

٧ مايو ٢٠١٢

## إعلان نتائج أعمال الربع الأول ٢٠١٢

جهينه للصناعات الغذائية ، واحدة من الشركات الرائدة في إنتاج وتصنيع وتوزيع منتجات الألبان والمبردات والعصائر في مصر ، وقد أعلنت نتائج الأعمال عن القوائم المالية المجمعة للربع الأول من عام ٢٠١٢ ، والنتائج عن السنة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٢ .

### المؤشرات المالية:

مؤشرات الربع الأول ٢٠١٢ (مقارن مع الربع الأول ٢٠١١) :

• صافى المبيعات :	٥٦١ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣١ %
• مجمل الربح :	١٥١ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ١٨ %
• أرباح التشغيل :	٥٤ مليون جنيه بنسبة إنخفاض ١٦ %
• صافى الربح :	٤٣ مليون جنيه بنسبة إنخفاض ١٤ %
• مبيعات الألبان :	٣٠٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٣٠ % هامش مجمل الربح ٢٥ %
• مبيعات الزبادي :	١٤٩ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٤٥ % هامش مجمل الربح ٣٤ %
• مبيعات العصائر :	١٠٠ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ٢٩ % هامش مجمل الربح ٢٣ %
• مبيعات المركزات :	٥ مليون جنيه بنسبة إنخفاض ٦٣ % هامش مجمل الربح ٣٠,٥ %
• المبيعات الزراعية :	٦ مليون جنيه بنسبة ارتفاع ١٠٩ % هامش مجمل الربح ١٩ %



## السادة المساهمين

- حققت شركة جهينه خلال الربع الاول من عام ٢٠١٢ نمواً في صافي المبيعات بنسبة ٣١% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي لتصل إلي ٥٦١ مليون جنيه ، وساهمت جميع القطاعات في تحقيق هذا النمو ، فقطاع الزبادي حقق نمو ٤٥% وقطاع الألبان حقق نمو ٣٠% وقطاع العصائر حقق نمو ٢٩% ، ومن أهم العوامل التي ساهمت في تحقيق هذه النمو :
- زيادة الطاقات البيعة بمضاعفة حجم أسطول البيع والتوزيع وكذلك افتتاح فرعين جديدين عام ٢٠١١ .
  - عودة أسواق التصدير خاصة سوق ليبيا والذي يمثل سوقاً رئيسياً.

## شهد الربع الأول

- موافقة الجمعية العامة العادية علي توزيع الأرباح عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر للمساهمين بواقع ١٥ قرش للسهم الواحد (١٥% من القيمة الاسمية) ، وكذلك صرف حصة العاملين طبقاً للقانون ومكافأة مجلس الإدارة وذلك بقيمة إجمالية قدرها ١٤٨,٦ مليون جنيه .
  - هيكلة وتنظيم شركات القطاع الزراعي ، فقد تم تأسيس شركتين برأس مال مصدر ٥٠ مليون جنيه لكل منهما إحداهما متخصصة في مجال الاستصلاح والزراعة والأخرى في مجال الثروة الحيوانية .
  - تم افتتاح فرع جديد بمدينة العبور – شرق القاهرة - مما يعتبر إضافة جديدة لاستثمارات الشركة التوسعية في القطاع البيعي .
  - وكذلك شهد الربع الأول من هذا العام انتشار مرض الحمي القلاعية الذي اصاب الابقار والجاموس في العديد من محافظات مصر ، ولحسن الحظ أن المزارع التي تمد الشركة باللبن الخام كانت محصنة بدرجة كبيرة ضد هذا المرض ، وبالتالي لم يكن لهذا الوباء تأثير سلبي علي كميات اللبن الخام التي تورد الي الشركة الا بنسبة ضئيلة لا تتعدى ٧% .
- وأخيراً وليس أخراً فمجموعة شركات جهينه مستمرة في تنفيذ استراتيجيتها التوسعية لهذا العام مع الحفاظ علي ريادتها في سوق الصناعات الغذائية في مصر .

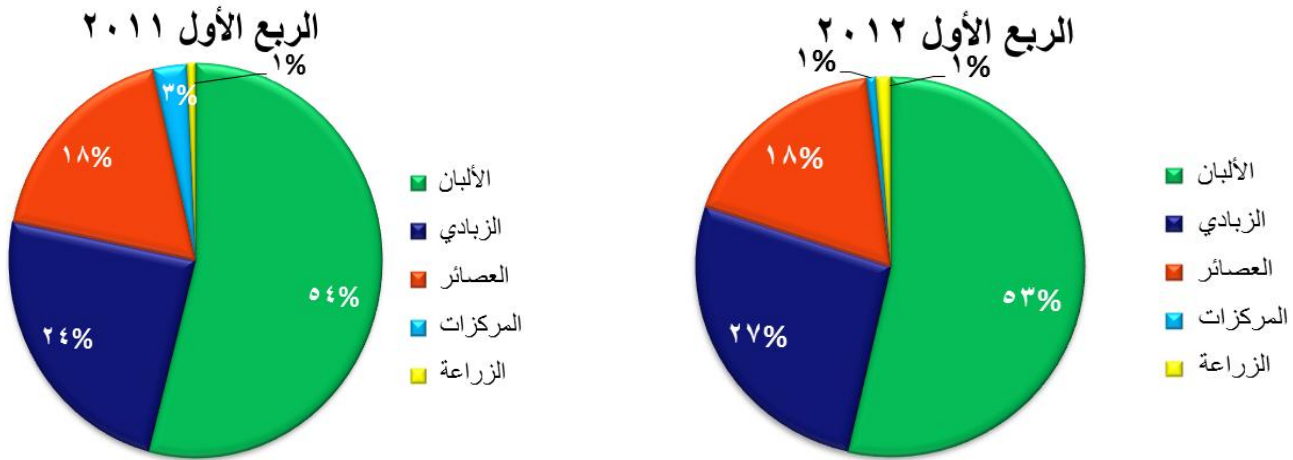
والله الموفق ،

صفوان ثابت

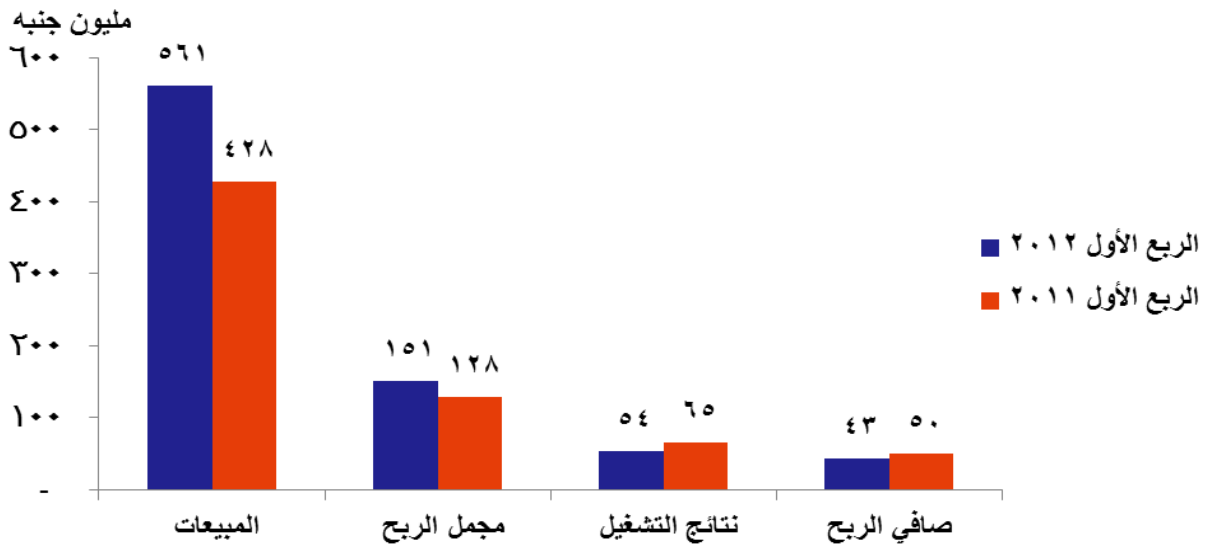
العضو المنتدب



## الوزن النسبي للإيرادات الربع الأول ٢٠١٢ (مقارن الربع الأول ٢٠١١)



## نتائج الشركة المجمعة الربع الأول ٢٠١٢ (مقارن الربع الأول ٢٠١١)



## قائمة الدخل المجمعة

مليون جنية		الربع الأول		
معدل التغير	٢٠١١	٢٠١٢		
٣١%	٤٢٨	٥٦١		صافي المبيعات
٣٧%	( ٣٠٠ )	( ٤١٠ )		تكلفة المبيعات
١٨%	١٢٨	١٥١		مجمعل الربح
	٣٠%	٢٧%		هامش مجمعل الربح
٦٩%	( ٤٢ )	( ٧٠ )		مصروفات بيع وتوزيع
١٨%	( ٢٦ )	( ٣١ )		مصروفات إدارية وعمومية
-١٥%	٥	٤		ايرادات تشغيل اخري
-١٦%	٦٥	٥٤		نتائج التشغيل (EBIT)
	١٥%	١٠%		هامش نتائج التشغيل
٣٠%	١	١		ارباح استثمارية
٥٦%	( ٨ )	( ١٢ )		مصروفات تمويلية
-٢٥%	٥٨	٤٣		صافي الارباح قبل الضرائب
-٩٦%	(٨)	( )		ضرائب الدخل
-١٤%	٥٠	٤٣		صافي الربح بعد الضرائب
-١٤%	٥٠	٤٣		صافي الربح
	١٢%	٨%		هامش صافي الربح
-٧%	٩٨	٩١		صافي الارباح قبل الفوائد الضرائب الاهلاك و الاستهلاك ( EBITDA )
	٢٣%	١٦%		

### التعليق علي نتائج الربع الأول ٢٠١٢ :

أدي ارتفاع أسعار المواد الخام الي انخفاض هوامش الربح ، مما حدا بإدارة الشركة بإعداد خطة تهدف إلي رفع هوامش الربح تدريجيا من خلال زيادة المبيعات وضغط التكاليف وتعظيم الإيرادات .

أدي ارتفاع تكلفة البيع والتوزيع بسبب زيادة أسطول البيع المباشر والتسويق ، ( والذي كان له أثر ايجابي علي نمو المبيعات المحلية ) ، وكذلك ارتفاع تكلفة الأجور والمرتببات الي زيادة المصروفات مقارنة بالعام السابق ، ومن المخطط أن هذه التوسعات في القطاع البيعي سيكون لها مردود ايجابي علي نمو المبيعات.

## تحليل القطاعات

أولاً : المبيعات المحلية الربع الأول ٢٠١٢

يوضح الجدول أدناه صافي المبيعات لكل قطاع من القطاعات الانتاجية في السوق المصري.

صافي المبيعات في القطاعات البيعية (مليون جنيه )

البيان	الربع الأول ٢٠١٢	الربع الأول ٢٠١١	معدل التغير
الألبان	٢٧٩	٢٢٤	٢٤ %
الزبادى	١٤٩	١٠٣	٤٥ %
العصائر	٩٧	٧٦	٢٨ %
المركزات	٣	٢	٨٧ %
الزراعة	٦	٣	١٠٩ %
الاجمالي	٥٣٥	٤٠٨	٣١ %

### ١- قطاع الألبان :

ازدادت المبيعات في قطاع الألبان بنسبة ٢٤% مقارنة مع الربع الأول العام السابق ، وكانت لزيادة الطاقات البيعية من سيارات البيع وزيادة فروع البيع تأثيراً كبيراً في هذا النمو.

وانخفض هامش ربح قطاع الألبان من ٣٠% الى ٢٧% بسبب ارتفاع أسعار المواد الخام ، وتم إعداد خطة لنقل هذه الزيادة تدريجياً الى المستهلك .

البيان	الربع الأول ٢٠١٢	الربع الأول ٢٠١١	معدل التغير
المبيعات (بالطن)	٤٠,٩٧٥	٣٤,٦٤١	١٨ %
صافي المبيعات	٢٧٩	٢٢٤	٢٤ %
مجممل الربح	٧٤	٦٨	٩ %
هامش مجمل الربح	٢٧ %	٣٠ %	



## ٢- قطاع الزبادي

حقق قطاع مبيعات الزبادي نمواً يقدر بـ ٤٥% بالمقارنة مع الربع الاول من العام السابق متجاوزاً بذلك النمو في كافة القطاعات الأخرى .

معدل التغير	الربع الأول ٢٠١١	الربع الأول ٢٠١٢	البيان
٣١%	١٠,٨٨٧	١٤,٢٦٧	المبيعات (بالطن)
٤٥%	١٠٣	١٤٩	صافي المبيعات
٤٥%	٣٥	٥١	مجمل الربح
	٣٤%	٣٤%	هامش مجمل الربح

## ٣- قطاع العصائر

حقق قطاع مبيعات العصائر نمواً ملحوظاً يقدر بزيادة في حجم المبيعات بـ ٣٣% و زيادة قيمة المبيعات بـ ٢٨%. و هذا مؤشر علي عودة قطاع العصائر للنمو و إن كان مازال متأثراً بتحول المستهلك الي المنتجات الأصغر والأرخص. و هذا ما مثل ضغط على هوامش الربح ليصبح ٢٤% مقارنة بـ ٢٨% بالعام السابق .

معدل التغير	الربع الأول ٢٠١١	الربع الأول ٢٠١٢	البيان
٣٣%	١١,٥٤٩	١٥,٣٨١	المبيعات (بالطن)
٢٨%	٧٦	٩٧	صافي المبيعات
١٠%	٢١	٢٣	مجمل الربح
	٢٨%	٢٤%	هامش مجمل الربح

#### ٤- قطاع المركزات

يمثل قطاع المركزات أهمية خاصة لمجموعة شركات جهينة حيث أن أكثر من ٥٠% من إنتاج المركزات يتم استخدامها في إنتاج العصائر و المشروبات بمجموعة شركات جهينة إضافة الي أن هذا القطاع يقوم بالبيع في السوق المحلي و التصدير الي الدول العربية و دول شمال أفريقيا.

وقد أظهرت نتائج الربع الأول للمبيعات (بدون المبيعات لمجموعة جهينه ) نمو في حجم المبيعات المحلية بـ ٢٣% و زيادة قيمة المبيعات بـ ٨٧%.

البيان	الربع الأول ٢٠١٢	الربع الأول ٢٠١١	معدل التغير
المبيعات (بالطن)	٢٣٩	١٩٥	٢٣ %
صافي المبيعات	٣	٢	٨٧ %
مجمل الربح	١	٠	
هامش مجمل الربح	٢٧ %	٠ %	

#### ٥- القطاع الزراعي

يشهد القطاع الزراعي توسعات استثمارية كبيرة في مجال مزارع اللبان و استصلاح و تجهيز الاراضي الجديدة إضافة الي أعمال الزراعة. و قد أظهرت النتائج في الربع الأول نمو في المبيعات بنسبة ١٠٩% و هامش ربح قدره ١٩%.

البيان	الربع الأول ٢٠١٢	الربع الأول ٢٠١١	معدل التغير
المبيعات (بالطن)	٨,٧٣٢	٢,٤٦٦	٢٥٤ %
صافي المبيعات	٦	٣	١٠٩ %
مجمل الربح	١	٢	٣٣- %
هامش مجمل الربح	١٩ %	٥٩ %	

## ثانياً : مبيعات التصدير

بدأ سوق التصدير يشهد انتعاشاً ملحوظاً خاصة في السوق الليبي.

معدل التغير	الربع الأول ٢٠١١	الربع الأول ٢٠١٢	البيان
٧٦%	٢,٧٩١	٤,٩٢٥	المبيعات (بالطن)
٣٤%	٢٠	٢٦	صافي المبيعات
٤٣- %	٢	١	مجممل الربح
	١٠ %	٤ %	هامش مجمل الربح



## نبذة عن الشركة

تأسست جهينه في عام ١٩٨٣ وقام بتأسيسها السيد صفوان ثابت وعدد من المساهمين برأسمال قدره ١,٣ مليون جنيه ( اکتتاب خاص )، وبدأت باكورة الإنتاج في ١٩٨٧ بعدد ٢٤ مهندس وعامل وبطاقة إنتاجية ٣٥ طن/ يومي في الألبان والعصائر والزبادي بحجم مبيعات سنوي ٢,٤ مليون جنيه.

وبالتواصل المستمر مع المستهلك علي مدي ٢٥ عاما في العمل الدؤوب نجحت شركة جهينه في إنشاء أكثر العلامات التجارية المعروفة في منتجات الألبان المعبأة.

## لدي الشركة

عدد ٢٤ فرع بيع وتوزيع منتشرة في محافظات مصر ، ٦ مصانع في مدينة ٦ أكتوبر ، فقد شهدت الشركة نمواً مستمراً سريعاً منذ نشأتها ليصبح رأس مال الشركة ٧٠٦ مليون جنيه وقوي عاملة مكونة من ٣٧٠٠ عاملاً من أكفأ الكوادر ، وبطاقة إنتاجية ٢٩٠٠ طن / يومي في عام ٢٠١٢.