمل الربح
	٢٩%	٣١%		٢٩%	٣٤%	هامش مجمل الربح
%٤٢	(١٨٤)	(٢٦١)	%٢٨	(٧٨)	(١٠٠)	مصروفات بيع وتوزيع
%٧	(٧٣)	(٧٩)	%٣-	(٢٥)	(٢٥)	مصروفات إدارية وعمومية
%١٧٣-	١١	(٨)	%٢٤٢-	٧	(١٠)	ايرادات (مصروفات) تشغيلية اخري
%٣١	٢٣٥	٣٠٧	%٥٦	٩٦	١٤٩	نتائج التشغيل (EBIT)
	١٤%	١٥%		١٤%	١٨%	هامش نتائج التشغيل
%٧١-	٣	١	%١٧٧-	١	(٠,٥)	نصيب الشركة القابضة في أرباح الشركات التابعة
%٢٢	(٢٩)	(٣٥)	%٣٠-	(١١)	(٧)	مصروفات تمويلية
%٣١	٢٠٩	٢٧٣	%٦٥	٨٦	١٤١	صافي الارباح قبل الضرائب
%٤٢	(٢٣)	(٣٣)	%٧٣	(١٢)	(٢١)	ضرائب الدخل
%٢٩	١٨٦	٢٤٠	%٦٤	٧٤	١٢١	صافي الربح بعد الضرائب
	١١%	١١%		١١%	١٤%	هامش صافي الربح
%٢١	٣٤٢	٤١٤	%٤١	١٣٢	١٨٦	صافي الارباح قبل الفوائد الضرائب الاهلاك و الاستهلاك (EBITDA)
	٢٠%	٢٠%		٢٠%	٢٢%	

التعليق على نتائج الربع الثالث و التسعة أشهر الأولى ٢٠١٢

- حققت الشركة مجمل ربح ٣٤% في الربع الثالث و ٣١% في التسعة أشهر الأولى مما كان له أثر ايجابي علي زيادة صافي الربح خلال الربع الثالث بنسبة ٦٤% ليصل الي ١٢١ مليون جنية .
- وبصفه عامة فأن ليس هناك تغير يذكر في نسبة صافي الربح خلال التسعة شهور الأولى وهو ١١,٤% مقارنة بالعام السابق.



تحليل القطاعات

أولاً : المبيعات المحلية الربع الثالث و التسعة أشهر الأولى لعام ٢٠١٢

ويوضح الجدول أدناه نمو صافي مبيعات الربع الثالث بنسبه ٢٤% مقارنة بالعام السابق و نمو صافي مبيعات ٩ شهور بنسبه ٢٦% مقارنة بالعام السابق كما يلي:

صافي مبيعات القطاعات البيعية (مليون جنية)						
معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
٢٣%	٧٨٠	٩٦٢	٢٥%	٢٩٤	٣٦٨	الألبان
٢٩%	٤٧٣	٦١٢	١٨%	٢٢٦	٢٦٦	الزبادي
٢٦%	٣٠٦	٣٨٧	٢٨%	١٢٠	١٥٣	العصائر
٥٤%	٩	١٤	٩٠%	٣	٦	المركزات
٢٦%	١٨	٢٣	٢٩٣%	١	٣	الزراعة
٢٦%	١,٥٨٦	١,٩٩٧	٢٤%	٦٤٤	٧٩٦	الإجمالي

١- قطاع الألبان :

حقق قطاع الألبان خلال الربع الثالث نموا يقدر بـ ٢٥% مقارنة بالعام الماضي. كما حقق نمو في هامش مجمل الربح ليصبح ٣٣%.

معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
١٩%	١١٥,٧٥١	١٣٧,٤٥٩	٢٠%	٤٢,٦٠٧	٥١,٢٦٩	المبيعات (بالطن)
٢٣%	٧٨٠	٩٦٢	٢٥%	٢٩٤	٣٦٨	صافي المبيعات
٣٦%	٢١٦	٢٩٣	٥٤%	٨٠	١٢٣	مجمل الربح
	٢٨%	٣٠%		٢٧%	٣٣%	هامش مجمل الربح



٢- قطاع الزبادي

حقق قطاع مبيعات الزبادي خلال الربع الثالث نمواً يقدر بـ ١٨% بالمقارنة بالعام الماضي.

معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢٣	٤٧,٦١٢	٥٨,٤٥٣	%١٦	٢١,٧٤٣	٢٥,٣١٣	المبيعات (بالطن)
%٢٩	٤٧٣	٦١٢	%١٨	٢٢٦	٢٦٦	صافي المبيعات
%٤٠	١٦١	٢٢٥	%٣٨	٧٦	١٠٤	مجمل الربح
	%٣٤	%٣٧		%٣٣	%٣٩	هامش مجمل الربح

٣- قطاع العصائر

حقق قطاع العصائر و المشروبات نمواً كبيراً في المبيعات ٢٨% خلال الربع الثالث مقارنة بالعام الماضي، متجاوزاً بذلك النمو في كافة القطاعات الأخرى. و كذلك شهد قطاع العصائر نمواً في هامش مجمل الربح ليصبح ٣٢% بسبب قيام ادارة الشركة بدفع مبيعات المنتجات ذات الربحية العالية عن طريق خطة تسويقية واعلانات مكثفة لقطاع العصائر.

معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢٥	٤٨,٠١٤	٥٩,٩٨٤	%٢٥	١٨,٨٤٩	٢٣,٥٩٣	المبيعات (بالطن)
%٢٦	٣٠٦	٣٨٧	%٢٨	١٢٠	١٥٣	صافي المبيعات
%٣٥	٨٧	١١٨	%٤١	٣٥	٤٩	مجمل الربح
	%٢٨	%٣٠		%٢٩	%٣٢	هامش مجمل الربح



٤- قطاع المركزات

يشهد قطاع المركزات تحسنا ملحوظا في المبيعات و هوامش الربح.

معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢١	١,١٨٩	١,٤٤٢	%١٦	٦٥٨	٧٦٠	المبيعات (بالطن)
%٥٤	٩	١٤	%٩٠	٣	٦	صافي المبيعات
-	١-	٣	-	١-	٠	مجمل الربح
-	%١٦-	%٢٠	-	%٣٦-	%٨	هامش مجمل الربح

٥- القطاع الزراعي

يشهد القطاع الزراعي توسعات استثمارية كبيرة في مجال مزارع الألبان و استصلاح و تجهيز الاراضي الجديدة إضافة الي أعمال الزراعة.

معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٨٨	١٤,٧١٢	٢٧,٦٨٦	%١٦٥	١,٨٢٢	٤,٨١٩	المبيعات (بالطن)
%٢٦	١٨	٢٣	%٢٩٣	١	٣	صافي المبيعات
%١١٦-	٨	١-	-	٠,٥-	٣-	مجمل الربح
-	%٤٥	%٥-	-	%٦٦-	%١٠٤-	هامش مجمل الربح



ثانيا : مبيعات التصدير

تشهد مبيعات التصدير تحسنا كبيرا نتيجة إعادة التصدير الي ليبيا و كذلك فتح أسواق جديدة .

معدل التغير	٩ شهور		معدل التغير	الربع الثالث		مليون جنية
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٥٣	١٢,١٩٣	١٨,٦٥١	%٥١	٤,٥٥٣	٦,٨٦٢	المبيعات (بالطن)
%٣٦	٨١	١١١	%٨٦	٢٤	٤٤	صافى المبيعات
%٧٦	١٠	١٧	%١٧١	٤	١٠	مجمل الربح
	%١٢	%١٥		%١٥	%٢٢	هامش مجمل الربح



نبذة عن الشركة

تأسست جهينه في عام ١٩٨٣ وقام بتأسيسها السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأسمال قدره ١,٣ مليون جنيه (اکتتاب خاص).

وبدأت باكورة الإنتاج في ١٩٨٧ بعدد ٢٤ مهندس وعامل وبطاقة إنتاجية ٣٥ طن/ يومي في الألبان والعصائر والزبادي وحجم مبيعات سنوي ٢,٤ مليون جنيه. وبالتواصل المستمر مع المستهلك علي مدي ٢٥ عاما في العمل الدؤوب نجحت شركة جهينه في إنشاء أكثر العلامات التجارية المعروفة في منتجات الألبان المعبأة. الشركة لديها ٢٤ فرع بيع وتوزيع منتشرة في محافظات مصر ، ٦ مصانع في مدينة ٦ أكتوبر.

فقد شهدت الشركة نموا مستمرا سريعا منذ نشأتها ليصبح رأس مال الشركة ٧٠٦ مليون جنيه وقوي عاملة مكونة من ٣٧٠٠ عاملاً من أكفأ الكوادر وبطاقة إنتاجية ٢٩٠٠ طن / يومي في عام ٢٠١٢.

