

جهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٣

٨ مايو ٢٠١٣

١. المؤشرات المالية

الربع الأول من عام ٢٠١٣	
٧١٧ مليون جم بنسبة زيادة ٢٨%	صافي المبيعات
٢٢٨ مليون جم بنسبة زيادة ٥٠%	مجمل الربح
١٠٤ مليون جم بنسبة زيادة ٩٢%	الأرباح التشغيلية
٧٢ مليون جم بنسبة زيادة ٦٧%	صافي الأرباح التشغيلية
٢٤ مليون جم	أرباح تقييم العملات الاجنبية
٩٦ مليون جم	إجمالي صافي الربح
٣٦٨ مليون جم بنسبة زيادة ٢٢%	مبيعات الألبان
١٨١ مليون جم بنسبة زيادة ٢٢%	مبيعات الزبادي
١٢٩ مليون جم بنسبة زيادة ٢٩%	مبيعات العصائر
٢٦ مليون جم بنسبة زيادة ٥٦%	مبيعات المركزات
١٢ مليون جم بنسبة زيادة ٩٣%	المبيعات الزراعية
هامش مجمل الربح ٣٠%	
هامش مجمل الربح ٣٧%	
هامش مجمل الربح ٢٦%	
هامش مجمل الربح ٣٩%	
هامش مجمل الربح ٤٠%	

(القاهرة) – أعلنت اليوم شركة جهينه للصناعات الغذائية (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود JUFO.CA)، وهي الشركة المصرية الرائدة في تصنيع منتجات الألبان والزبادي والعصائر الطبيعية – عن النتائج المالية المجمعة للربع الأول من عام ٢٠١٣، حيث بلغ صافي أرباح الشركة ٧٢ مليون جم، وهو ارتفاع بمعدل ٦٧% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، ذلك قبل اضافة الإيرادات الغير المتكررة الناتجة عن ارباح تقييم العملات الاجنبية بمبلغ ٢٤ مليون جنية، و عليه يصبح صافي الربح عن الربع الاول ٩٦ مليون جنية. بينما بلغت المبيعات ٧١٧ مليون جم، بمعدل نمو ٢٨% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.

حققت الشركة نمواً قوياً في أبرز قطاعات النشاط، حيث نجحت في تنمية مبيعات العصائر بمعدل ٢٩%، ومبيعات الزبادي بمعدل ٢٢%، ومنتجات الألبان بمعدل ٢٢%.

في هذا السياق أعرب صفوان ثابت، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة جهينه للصناعات الغذائية، عن اعتزازه بمواصلة المبيعات القوية على الرغم من التحديات الاقتصادية الكلية التي تخيم على المشهد المصري. واعتبر أن نجاح الشركة في هذه الأوقات الصعبة يأتي نتيجة العمل الاستثماري على تطوير البنية الأساسية للنشاط الصناعي وترويج علامة الشركة، مصحوباً بحرص مسؤولي التسويق على رصد توجهات السوق بصورة متواصلة، والعمل على توعية المستهلك بأهمية الفوائد الصحية التي تتميز بها منتجات جهينه.

وأوضح ثابت أن هذه الإنجازات تشجع الشركة على مواصلة الاستثمار في الكوادر البشرية بجميع المستويات، حيث قامت الشركة بافتتاح اثنين من مراكز التوزيع الجديدة خلال الربع الأول، يقع أحدهما في القاهرة الجديدة والآخر في القليوبية، فضلاً عن توفير ٨٦ وظيفة جديدة خلال الربع الأول من العام، وذلك مع مواصلة الخطط الاستثمارية الخاصة بشركة إيجيفود لإنشاء مصانع الزبادي في أسيوط ومدينة السادس من أكتوبر.

وفيما يلي استعراض أداء شركة جهينه للصناعات الغذائية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، بالإضافة إلى الإيضاحات المتممة وتحليلات الإدارة لأحداث ونتائج الربع الأول من العام. ويمكن الحصول على نسخة كاملة من القوائم المالية للشركة عبر زيارة الموقع الإلكتروني:

www.juhayna.com

السادة المساهمون

حققت شركة جهينه للصناعات الغذائية نتائج قياسية خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ بفضل الأداء المتميز في جميع قطاعات وأقسام الشركة خلال فترة التقرير. وتعتبر الإدارة أن نمو المبيعات بهذه الصورة المشرفة، يعد نتيجة مباشرة لحرص الشركة على تنمية فريق العمل وتطوير البنية الأساسية لمشروعاتها المختلفة، مصحوبًا بالجهود المستمرة لحسن تسويق العلامة التجارية للشركة.

وقد قامت الشركة بتوفير ٨٦ وظيفة جديدة خلال الربع الأول من العام، وقرابة ٧٠% من العاملين الجدد يشغلون وظائف القطاع التجاري من أجل المساعدة في تنمية المبيعات خلال المرحلة القادمة تحت قيادة المدير التنفيذي الجديد لقطاع التسويق والابتكار، والذي يحظى بخبرة تربو على ١٨ عامًا من العمل على تسويق الأغذية الاستهلاكية بالعديد من الشركات الكبرى منها شركة أريلا فودز.

وانضم عدد آخر من الموظفين الجدد إلى أسرة جهينه خلال الربع الأخير، وتحديدًا بالقطاع الصناعي، ويشمل ذلك المدير التنفيذي الجديد للمصانع وخطوط الإنتاج، والذي يتمتع بخبرة ٢٥ عام من العمل في مجال الصناعات الغذائية بالعديد من الشركات البارزة مثل شركة Unilever.

ومن المخطط أن يتصدر أولويات المديرين الجديدين خلال الأشهر المقبلة، العمل على افتتاح مصنع الزبادي الجديد الخاص بشركة إيجيفود في محافظة أسيوط، بالتوازي مع بدء التشغيل الجزئي لمصنع إيجيفود في مدينة السادس من أكتوبر للاستفادة من تزايد المبيعات بالتزامن مع أشهر فصل الصيف.

وتهدف هذه الاستثمارات إلى تحقيق النمو المستدام بأنشطة الشركة، حيث تأتي بالتوازي مع التقدم الذي أحرزناه في ملف التسويق، وتحديدًا في قطاع العصائر الطبيعية. كما تقوم الشركة باستحداث برنامج جديد لتنمية القطاع الزراعي من خلال تطوير آليات العمل مع الموردين وضخ الاستثمارات اللازمة لتنمية مزارع الألبان الخاصة بالشركة لتأمين الإمدادات اللازمة من مدخلات الإنتاج. وتواصل الشركة دراسة سبل تعزيز شبكة التوزيع والمبيعات التي تم تدعيمها بمركزين جديدين للتوزيع خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، يقع أحدهما في القاهرة الجديدة والآخر في محافظة القليوبية.

على هذه الخلفية، يسرني الإعلان عن موافقة الجمعية العامة للشركة على تقديم توزيعات أرباح بقيمة ٠,١٥ جم للسهم عن نتائج السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢، علاوة على قيام الشركة بتوزيع حصة العاملين من الأرباح ومكافآت مجلس الإدارة وذلك بقيمة إجمالية ١٥٢,٣ مليون جم.

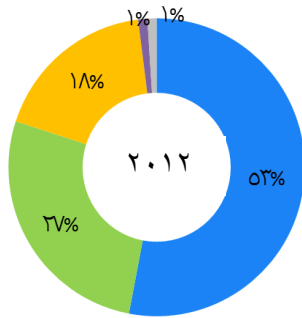
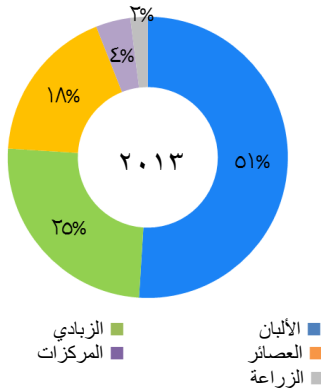
أخيرًا وليس آخرًا، تتطلع شركة جهينه للصناعات الغذائية إلى التفوق على نفسها من جديد في الربع الثاني من العام، والاستعداد إلى ارتفاع معدلات الطلب خلال شهر رمضان الكريم الذي يعد أكثر مواسم العام نشاطًا. وأود التقدم بجزيل الشكر إلى كافة العاملين والموظفين بالشركة تقديرًا لمجهوداتهم المستمرة، وجميع الموردين العملاء، وغيرهم من ملايين المستهلكين الذين وضعوا ثقتهم الغالية في علامة جهينه.

صفوان ثابت

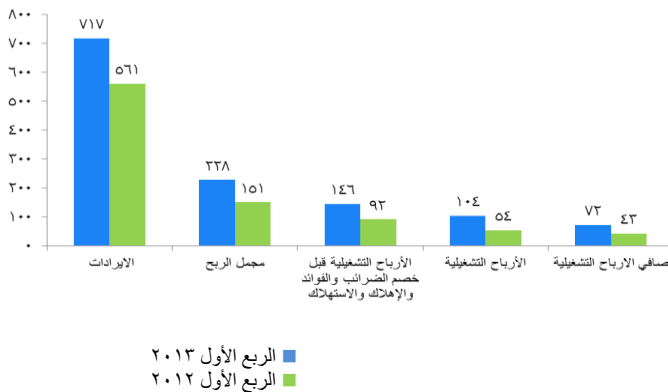
رئيس مجلس الإدارة والعضو

المنتدب

شكل (١) توزيع الإيرادات
الربع الأول ٢٠١٣ مقابل الربع الأول ٢٠١٢



شكل (٢): الأداء التشغيلي المجمع خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ مقابل الربع الأول ٢٠١٢



٢. تحليل قطاعات الشركة

أولاً. المبيعات المحلية

سجلت القطاعات الخمس لشركة جهينه نموًا ملحوظًا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، حيث حققت مبيعات الشركة زيادة بمعدل ٢٧% مقارنة بالعام الماضي.

صافي المبيعات (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
٢٨%	٣٥٦	٢٧٩	قطاع الألبان
٢٢%	١٨١	١٤٩	قطاع الزبادي
٣٠%	١٢٦	٩٧	قطاع العصائر
٦٣%	٦	٣	قطاع المراكز
٩٣%	١٢	٦	القطاع الزراعي
٢٧%	٦٨١	٥٣٥	الإجمالي

١. قطاع الألبان

شهدت مبيعات الألبان نموًا بمعدل ٢٨% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ – تماشيًا مع معدلات العام الماضي – ويعد ذلك نتيجة مباشرة لنجاح حملات الدعاية والتسويق، وردود الأفعال الإيجابية تجاه العبوة الجديدة، مصحوبًا بارتفاع وعي المستهلك بالفوائد الصحية للحليب المعبأ مقارنةً بنظيره من الحليب السائب غير المبستر. وقد بلغ هامش الربح ٣١%.

قطاع الألبان | المبيعات ومجمّل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
٢٢%	٥٠,١٤١	٤٠,٩٧٥	المبيعات (بالطن)
٢٨%	٣٥٦	٢٧٩	صافي المبيعات
٤٧%	١٠٩	٧٤	مجمّل الربح
	٣١%	٢٧%	هامش مجمّل الربح

٢. قطاع الزبادي

ارتفعت مبيعات الزبادي بمعدل ٢٢% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، مصحوبًا بوصول هامش الربح إلى ٣٧% خلال نفس الفترة، وهو ما يرجع إلى جهود الدعاية والإعلان والتسويق ومواصلة ضخ الاستثمارات اللازمة لتطوير البنية الأساسية للمنشآت الصناعية التابعة للشركة. وتتطلع الإدارة إلى افتتاح مصنع الزبادي الخاص بشركة إيجيفود في محافظة أسيوط خلال شهر مايو، فضلًا عن التشغيل الجزئي لمصنع الشركة في مدينة السادس من أكتوبر للاستفادة من نمو الطلب خلال أشهر الصيف.

قطاع الزبادي | المبيعات ومجمّل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
٢٠%	١٧,٠٨٥	١٤,٢٦٧	المبيعات (بالطن)
٢٢%	١٨١	١٤٩	صافي المبيعات
٣٢%	٦٧	٥١	مجمّل الربح
	٣٧%	٣٤%	هامش مجمّل الربح

٣. قطاع العصائر

تعكس المبيعات القوية لقطاع العصائر مردود الأنشطة التسويقية وحملات الدعاية والتوعية التي تنوه بالفوائد الصحية لمنتجات الشركة. وقد قامت جهينه بطرح عدد من المبادرات التسويقية المتميزة تشمل توفير التلاجات لعرض منتجات الشركة بالأكشاك ومنافذ البيع المختلفة لدفع عجلة المبيعات ومواصلة ترويج علامة الشركة، وهو ما ساهم في تنمية مبيعات القطاع بمعدل ٣٠٪، مع وصول هامش الربح إلى ٢٦٪.

قطاع العصائر | المبيعات ومجمّل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
٢٦٪	١٩,٣٧٨	١٥,٣٨١	المبيعات (بالطن)
٣٠٪	١٢٦	٩٧	صافي المبيعات
٤٣٪	٣٣	٢٣	مجمّل الربح
	٢٦٪	٢٤٪	هامش مجمّل الربح

٤. قطاع المركزات

يمثل قطاع المركزات أهمية خاصة للشركة، حيث تستخدم ٥٠٪ من إنتاجه في تصنيع العصائر والمشروبات، مع بيع الفائض إلى شركات أخرى في السوق المحلي أو تصديره إلى الدول العربية المجاورة. شهدت مبيعات المركزات (باستثناء المبيعات إلى شركة جهينه) نموًا بمعدل ٦٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ وبلغ هامش الربح ٣٦٪ خلال نفس الفترة.

قطاع المركزات | المبيعات ومجمّل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
١١٥٪	٥١٣	٢٣٩	المبيعات (بالطن)
٦٣٪	٦	٣	صافي المبيعات
١٢٣٪	٢	١	مجمّل الربح
	٣٦٪	٢٧٪	هامش مجمّل الربح

٥. القطاع الزراعي

ارتفع أداء القطاع الزراعي بصورة ملحوظة، الأمر الذي يرجع إلى تحسن الطقس وأثره على حجم الغلة وجودة المحصول، مصحوبًا بتحسين أسعار التوريد، وساهم ذلك في نمو المبيعات بمعدل ٩٣٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣، فضلًا عن نمو هامش الربح إلى ٤٠٪ خلال نفس الفترة. وترتكز خطط القطاع الزراعي على زراعة أعلاف الماشية وأشجار الفاكهة ومحاصيل زراعية أخرى، علمًا بأن مبيعات الربع الأول تمثلت في محصول البطاطس الذي تم زراعته وبيعه.

القطاع الزراعي | المبيعات ومجمّل الربح (مليون جم)

نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
٤٪	٨,٣٤٧	٨,٧٣٢	المبيعات (بالطن)
٩٣٪	١٢	٦	صافي المبيعات
٣٠.٨٪	٥	١	مجمّل الربح
	٤٠٪	١٩٪	هامش مجمّل الربح



ثانيًا. العمليات التصديرية

ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل ٣٥% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٣ بدعم من المراكز التي تصدرت تلك المبيعات، علمًا بأن هامش الربح من العمليات التصديرية بلغ ٣٢% خلال الربع الأول من العام

العمليات التصديرية المبيعات ومجمّل الربح (مليون جم)			
نسبة التغيير	الربع الأول ٢٠١٣	الربع الأول ٢٠١٢	
%٢١	٥,٩٧٠	٤,٩٢٥	المبيعات (بالطن)
%٣٥	٣٦	٢٦	صافي المبيعات
%١٧٩	١١	١	مجمّل الربح
	%٣٢	%٤	هامش مجمّل الربح

ثالثاً. قائمة الدخل المجمعة

الربع الأول ٢٠١٣		الربع الأول ٢٠١٢		(مليون جنيه مصري)
٧١٧	٥٦١	صافي المبيعات		
(٤٨٩)	(٤١٠)	تكلفة المبيعات		
٢٢٨	١٥١	مجمّل الربح		
٣٢%	٢٧%	هامش مجمّل الربح		
(٨٦)	(٧٠)	مصروفات البيع والتوزيع		
(٢٩)	(٢٥)	مصروفات إدارية وعمومية		
(٨)	(٢)	إيرادات (مصروفات) أخرى		
١٠٤	٥٤	نتائج أنشطة التشغيل		
١٤٦	٩٢	صافي الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)		
٢٠%	١٦%	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك		
١	١	نصيب القابضة في أرباح الشركات التابعة والشقيقة		
١٠	(١٢)	الإيرادات (المصروفات) التمويلية		
١١٥	٤٣	صافي الربح قبل خصم الضرائب		
-	٢	فروق ضرائب سنوات سابقة		
(١٧)	(٤)	ضرائب الدخل		
(٢)	٢	الضريبة المؤجلة		
٩٦	٤٣	صافي الربح		

التعليق:

بلغ صافي أرباح الشركة ٧٢ مليون جم، وهو ارتفاع بمعدل ٦٧% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي، ذلك قبل إضافة الإيرادات الغير المتكررة الناتجة عن ارباح تقييم العملات الاجنبية بمبلغ ٢٤ مليون جنية، و عليه يصبح صافي الربح عن الربع الاول ٩٦ مليون جنية.

رابعًا. الميزانية المجمعة

العالم المالي ٢٠١٢	الربع الأول ٢٠١٣	(مليون جنيه مصري)
١,٤٨٠	١,٤٩٦	أصول ثابتة
٥٣١	٧٠٦	مشروعات تحت التنفيذ
٣٠	٣١	الثروة النباتية
٤٣	٤٤	استثمارات محاسب عليها بطريقة حقوق الملكية
٠,٨	٠,٨	أرصدة مدينة أخرى طويلة الأجل
٩٧	٩٧	الشهرة
٢,١٨١	٢,٣٧٥	الأصول طويلة الأجل
٠,٥٤	٠,٥٤	الأصول المحفوظ بها بغرض البيع
٣٤٨	٥٦٧	مخزون
١٤٥	٢١٥	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
١	٢	مستحق من أطراف ذوي علاقة
٢٤٠	١٦٧	سندات خزانة
٥٣٠	٥٧٢	نقدية وما في حكمها
١,٢٦٤	١,٥٢٤	الأصول المتداولة
١٢	١٧	مخصص مطالبات
١٣	١٧	بنوك - سحب على المكشوف
٣٥١	٦٨٨	بنوك - تسهيلات ائتمانية
٣٢	٤٦	قروض قصيرة الأجل
٢٣٧	٣٧٣	داننوت وأرصدة دائنة أخرى
٤٣	٤٣	ضرائب الدخل
١٥٢	١٨٤	قروض طويلة الأجل - الجزء المتداول
٨٤٠	١,٣٦٩	الالتزامات المتداولة
٤٢٤	١٥٥	راس المال العامل
٢,٦٠٥	٢,٥٣٠	إجمالي الاستثمار
		يتم تمويله كالاتي:
٧٠٦	٧٠٦	رأس المال المصدر والمدفوع
٤٠٢	٤٠٧	احتياطي قانوني
٣٣١	٣٣١	احتياطي عام - علاوة إصدار
٢٣٧	٣٩٢	أرباح مرحلة
-	-	أسهم الخزينة
٣١٣	٩٦	صافي أرباح الفترة بعد التوزيعات القترية
١٩٨٨	١٩٣٢	حقوق الملكية المنسوبة لمساهمي الشركة الأم
٠,٥	٠,٦	حقوق الأقلية
١,٩٨٩	١,٩٣٢	حقوق الملكية
٥٢٦	٥٠٣	قروض طويلة الأجل
٣٢	٣٤	التزامات أخرى طويلة الأجل
٧	٧	إيرادات مؤجلة
٥٢	٥٤	التزامات ضريبية مؤجلة
٦١٧	٥٩٨	الالتزامات طويلة الأجل
٢,٦٠٥	٢,٥٣٠	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات طويلة الأجل



نبذة عامة عن شركة جهينه للصناعات الغذائية

تعد شركة جهينه للصناعات الغذائية الشركة الرائدة في تصنيع وتوزيع منتجات الألبان والعصائر والزبادي منذ نشأتها في عام ١٩٨٣ على يد السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأسمال مدفوع يبلغ ١,٣ مليون جم.

بدأت باكورة الإنتاج في عام ١٩٨٧ بطاقة إنتاجية تبلغ ٣٥ طن يوميًا ومبيعات سنوية بقيمة ٢,٤ مليون جم. وتحرص الشركة على التواصل المستمر مع المستهلك وتلبية جميع احتياجات العملاء حيث تتمتع الشركة بخبرة واسعة تربو على ٢٥ عامًا جعلت منها العلامة الأكثر رواجًا في جميع البيوت المصرية.

تمتلك الشركة ٦ مصانع و ٢٥ منفذ بيع ومراكز توزيع في أنحاء الجمهورية، علمًا بأن رأس المال المدفوع للشركة يبلغ حاليًا ٧٠٦ مليون جم، ويتكون فريق العمل من ٤١٥٢ موظف وعامل.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جهينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل الأهداف أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعية مثل "ربما"، "سوف"، "يلتزم"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشرع"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهريًا عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جهينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على الأرقام التالية

/ فدوى حسام عيسى

رئيس علاقات المستثمرين

بريد إلكتروني: Fadwa.issa@juhayna.com

/ شادي حسن عبدالله

نائب رئيس علاقات المستثمرين

بريد إلكتروني: Shady.abdalla@juhayna.com

تليفون: +٢٠٢ ٣٨٢٨ ٦٤١٧

فاكس: +٢٠٢ ٣٨٢٨ ٦٥٦٧