

١٤ فبراير ٢٠١٣

نتائج أعمال ٢٠١٢

جهينه للصناعات الغذائية ، واحدة من الشركات الرائدة في إنتاج وتصنيع وتوزيع منتجات الألبان والزيادي والعصائر بمصر ، وقد أعلنت نتائج القوائم المالية المجمعة للربع الرابع عام ٢٠١٢ ، ونتائج السنة المالية ٢٠١٢ .

المؤشرات المالية :

- مؤشرات الربع الرابع ٢٠١٢ (مقارنة بالربع الرابع ٢٠١١) :

٧٤٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٠ %	• صافى المبيعات :
٢٣٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٥٤ %	• مجمل الربح :
١٠٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٩٦ %	• أرباح التشغيل :
٤٠١ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	• مبيعات الألبان :
١٨٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٣ %	• مبيعات الزيادي :
١٣٦ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٨ %	• مبيعات العصائر :
١٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٦٨٧ %	• مبيعات المركبات :
٦ مليون جنيه بنسبة انخفاض ٤٨ %	• المبيعات الزراعية :
هامش مجمل الربح ٣٤ %	
هامش مجمل الربح ٣٨ %	
هامش مجمل الربح ٣٣ %	
هامش مجمل الربح ١٦ %	
هامش مجمل الربح - ٢٩٤ %	

- كما أظهرت مؤشرات عام ٢٠١٢ (مقارنة مع ٢٠١١) :

٢،٨٥٥ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	• صافى المبيعات :
٨٩٢ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٤١ %	• مجمل الربح :
٤٠٧ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٤٣ %	• أرباح التشغيل :
٣٢٥ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٧٥ %	• صافى الربح :
١،٤٤٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	• مبيعات الألبان :
٨٠٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٠ %	• مبيعات الزيادي :
٥٣٥ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٧ %	• مبيعات العصائر :
٥٢ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ١٦ %	• مبيعات المركبات :
٢٨ مليون جنيه بنسبة انخفاض ٢ %	• المبيعات الزراعية :
هامش مجمل الربح ٣٠ %	
هامش مجمل الربح ٣٧ %	
هامش مجمل الربح ٣١ %	
هامش مجمل الربح ٢١ %	
هامش مجمل الربح - ٦٥ %	



السادة المساهمين

بحمد الله استطاعت المجموعة عام ٢٠١٢ تحقيق مبيعات ٢,٨٥٥ مليار جنية بنمو ٢٧% ، وايضا تحقيق أرباح ٣٢٥ مليون جنية بنمو ٧٥% ، وأيضا تنفيذ استثمارات وتوسعات رأسمالية بـ ٦٥٠ مليون جنية ، مؤكدة قدرتها علي تحقيق الاهداف وثقتها بالسوق والمستهلك المصري .

وتم تحقيق هذه النتائج بسبب مجموعة من الاحداث منها زيادة القدرات البيعية بافتتاح فروع بيع وتوزيع جديدة وزيادة اسطول السيارات، وزيادة وتحديث خطوط الانتاج والتعبئة وتطوير المنتجات ، وكذلك الحملات الإعلانية المكثفة ، وأخيراً دعم وتطوير فريق العمل.

ونتوقع ان يكون العام الحالي أكثر استقراراً مما سينتج عنه تحسن المناخ الاقتصادي ، لذا فنحن نخطط للآتي:

- الاستمرار في تحقيق معدلات مبيعات جيدة .
- العمل على البدء فى تشغيل مصانع ايجيفود " للزبادي " قبل موسم الصيف ورمضان لكل من :
 - مصنع ايجيفود " ٦ أكتوبر " .
 - مصنع ايجيفود " أسيوط " .
 - بدء التشغيل الجزئي لمزرعة الألبان .
 - افتتاح فروع بيع وتوزيع جديدة .
 - اختيار كوادر بشرية ذو كفاءة عالية لدعم الهيكل التنظيمي .

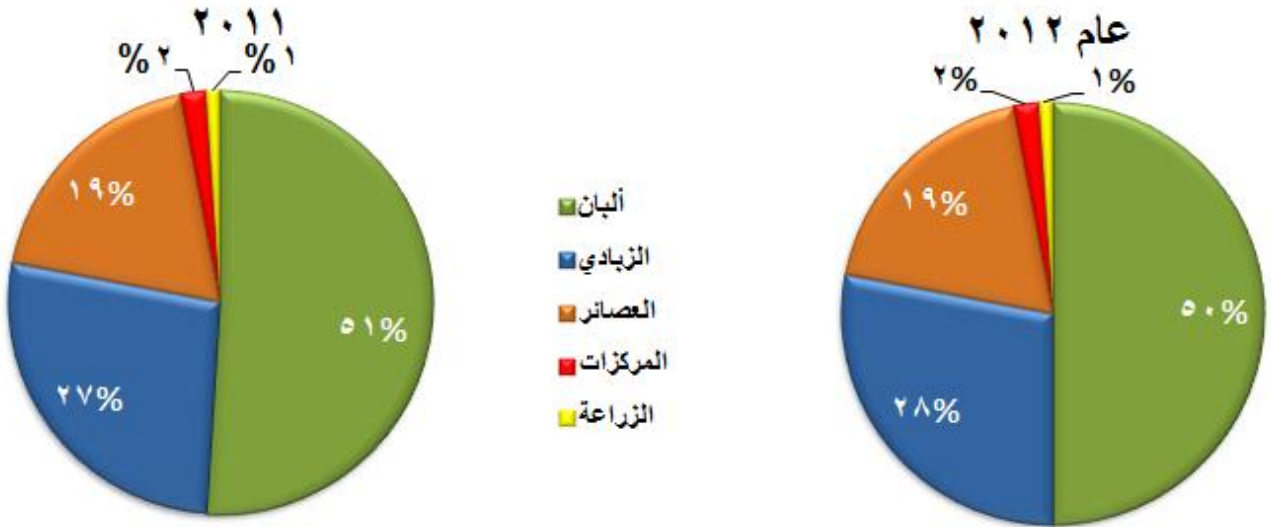
نحن فريق العمل بجهينه متفائلون بالمستقبل وسنعمل علي تحقيق الخطط الاستثمارية والتشغيلية والبيعية والتسويقية بهدف التوسع والانتشار في المجالات الصناعية والتجارية واللوجيستية والزراعية يحدونا التفاؤل بالأمل والمستقبل .

صفوان ثابت

١٤ فبراير ٢٠١٣

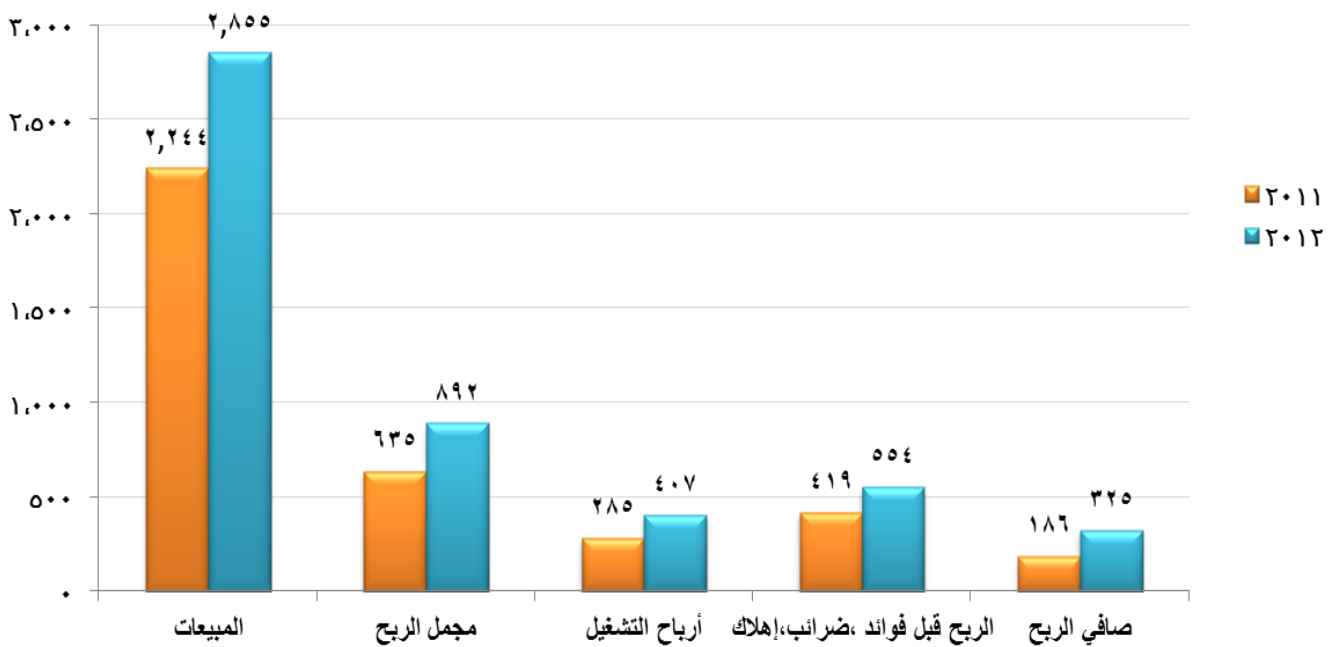


الوزن النسبي للإيرادات لعام ٢٠١٢ :



نتائج الشركة المجمعة عن عام ٢٠١٢ :

مليون جنيه



قائمة الدخل المجمعة :

مليون جنية

معدل التغير	٢٠١١	٢٠١٢	
٢٧%	٢,٢٤٤	٢,٨٥٥	صافي المبيعات
٢٢%	(١٦٠٩)	(١٩٦٣)	تكلفة المبيعات
٤١%	٦٣٥	٨٩٢	مجمل الربح
	٢٨%	٣١%	هامش مجمل الربح
٣٨%	(٢٥٥)	(٣٥٣)	مصروفات بيع وتوزيع
١١%	(١٠٤)	(١١٥)	مصروفات إدارية وعمومية
	١٠	(١٧)	ايرادات (مصروفات) تشغيلية اخري
٤٣%	٢٨٥	٤٠٧	نتائج التشغيل (EBIT)
	١٣%	١٤%	هامش نتائج التشغيل
	(٤١)	٠	خسائر حريق ايجيفود
٣٣-	(٣٦)	(٢٤)	مصروفات تمويلية
٨٣%	٢٠٩	٣٨٣	صافي الارباح قبل الضرائب
١٥١%	(٢٣)	(٥٧)	ضرائب
٧٥%	١٨٦	٣٢٥	صافي الربح بعد الضرائب
	٨%	١١%	هامش صافي الربح
٣٢%	٤١٩	٥٥٤	صافي الارباح قبل الفوائد الضرائب
	١٩%	١٩%	الاهلاك و الاستهلاك (EBITDA)

التعليق على نتائج ٢٠١٢ :

- حققت الشركة مجمل ربح ٨٩٢ مليون جنية وهامش مجمل ربح ٣١% و بزيادة ٤١% عن مجمل الربح العام الماضي ، وقاد هذا النمو زيادة المبيعات بنسبة ٢٧% وكذلك ضغط التكاليف بصفة عامة وتعديل أسعار البيع وكل ذلك أثر على صافي الارباح التي وصلت الى ٣٢٥ مليون جنية بنسبة ١١% من المبيعات .



تحليل القطاعات :

أولا : المبيعات المحلية للربع الرابع و السنة المالية لعام ٢٠١٢

ويوضح الجدول نمو صافي مبيعات الربع الرابع بنسبة ٢٧% مقارنة بالعام الماضي ونمو صافي مبيعات العام بنسبة ٢٦% .

صافي مبيعات القطاعات البيعية (بالمليون جنيه)						
معدل التغير			معدل التغير	الربع الرابع		
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢٤	١,٠٨٦	١,٣٤٧	%٢٦	٣٠٦	٣٨٦	الألبان
%٣٠	٦١٤	٨٠٠	%٣٣	١٤٠	١٨٧	الزبادي
%٢٧	٤١١	٥٢٠	%٢٨	١٠٤	١٣٣	العصائر
%٥٠	١١	١٧	%٣٠	٢	٣	المركزات
%٢-	٢٩	٢٨	%٤٨-	١١	٦	الزراعة
%٢٦	٢,١٥٠	٢,٧١١	%٢٧	٥٦٤	٧١٤	الإجمالي

١- قطاع الألبان :

حقق قطاع مبيعات الألبان نموا ٢٤% مدفوعا بتطوير عبوات الألبان وبالحملة الاعلانية وزيادة القدرات البيعية ، وأيضا حقق قطاع الألبان هامش ربح ٣٢% متأثرا بضغط التكاليف وتعديل اسعار البيع.

معدل التغير			معدل التغير	الربع الرابع		مليون جنيه
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%١٩	١٦٠,٤١٤	١٩١,٠٧٤	%٢٠	٤٤,٦٦٥	٥٣,٦١٥	المبيعات (بالطن)
%٢٤	١,٠٨٦	١,٣٤٧	%٢٦	٣٠٦	٣٨٦	صافي المبيعات
%٤٩	٢٨٥	٤٢٥	%٩٠	٧٠	١٣٢	مجمل الربح
	%٢٦	%٣٢		%٢٣	%٣٤	هامش مجمل الربح



٢- قطاع الزبادي

حقق قطاع مبيعات الزبادي نمواً ٣٠% وهامش ربح ٣٧%.

معدل التغير			معدل التغير	الربع الرابع		مليون جنيه
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢٥	٦١,١٩٤	٧٦,٢٧٤	%٣١	١٣,٥٨٢	١٧,٨٢١	المبيعات (بالطن)
%٣٠	٦١٤	٨٠٠	%٣٣	١٤٠	١٨٧	صافي المبيعات
%٤٠	٢١٢	٢٩٦	%٤٠	٥١	٧١	مجمل الربح
	%٣٥	%٣٧		%٣٦	%٣٨	هامش مجمل الربح

٣- قطاع العصائر

شهد قطاع مبيعات العصائر نمو ٢٧% و قاد هذا النمو الحملات الاعلانية القوية وتطوير بعض المنتجات كما حقق القطاع هامش ربح ٣١%.

معدل التغير			معدل التغير	الربع الرابع		مليون جنيه
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٢٤	٦٤,٧٨٤	٨٠,١٤٠	%٢٠	١٦,٧٧١	٢٠,١٥٧	المبيعات (بالطن)
%٢٧	٤١١	٥٢٠	%٢٨	١٠٤	١٣٣	صافي المبيعات
%٤٣	١١٤	١٦٣	%٦٩	٢٧	٤٥	مجمل الربح
	%٢٨	%٣١		%٢٦	%٣٤	هامش مجمل الربح



٤- قطاع المركزات

يمثل قطاع المركزات أهمية خاصة للشركة حيث أن ٥٠% من إنتاج المركزات يتم استخدامها في إنتاج العصائر والمشروبات إضافة إلي أن هذا القطاع يقوم بالبيع في السوق المحلي والدول العربية . وقد أظهرت نتائج العام (بدون المبيعات لجهينه) نمو ٥٠% في قيمة المبيعات.

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير	معدل التغير	
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	١٢٢	٦٠٠	%٣٩١	١٦٣١٢	٢٠٠٥٠
صافي المبيعات	٢	٣	%٣٠	١١	١٧
مجمل الربح	٣	٠	%٩٥-	١	٣
هامش مجمل الربح	%١٤٧	%٥		%١٣	%١٧

٥- القطاع الزراعي

شهد القطاع الزراعي انخفاض في هوامش الربح لعدة اسباب منها موجه الصقيع الغير متوقعه في جنوب مصر العام الماضي ، قرارات عدم تصدير إلي أوروبا ، مما أدى الي زيادة الكميات المعروضة محليا وبالتالي انخفاض اسعار البيع . ونخطط لتحقيق تطور في المبيعات وهوامش الربح في العام الحالي .

مليون جنيه	الربع الرابع		معدل التغير	معدل التغير	
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢
المبيعات (بالطن)	٦،٤٦٠	٣،٥٥٧	%٤٥-	٢١،١٧٢	٣١،٢٤٣
صافي المبيعات	١١	٦	%٤٨-	٢٩	٢٨
مجمل الربح	٢	١٧-	%٩٦٧-	١٠	١٨-
هامش مجمل الربح	%١٨	%٢٩٤-	-	%٣٥	%٦٥-



ثانيا : مبيعات التصدير

شهد قطاع التصدير نمو ٥٤% في المبيعات كما حقق هامش ربح ١٦% .

معدل التغير			معدل التغير	الربع الرابع		مليون جنيه
	٢٠١١	٢٠١٢		٢٠١١	٢٠١٢	
%٥٦	١٤,٦٧٥	٢٢,٩٥١	%٧٣	٢,٤٨٠	٤,٣٠٠	المبيعات (بالطن)
%٥٤	٩٣	١٤٤	%١٧٤	١٢	٣٣	صافى المبيعات
%٨٩	١٢	٢٣	%١٣٨	٢	٦	مجمل الربح
	%١٣	%١٦		%٢٠	%١٨	هامش مجمل الربح



نبذة عن الشركة

تأسست عام ١٩٨٣ وقام بتأسيسها السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأسمال ١,٣ مليون جنيه .

وبدأت باكورة الإنتاج في ١٩٨٧ بعدد ٢٤ مهندس وعامل وبطاقة إنتاجية ٣٥ طن/ يومي في الألبان والعصائر والزبادي وبمبيعات سنوية ٢,٤ مليون جنيه ، وبالتواصل مع المستهلك وبالعامل الدؤوب نجحت الشركة في إنشاء أكثر العلامات التجارية المعروفة في منتجات الألبان المعبأة ، والشركة لديها ٦ مصانع بمدينة ٦ أكتوبر، عدد ٢٥ فرع بيع وتوزيع.

شهدت الشركة نموا منذ نشأتها ليصبح رأس مال الشركة ٧٠٦ مليون جنيه ، وأيدي صانعه عددها ٤١٥٢ من أكفأ الكوادر.

