

جهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الثاني من عام ٢٠١٣

٢٨ أغسطس ٢٠١٣

١. المؤشرات المالية

الربع الثاني من عام ٢٠١٣	
٨٩٤ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٧%	صافي المبيعات
٢٧٧ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٦%	مجمل الربح
١٤٠ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٣٥%	الأرباح التشغيلية (قبل الضرائب والفوائد)
١٠١ مليون جم	صافي الربح
١٨ مليون جم	ارباح تقييم العملات الاجنبية
١١٩ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٥٦%	اجمالي صافي الربح
٤١٨ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٢%	مبيعات الألبان
٢٣١ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ١٧%	مبيعات الزبادي
١٨٠ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٩%	مبيعات العصائر
٣٩ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٠٢%	مبيعات المراكز
٢٦ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٩٨%	المبيعات الزراعية
هامش مجمل الربح ٢٨%	
هامش مجمل الربح ٣٤%	
هامش مجمل الربح ٣٤%	
هامش مجمل الربح ٤٢%	
هامش مجمل الربح ١٧%	

النصف الأول من عام ٢٠١٣	
١٦١١ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٧%	صافي المبيعات
٥٠٤ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٣٦%	مجمل الربح
٢٤٤ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٥٥%	الأرباح التشغيلية (قبل الضرائب والفوائد)
١٧٣ مليون جم	صافي الربح
٤٢ مليون جم	ارباح تقييم العملات الاجنبية
٢١٥ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٨٠%	اجمالي صافي الربح
٧٨٥ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٢%	مبيعات الألبان
٤١٢ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ١٩%	مبيعات الزبادي
٣٠٩ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٩%	مبيعات العصائر
٦٥ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٢٧٠%	مبيعات المراكز
٣٩ مليون جم بنسبة زيادة سنوية ٩٦%	المبيعات الزراعية
هامش مجمل الربح ٢٩%	
هامش مجمل الربح ٣٥%	
هامش مجمل الربح ٣١%	
هامش مجمل الربح ٤١%	
هامش مجمل الربح ٢٤%	

(القاهرة) – أعلنت اليوم شركة جهينه للصناعات الغذائية (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود JUFO.CA)، وهي الشركة المصرية الرائدة في تصنيع منتجات الألبان والزبادي والعصائر الطبيعية – عن النتائج المالية المجمعة للربع الثاني من عام ٢٠١٣، حيث بلغ صافي أرباح الشركة ١٠١ مليون جم، وهو ارتفاع سنوي بمعدل ٣٣%، مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي بينما بلغت المبيعات ٨٩٤ مليون جم، بمعدل نمو ٢٧% مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي.

وبلغ صافي أرباح الشركة ١٧٣ مليون جم خلال النصف الأول من عام ٢٠١٣، بزيادة سنوية ٤٥% مقابل النصف الأول من العام الماضي، وذلك قبل اضافة الإيرادات الغير متكررة الناتجة عن ارباح تقييم العملات الاجنبية بمبلغ ٤٢ مليون وعلية يصبح صافي الربح عن النصف الاول ٢١٥ مليون بينما بلغت الإيرادات ١٦١١ مليون جم، بزيادة سنوية ٢٧% خلال نفس الفترة.

نجحت الشركة في تنمية مبيعات جميع قطاعات النشاط، بقيادة مبيعات العصائر التي سجلت صافي زيادة ٢٩%. ويرجع نمو الأرباح إلى تركيز الشركة على طرح عدد من المبادرات التسويقية الناجحة لدعم المبيعات والعلامة التجارية للشركة، وأبرزها تزويد الأكشاك ومحلات البقالة الصغيرة بثلاجات عرض منتجات الشركة، فضلاً عن إتمام التوسعات الاستثمارية التي تتضمن افتتاح مصنع جديد وضخ الاستثمارات المالية لتطوير وتحسين آليات العمل بمنظومة التوزيع الخاصة بالشركة.

في هذا السياق أعرب صفوان ثابت، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة جهينه للصناعات الغذائية، عن سروره بنمو الإيرادات والأرباح على الرغم من التحديات الاقتصادية التي خيمت على المشهد المصري خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٣، مشيراً إلى قيام الشركة بافتتاح مصنع الزبادي الجديد تحت شركة إيجيفود، ورصدت نمو مبيعات الزبادي في محافظات الوجه القبلي بمصر، فضلاً عن جهود الشركة لدعم وتعزيز أسطول التوزيع، وطرح المبادرة التسويقية الناجحة في محافظتي القاهرة والجيزة، مع افتتاح ثلاثة مراكز توزيع جديدة في السوق المحلي.

وتوقع ثابت استمرار موجة التطورات السياسية والاقتصادية خلال الربع الثالث، غير أنه واثق من أن الشركة تمكنت من تجاوز المحنة التي مرت بها البلاد على مدار الأسابيع الماضية دون أية خسائر في أرواح فريق العمل أو أضرار أو تلفيات بالمنشآت الإنتاجية التابعة للشركة على خلفية تطبيق سياسة الأمن والسلامة في جميع منشآت جهينه بالمحافظات المصرية

وفيما يلي استعراض أداء شركة جهينه للصناعات الغذائية خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٣، بالإضافة إلى الإيضاحات المتممة وتحليلات الإدارة لأحداث ونتائج الربع الأول من العام. ويمكن الحصول على نسخة كاملة من القوائم المالية للشركة عبر زيارة الموقع الإلكتروني: www.juhayna.com

السادة المساهمون

استعرض معكم مستجدات شركة جهينه للصناعات الغذائية، وأن أضع بين أيديكم النتائج الجيدة التي حققتها الشركة خلال الربع الثاني، بالرغم من التطورات السياسية والاقتصادية التي تمر بها البلاد، غير أن مكانتنا الرائدة في قطاع الأغذية الاستهلاكية و استثماراتنا خلال الفترة السابقة خاصة في الفروع البيعية واللوجستية كانت لها أثر كبير في تحقيق النمو في المبيعات، ووضعنا بمنأى عن الاهتزازات الاقتصادية ..

قامت الشركة بافتتاح مصنع «إيجيفود» الجديد لإنتاج الزبادي في محافظة أسيوط خلال شهر مايو الماضي بتكلفة استثمارية ١٢٠ مليون جنية. كما تم تنفيذ استثمارات وتوسعات بتكلفة استثمارية قدرها ٤٣٦ مليون جنية خلال النصف الأول من العام. وتم زيادة وتجديد الاسطول بعدد ٢٢٠ سيارة بيع وتوزيع ونقل وكذلك تم دعم الهيكل التنظيمي للشركة بكفاءات جديدة فتم تعيين ٦٥٧ موظف ومهندس وفني ومدربين بيع من الجنسين خلال النصف الأول من العام.

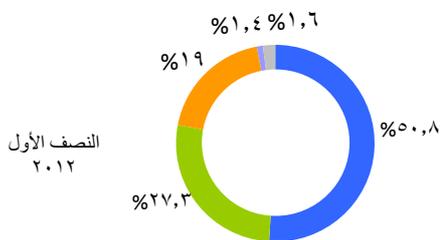
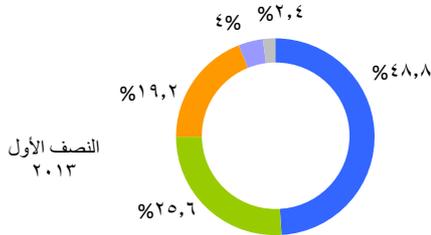
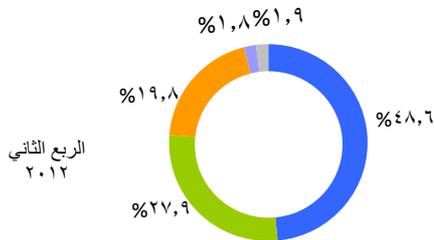
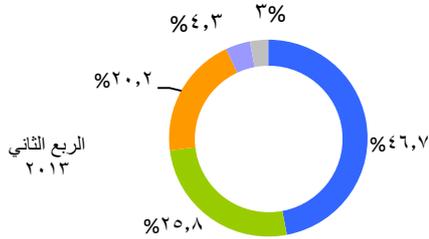
أحيطكم نبأ التصالح مع جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية بشأن قضية الاحتكار المثارة ضد شركة جهينه، وتم سداد الغرامة المقررة قانوناً لطي تلك الصفحة.

و أخيرا، فإن شركة جهينه سوف تعمل علي تنفيذ خططها الاستراتيجية بهدف الحفاظ علي ريادتها في سوق الصناعات الغذائية

صفوان ثابت

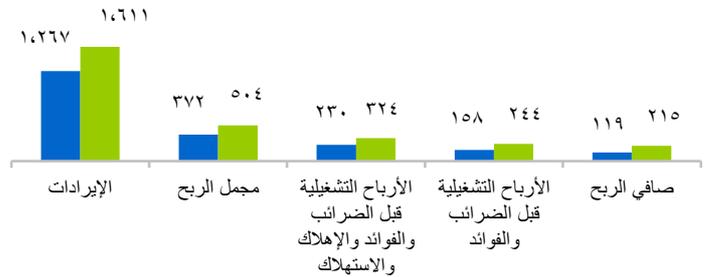
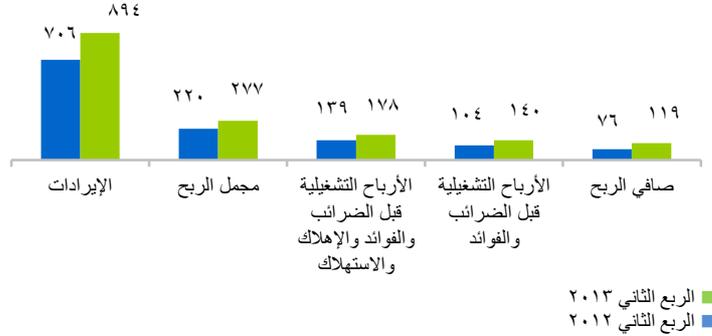
رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

شكل (١) توزيع الإيرادات



الألبان
العصائر
المركزات
الزبادي
الزراعة

شكل (٢): الأداء التشغيلي المجموع



النصف الأول ٢٠١٣
النصف الأول ٢٠١٢

٢. تحليل قطاعات الشركة

أولاً. المبيعات المحلية

صافي المبيعات (مليون جم)

نسبة التغيير	النصف الأول ٢٠١٣	النصف الأول ٢٠١٢	نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٣	الربع الثاني ٢٠١٢	
%٢٣	٧٣١	٥٩٤	%١٩	٣٧٥	٣١٥	قطاع الألبان
%١٩	٤١٢	٣٤٦	%١٧	٢٣١	١٩٧	قطاع الزبادي
%٢٩	٣٠١	٢٣٣	%٢٩	١٧٦	١٣٧	قطاع العصائر
%٨٦	١٥	٨	%١٠٢	١٠	٥	قطاع المركزات
%٩٦	٣٩	٢٠	%٩٨	٢٦	١٣	القطاع الزراعي
%٢٥	١,٤٩٩	١,٢٠١	%٢٣	٨١٨	٦٦٧	الإجمالي

١. قطاع الألبان

حقق قطاع مبيعات الألبان نمو ١٩% و هامش ربح ٢٨% خلال الربع الثاني .

قطاع الألبان | المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	النصف الأول ٢٠١٣	النصف الأول ٢٠١٢	نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٣	الربع الثاني ٢٠١٢	
%١٧	١,١٠,٢٢٩	٨٦,١٩١	%١٣	٥١,٠٨٨	٤٥,٢١٥	المبيعات (بالطن)
%٢٣	٧٣١	٥٩٤	%١٩	٣٧٥	٣١٥	صافي المبيعات
%٢٧	٢١٦	١٧٠	%١١	١٠٧	٩٦	مجمل الربح
-	%٣٠	%٢٩	-	%٢٨	%٣٠	هامش مجمل الربح

٢. قطاع الزبادي

حقق قطاع مبيعات الزبادي نمو ١٧% و هامش ربح ٣٤% خلال الربع الثاني .

قطاع الزبادي | المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	النصف الأول ٢٠١٣	النصف الأول ٢٠١٢	نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٣	الربع الثاني ٢٠١٢	
%١٥	٣٨,٠٧١	٣٣,١٤٠	%١١	٢٠,٩٨٦	١٨,٨٧٢	المبيعات (بالطن)
%١٩	٤١٢	٣٤٦	%١٧	٢٣١	١٩٧	صافي المبيعات
%٢٠	١٤٦	١٢٢	%١١	٧٨	٧١	مجمل الربح
-	%٣٥	%٣٥	-	%٣٤	%٣٦	هامش مجمل الربح

٣. قطاع العصائر

شهد قطاع مبيعات العصائر نموا كبيرا ٢٩% و قاد هذا النمو الحملات الاعلانية كما حقق القطاع هامش ربح ٣٤% خلال الربع الثاني.

قطاع العصائر | المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٢	الربع الثاني ٢٠١٣	نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٢	الربع الثاني ٢٠١٣
	٢٠١٣	٢٠١٢		٢٠١٣	٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	٢١,٠١٠	٢٥,٨٥٨	٢٣%	٣٦,٣٩١	٤٥,٢٣٥
صافي المبيعات	١٣٧	١٧٦	٢٩%	٢٣٣	٣٠١
مجمل الربح	٤٦	٦١	٣٢%	٦٩	٩٣
هامش مجمل الربح	٣٤%	٣٤%	-	٢٩%	٣١%

٤. قطاع المركزات

يمثل قطاع المركزات أهمية خاصة للشركة حيث أن ٥٠% من انتاج المركزات يتم استخدامها في إنتاج العصائر والمشروبات اضافة لي أن هذا القطاع يقوم بالبيع في السوق المحلي و التصدير . وقد أظهرت نتائج المبيعات المحلية فقط (بدون المبيعات لجهينه) نمو ١٠٢% في قيمة المبيعات و كذلك تحقيق هامش ربح ٤٠%.

قطاع المركزات | المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٢	الربع الثاني ٢٠١٣	نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٢	الربع الثاني ٢٠١٣
	٢٠١٢	٢٠١٣		٢٠١٢	٢٠١٣
المبيعات (بالطن)	٤٤٣	٨٠٧	٨٢%	٦٨٢	١,٣٢٠
صافي المبيعات	٥	١٠	١٠٢%	٨	١٥
مجمل الربح	١	٤	١٧٧%	٢	٦
هامش مجمل الربح	٢٩%	٤٠%	-	٢٨%	٣٨%

٥. القطاع الزراعي

شهد القطاع الزراعي نموا كبيرا هذا العام ليحقق نموا في المبيعات بنحو ٩٨% كما ارتفع هامش الربح ليصل الي ١٧%.

القطاع الزراعي | المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٢	الربع الثاني ٢٠١٣	نسبة التغيير	الربع الثاني ٢٠١٢	الربع الثاني ٢٠١٣
	٢٠١٢	٢٠١٣		٢٠١٢	٢٠١٣
المبيعات (بالطن)	١٤,١٣٥	٢٤,٨٧٨	٧٦%	٢٢,٨٦٧	٣٣,٢٩٩
صافي المبيعات	١٣	٢٦	٩٨%	٢٠	٣٩
مجمل الربح	٠	٥	١٠٦٩%	٢	٩
هامش مجمل الربح	٣%	١٧%	-	٨%	٢٤%



ثانيًا. العمليات التصديرية

شهد قطاع التصدير للألبان و العصائر و المركزات نموا كبيرا في المبيعات ٩١% و قاد هذا النمو الكبير مبيعات المركزات ، كما حقق قطاع التصدير هامش ربح ٣١% .

لعمليات التصديرية | المبيعات ومجمل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	النصف الأول		نسبة التغيير	الربع الثاني		
	٢٠١٣	٢٠١٢		٢٠١٣	٢٠١٢	
%١٩	١٣,٩٩٤	١١,٧٨٨	%١٧	٨,٠٢٤	٦,٨٦٣	المبيعات (بالطن)
%٦٩	١١٢	٦٦	%٩١	٧٦	٤٠	صافي المبيعات
%٣٦٦	٣٥	٧	%٢٧١	٢٣	٦	مجمل الربح
-	%٣١	%١١	-	%٣١	%١٦	هامش مجمل الربح

ثالثاً. قائمة الدخل المجمعة

		(مليون جم)			
	الربع الثاني ٢٠١٣	الربع الثاني ٢٠١٢	النصف الأول ٢٠١٣	النصف الأول ٢٠١٢	
صافي المبيعات	٨٩٤	٧٠٦	١٦١١	١٢٦٧	
تكلفة المبيعات	(٦١٧)	(٤٨٦)	(١١٠٦)	(٨٩٦)	
مجمّل الربح	٢٧٧	٢٢٠	٥٠٤	٣٧٢	
هامش الربح الإجمالي	٣١%	٣١%	٣١%	٢٩%	
مصروفات البيع والتوزيع	(١٠٦)	(٩١)	(١٩٢)	(١٦١)	
مصروفات إدارية وعمومية	(٣٣)	(٣٠)	(٦٢)	(٥٥)	
إيرادات (مصروفات) أخرى	٢	٤	(٦)	٢	
نتائج أنشطة التشغيل	١٤٠	١٠٤	٢٤٤	١٥٨	
صافي الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	١٧٨	١٣٧	٣٢٤	٢٣٠	
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٢٠%	١٩%	٢٠%	١٨%	
نسب القايضة في أرباح الشركات التابعة والشقيقة	١	٠	١	١	
الإيرادات (المصروفات) التمويلية	(٧)	(١٦)	٣	(٢٨)	
صافي الربح قبل خصم الضرائب	١٣٤	٨٨	٢٤٩	١٣١	
فروق ضرائب سنوات سابقة	٠,٤	٠,٠	٠,٤	١,٧	
ضرائب الدخل	(٩)	(١٠)	(٢٦)	(١٤)	
الضريبة المؤجلة	(٦)	(٢)	(٨)	٠	
صافي الربح	١١٩	٧٦	٢١٥	١١٩	

- التعليق علي نتائج الربع الثاني من عام ٢٠١٣

حققت الشركة مجمّل ربح ٢٧٧ مليون جنيه بنسبة ٣١% من المبيعات وبزيادة ٢٦% عن العام الماضي وقاد هذا النمو زيادة المبيعات بنسبة ٢٧% وكذلك ضغط التكاليف بصفة عامة وكل ذلك أثر على صافي الأرباح التي وصلت الى ١٠١ مليون جنيه بنسبة زيادة ٣٣% عن العام الماضي وذلك قبل إضافة الإيرادات الغير متكررة الناتجة عن ارباح تقييم العملات الأجنبية بمبلغ ١٨ مليون جنيه ، وعليه يصبح صافي الربح عن الربع الثاني ١١٩ مليون جنيه.

رابعًا. الميزانية المجمعة

العالم المالي ٢٠١٢	النصف الأول ٢٠١٣	(مليون جنيه مصري)
١٤٨٠	١٥٣٧	أصول ثابتة
٥٣١	٩٢٠	مشروعات تحت التنفيذ
٣٠	٤١	الثروة النباتية
٤٣	٤٤	استثمارات محاسب عليها بطريقة حقوق الملكية
١	١	أرصدة مدينة أخرى طويلة الأجل
٩٧	٩٧	الشهرة
٢١٨١	٢٦٤٠	الأصول غير المتداولة
١	١	الأصول المحفوظ بها بغرض البيع
٣٤٨	٧٤١	مخزون
١٤٥	٢١٥	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
١	٣	مستحق من أطراف ذوي علاقة
٢٤٠	١١٩	سندات خزانة
٥٣٠	٣٠٧	نقدية وما في حكمها
١٢٦٤	١٣٨٥	الأصول المتداولة
١٢	١٧	مخصص مطالبات
١٣	٨	بنوك - سحب على المكشوف
٣٥١	٨١٣	بنوك - تسهيلات ائتمانية
٣٢	١٥	قروض قصيرة الأجل
٢٣٧	٢٨٠	داننوت وأرصدة دائنة أخرى
٤٣	٠	ضرائب الدخل
		مستحق لأطراف ذات علاقة
١٥٢	٢٠٧	قروض طويلة الأجل - الجزء المتداول
٨٤٠	١٣٣٩	الالتزامات المتداولة
٤٢٤	٤٦	راس المال العامل
٢٦٠٥	٢٦٨٦	إجمالي الاستثمار
		يتم تمويله كالتالي:
٧٠٦	٧٠٦	رأس المال المصدر والمدفوع
٤٠٢	٤٠٧	احتياطي قانوني
٣٣١	٣٣١	احتياطي عام - علاوة إصدار
٢٣٧	٣٩٢	أرباح محتجزة
-		أسهم الخزينة
٣١٣	٢١٥	صافي أرباح الفترة بعد التوزيعات الفترية
١٩٨٨	٢٠٥٠	حقوق الملكية المنسوبة لمساهمي الشركة الأم
١	١	حقوق الأقلية
١٩٨٩	٢٠٥١	حقوق الملكية
٥٢٦	٥٣٠	قروض طويلة الأجل
٣٢	٣٩	التزامات أخرى طويلة الأجل
٧	٦	إيرادات مؤجلة
٥٢	٦٠	التزامات ضريبية مؤجلة
٦١٧	٦٣٥	الالتزامات طويلة الأجل
٢٦٠٥	٢٦٨٦	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات طويلة الأجل



نبذة عامة عن شركة جهينه للصناعات الغذائية

تعد شركة جهينه للصناعات الغذائية الشركة الرائدة في تصنيع وتوزيع منتجات الألبان والعصائر والزبادي منذ نشأتها في عام ١٩٨٣ على يد السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأسمال مدفوع يبلغ ١,٣ مليون جم.

بدأت باكورة الإنتاج في عام ١٩٨٧ بطاقة إنتاجية تبلغ ٣٥ طن يوميًا ومبيعات سنوية بقيمة ٢,٤ مليون جم. وتحرص الشركة على التواصل المستمر مع المستهلك وتلبية جميع احتياجات العملاء حيث تتمتع الشركة بخبرة واسعة تربو على ٢٥ عامًا جعلت منها العلامة الأكثر رواجًا في جميع البيوت المصرية.

تمتلك الشركة ٧ مصانع و٢٦ مركز بيعي وتخزين ولوجيستي في أنحاء الجمهورية، علمًا بأن رأس المال المدفوع للشركة يبلغ حاليًا ٧٠٦ مليون جم، ويتكون فريق العمل من ٤٥٣٣ موظف وعامل.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جهينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل الأهداف أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعية مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشرع"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهريًا عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جهينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية

/ فدوى حسام عيسى

رئيس علاقات المستثمرين

بريد الإلكتروني: Fadwa.issa@juhayna.com

/ شادي حسن عبدالله

نائب رئيس علاقات المستثمرين

بريد الإلكتروني: Shady.abdalla@juhayna.com

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٢٨ ٦٤١٧

فاكس: +٢٠٢ ٣٨٢٨ ٦٥٦٧